

EDITORIAL

Caros Leitores!

O tema Gestão Social tem atraído a atenção de pesquisadores e estudiosos na Administração e áreas correlatas, devido à sua pertinência ao contexto do país. A Revista ALCANCE, apoiada pela linha de pesquisa de Gestão Social do Programa de Mestrado Acadêmico em Administração da UNIVALI, lançou no ano de 2004 a chamada temática intitulada "GESTÃO SOCIAL: da Discussão Conceitual aos Desafios Futuros".

Ficamos muito satisfeitos com a receptividade da chamada no meio acadêmico. Recebemos diversos artigos que versavam sobre temas relacionados à área de gestão social e selecionamos, para este número, alguns dos que mais se destacaram pela qualidade e relação com o tema proposto.

Os três primeiros artigos deste número versam sobre o tema de Responsabilidade Social. O primeiro artigo, de autoria de José Alves Catarina e Maurício Serva, intitulado "Responsabilidade Social: contribuições para a análise do investimento social privado", tem por objetivo contribuir para a consolidação do campo de estudos da responsabilidade social no Brasil, abordando o tema do investimento social privado. O artigo apresenta os resultados de uma pesquisa sobre o investimento social realizada em dois grandes grupos empresariais do setor bancário, um nacional e outro multinacional.

Marcelo de Rezende Pinto apresenta o segundo artigo, intitulado "Gestão Social no Varejo: Discussões Teóricas e Pesquisa Empírica". Neste artigo discute-se o tema responsabilidade social, através da descrição dos resultados de uma pesquisa empírica realizada em empresas varejistas da cidade de Belo Horizonte, com o intuito de verificar o nível de atuação social dessas empresas.

O terceiro artigo, de Flávio Smania Ferreira, Eliton Piedade Pucci e Dirceu Marques Lopes discute, através de um ensaio teórico, os temas da responsabilidade social corporativa e do balanço social.

O quarto artigo, das autoras Daria Langenberger e Carolina Andion, procura demonstrar de que maneira o desafio do desenvolvimento durável e, mais especificamente, a responsabilidade ambiental se transformam em políticas e ações concretas nos países industrializados e emergentes. O artigo realiza uma análise dos aspectos de três dimensões da responsabilidade ambiental na Alemanha e no Brasil: a ação governamental por meio da legislação e das políticas ambientais; o comportamento dos consumidores e a ação dos movimentos ambientalistas e a gestão ambiental corporativa.

Na sequência, temos um artigo, de autoria de Francisco Antonio Barbosa Vidal e Maria Isolda Bezerra de Menezes, que trata da Gestão de ONGs e Desenvolvimento Social. O trabalho apresenta resultados de uma pesquisa que procurou analisar a gestão organizacional de uma ONG que atua na periferia da cidade de Fortaleza, através da identificação de elementos que a caracterizam.

No sexto artigo, temos Michelle Queiroz Coelho abordando o tema de Indicadores de Performance para Projetos Sociais. A autora procura, através deste artigo, contribuir para a construção de uma metodologia de avaliação para projetos sociais, considerando a perspectiva dos diversos stakeholders envolvidos.

O sétimo artigo, de Valdeir Martins de Faria e Maria Gabriela Monteiro, trata sobre o tema de canais de participação popular na Gestão Social. O artigo tem por objetivo compreender como se dá a discussão dentro de uma Comissão Municipal de Emprego, além de verificar a presença de canais de participação nestas comissões.

Julian Borba e Lillian Lenite da Silva fecham este número com o artigo "Sociedade Civil ou Capital Social: um balanço teórico". Os autores fazem uma interessante comparação entre as abordagens da teoria da sociedade civil, fundamentada nos trabalhos de Habermas, Cohen e Arato e a do capital social, especialmente aquela inspirada no trabalho de Robert Putnam.

Finalmente, gostaríamos de agradecer, em especial, aos professores Mauricio Serva (PUC-PR e CIRIEC-BR) e Julian Borba (PMPP/UNIVALI) que muito contribuíram desde a concepção da chamada temática até a definição da linha editorial deste número. Agradecemos ainda por terem colaborado com dois dos artigos apresentados.

Com mais este número, esperamos cumprir nossa missão e contribuir, especificamente, na promoção do desenvolvimento científico da área de gestão social.

Apreciem a leitura!

Profa. Lucila Maria de Souza Campos
Prof. Rodrigo Bandeira-de-Mello
Editores