



ERRATA – V.31 N.2 - 2024

DOI CORRIGIDOS

- WHAT REALLY MATTERS? FACTORS INFLUENCING PERCEIVED VALUE ON FOOD DELIVERY APPLICATIONS
DOI: [https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2\(Mai/Ago\).p1-15](https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2(Mai/Ago).p1-15)
- A BELEZA ESTÁ NOS OLHOS DE QUEM VÊ: COMO OS COLABORADORES DE UMA UNIVERSIDADE COMUNITÁRIA RELACIONAM MARKETING INTERNO E IMAGEM ORGANIZACIONAL?
DOI: [https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2\(Mai/Ago\).p16-32](https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2(Mai/Ago).p16-32)
- FATORES DETERMINANTES NA ESCOLHA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO: UM ESTUDO NA UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
DOI: [https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2\(Mai/Ago\).p33-51](https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2(Mai/Ago).p33-51)
- PERCEPÇÃO DE PRIVACIDADE E CONFIABILIDADE NO USO DOS SERVIÇOS DE M-BANKING: DESENVOLVIMENTO DE UMA ESCALA DE MENSURAÇÃO UTILIZANDO TEORIA DA RESPOSTA DO ITEM MULTIDIMENSIONAL
DOI: [https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2\(Mai/Ago\).p52-66](https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2(Mai/Ago).p52-66)
- QUANTIFYING FOOD WASTE IN RESTAURANTS: A PROPOSAL TO AVOID THE GENERATION OF WASTE
DOI: [https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2\(Mai/Ago\).p67-84](https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2(Mai/Ago).p67-84)
- TIME-DRIVEN ACTIVITY-BASED COSTING (TDABC) EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA
DOI: [https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2\(Mai/Ago\).p85-102](https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2(Mai/Ago).p85-102)
- DECIFRANDO A INTERAÇÃO COM EMPRESAS E A ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO ENTRE PESQUISADORES NO BRASIL
DOI: [https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2\(Mai/Ago\).p103-122](https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2(Mai/Ago).p103-122)
- SE ESSA RUA FOSSE MINHA, EU MANDAVA ABRIR OU FECHAR?
DOI: [https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2\(Mai/Ago\).p123-137](https://doi.org/10.14210/alcance.v31n2(Mai/Ago).p123-137)