

MISSÃO

A Revista ALCANCE tem como missão disseminar e fomentar trabalhos de pesquisa, sejam teóricos ou teórico-empíricos, que agreguem valor às atividades de acadêmicos e praticantes da Administração e áreas afins.

Reitor

Prof. Dr. Mário César dos Santos

Vice-Reitora

Profª. Drª. Amândia Maria de Borba

Procurador Geral

Wilson Sandrini Filho, MSc.

Secretário Executivo

Prof. Mércio Jacobsen, MSc.

Pró-Reitora de Ensino

Profª. Drª. Cássia Ferri

**Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação,
Extensão e Cultura**

Prof. Dr. Valdir Cechinel Filho

Editores da Revista Alcance

Profª. Elaine Ferreira, Drª.

Prof. Sidnei Vieira Marinho, Dr.

Secretaria

Caroline de Aquino Rosa

Coordenador da Editora

Prof. Dr. Rogério Corrêa

Assistente Administrativo

Daniella Haendchen Santos

Assistente de Marketing

Camila Moraes

Revisão

Profª. Drª. Ana Cláudia Reiser de Melo

Prof. Priscilla Neves Scopel, MSc.

Produção Gráfica e Diagramação

Francine Lucatelli

Rogério Marcos Lenzi

Livraria Universitária

Juliana Provesi

Miriam Teresinha de Mello do Amaral

Tradução

Profª. Fiona Oliver Robson, MSc.

Profª. Cynthia C. E. Philipps, MSc.

Prof. Daniel Paglialunga, MSc. (NELLE) - Espanhol

Conselho Editorial da Revista Alcance

Profª. Ana Augusta Ferreira de Freitas, Drª.
Universidade Estadual do Ceará - CE (UECE).

Profª. Anete Alberton, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).

Prof. Carlos Ricardo Rossetto, Dr. (Presidente)
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).

Prof. Clóvis L. Machado-da-Silva, Dr.
Fundação Getúlio Vargas - RJ (FGV).

Prof. Eduardo Damião da Silva, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).

Profª. Eloise Helena Livramento Dellagnelo, Drª.
Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).

Prof. Fernando Antonio Prado Gimenez, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).

Prof. Filippo Carlo Wezel, Dr.
Universidade de Bolonha - Itália.

Prof. Francesc Xavier Molina Morales, Dr.
Universidade Jaume I - Espanha.

Prof. Gelson Silva Junquillo, Dr.
Universidade Federal do Espírito Santo - ES (UFES).

Prof. José de Paula Barros Neto, Dr.
Universidade Federal do Ceará - CE (UFC).

Prof. Marcelo Milano Falcão Vieira, Dr.
Fundação Getúlio Vargas - RJ (FGV).

Profª. Maria José Barbosa de Souza, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).

Prof. Mauricio Serva, Dr.
Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).

Prof. Newton Carneiro Affonso da Costa Jr., Dr.
Universidade Federal de Santa Catarina - (UFSC).

Prof. Paulo dos Santos Pires, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).

Profª. Rosilene Marcon, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).

Prof. Sérgio Luís Boeira, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).

Prof. Valmir Emil Hoffmann, Dr.
Universidade de Brasília (UNB).

Prof. Vicente Salas Fumás, Dr.
Universidade de Saragoça - Espanha.

Prof. Walter Fernando Araújo de Moraes, Dr.
Universidade Federal de Pernambuco - PE (UFPE).

A16 Alcance. [recurso eletrônico]. – Vol. 17, nº. 3 (jul./set. 2010) - [Itajaí] :
Ed. da Universidade do Vale do Itajaí, 1994-

311 p.

Trimestral

A partir de set/2008 a publicação passou a ser eletrônica e tem
acesso livre no Portal do Periódico UNIVALI (www.univali.br/periódicos)

Resumos em português, inglês e espanhol.

Inclui referências.

Editores: Elaine Ferreira e Sidnei Vieira Marinho.

Revista da Universidade do Vale do Itajaí, Programa de Pós-

Graduação em Administração.

ISSN 1983-716X

1. Cultura em organizações. 2. Integração. 3. Diversidade
organizacional. I. Revista da Universidade do Vale do Itajaí, Programa
de Pós-Graduação em Administração. II. Título.

CDU: 658(05)

Editorial	209
	Elaine Ferreira Sidnei Vieira Marinho

ARTIGOS

Cultura em organizações e suas diversidades: perspectivas de análises à luz da metáfora dos “Três Porquinhos”	
<i>Culture in organizations and their diversities: analysis perspectives in light of the metaphor of the “Three Little Pigs”</i>	
<i>La cultura en las organizaciones y sus diversidades: perspectivas de análisis a la luz de la metáfora de los “Tres Chanchitos”</i>	
	211
	Alfredo Rodrigues Leite da Silva Gelson Silva Junquillo Alexandre de Pádua Carrieri

A Teoria dos Papéis e a Dramaturgia do Encontro de Serviço Médico-Cliente	
<i>The Theory of Roles and Dramaturgy in the Service Encounter Between Physician and Client</i>	
<i>La Teoría de los Roles y la Dramaturgia del Encuentro del Servicio Médico-Cliente</i>	
	226
	Karine Bessa Porto Pinheiro Ana Augusta Ferreira De Freitas Adriana Carla Avelino Mazza

Redes neurais artificiais e segmentação psicográfica em marketing	
<i>Artificial neural networks and psychographic segmentation in marketing</i>	
<i>Redes neuronales artificiales y segmentación psicográfica en marketing</i>	
	238
	Eduardo Tadayoshi Omaki Francisco Ricardo Bezerra Fonseca Sérgio Carvalho Benício de Mello

Mudanças organizacionais e impacto cultural: um estudo de caso de aquisição	
<i>Organizational change and cultural impact: a case study of a corporate acquisition</i>	
<i>Cambios organizacionales e impacto cultural: un estudio de caso de adquisición</i>	
	254
	Luciana Fagundes Da Silveira Fernando Coutinho Garcia

A sinalização da qualidade por meio da propaganda – proposições de pesquisa, implicações gerenciais e direções futuras

Quality signaling through advertising – research proposals, managerial implications and future directions

La señalización de la calidad por medio de la propaganda – propuestas de investigación, implicaciones gerenciales y direcciones futuras

.....265

Clara Isabel Koetz
Cristiane Pizzutti dos Santos
Luís Carlos Yllana Kopschina

A experiência de ter sido empregado e a visão do empreendedor

The experience of having been an employee and the entrepreneur's vision

La experiencia de haber sido empleado y la visión del emprendedor

.....278

Sandra Regina da Rocha Pinto
José Roberto Gomes da Silva
Claudia Duarte Soares

Um *Framework* para a Customização em Massa

A Framework for Mass Customization

Un Framework para la Customización en Masa

.....295

André Gustavo Carvalho Machado
Walter Fernando Araújo de Moraes