

## EDITORIAL

Amigos Leitores!

Nosso segundo número de 2005 confirma a trajetória ascendente da Revista Alcance. A cada número, nossa revista firma-se como um veículo de referência para a divulgação do conhecimento científico em Administração: aprimoram-se os critérios de avaliação, aumenta-se a visibilidade da revista e a abrangência nacional das publicações.

Neste segundo número, apresentamos sete artigos que corroboram nossa estratégia de evitar a endogenia, incentivar diferentes abordagens da construção do conhecimento e a investigação acerca das múltiplas facetas das Ciências da Administração.

No primeiro artigo, Vilmar Antônio Gonçalves Tondolo e Luis Carlos Schneider abordam redes de pequenas empresas e as questões decorrentes da logística e da cadeia de valor. Em seguida, Marcelle Colares Oliveira, Antônio Lopo Martinez, Carlos Adriano Santos Gomes e Denilson Monteiro Costa analisam as veiculações das informações socioeconômicas e ambientais das empresas baianas.

A aprendizagem e o desenvolvimento de competências são os temas estudados por Claudiah Simone Antonello. A autora investigou o impacto da articulação entre a aprendizagem formal e informal no desenvolvimento de competências gerenciais.

O quarto artigo, de Marcelo Alvaro da Silva Macedo e Fabrícia de Farias da Silva, contribui para a discussão sobre mensuração do desempenho das organizações. Os autores analisam a utilização de indicadores financeiros e não financeiros do desempenho empresarial.

Rodrigo Serpa Pinto conduz uma investigação empírica sobre ética nas relações de trabalho: o discurso e a prática em uma organização bancária. No sexto artigo, planos de remuneração variável atrelados à construção de valor para a organização é o tema do estudo de caso conduzido por Elizabeth Krauter.

Finalmente, no sétimo artigo, Carlos Leomar Kreuz, Alceu Souza, Sieglinde Kindl da Cunha e Juarez Perfeito realizaram uma análise da viabilidade econômica, ressaltando a proposição de indicadores de viabilidade e estratégias competitivas para o caso dos produtores de alho.

Acreditamos que o trabalho de nossos pareceristas tem se desenvolvido no sentido de contribuir positivamente para a melhoria da qualidade dos artigos. Aproveitamos para agradecê-los. Esperamos, com isso, incentivar novas colaborações.

Desejamos a todos o prazer da leitura e o da descoberta!

Prof. Rodrigo Bandeira-de-Mello, Dr.  
Profa. Lucila Maria de Souza Campos, Dr<sup>a</sup>.  
Editores