

EDITORIAL

Amigos Leitores!

O ano de 2005 se configura como o início de um período promissor para a nossa Revista ALCANCE. As submissões, em número e em qualidade, desenvolvem-se em uma curva crescente. A cada ano, a revista se aprimora em visibilidade e em qualidade. No primeiro semestre deste ano entrará no ar um site mais moderno que facilitará a consulta de artigos, a submissão e as assinaturas pela internet. É um início de um ciclo virtuoso.

Neste primeiro número do ano, trazemos sete artigos para vossa apreciação. Eles refletem a atual abrangência da Revista ALCANCE no Brasil e na América Latina. No primeiro artigo, Ricardo Corrêa Gomes propõe um método, adaptado às peculiaridades do ambiente brasileiro, para investigação das influências dos stakeholders em empresas públicas.




A importância do ambiente local também é alvo da pesquisa de Felipe Mendes Borini, Moacir de Miranda Oliveira Jr. e Arnaldo José Hoyos Guevara. Os autores investigaram as influências do contexto competitivo nacional na relevância estratégica das subsidiárias brasileiras de multinacionais estrangeiras.

Ilan Avrichir e Mauricio Emboaba, no terceiro artigo, analisam o sistema de atividades de empresas que perseguem a liderança em custos como estratégia de posicionamento. O estudo questiona se esses modelos de negócios estrangeiros fazem sentido no Brasil, por meio da análise comparativa de empresas do setor de aviação civil.

Giuvania Terezinha Lehmkuhl, Fernanda Salvador Alves, Daniela Althoff Philippi, Luiza Maria Bessa Rebelo e Rolf Hermann Erdmann investigaram os processos de planejamento e controle da produção em uma operação de serviços: um banco de sangue pertencente à hemorrede de Santa Catarina.

No quinto artigo, Wesley Mendes da Silva verifica a existência de associações entre o nível de concentração das empresas brasileiras e sua performance econômico-financeira. Na seqüência, Marcos Abilio Bosquetti, Bruno Henrique Rocha Fernandes e Ricardo José Dória investigam as influências do ambiente externo no processo decisório de empresas do setor elétrico, seguindo uma abordagem institucional.

Fechando o número, a colaboração internacional de J. Enrique Louffat Olivares. O autor apresenta um estudo sobre o processo de internacionalização de um grande grupo mexicano, analisado à luz das mudanças em sua estrutura organizacional.



Os sete artigos giram em torno de uma das linhas editoriais da revista: estratégia e tecnologias de gestão. Nós, editores, iremos continuar nossos esforços para cumprir a missão da Revista ALCANCE, zelar pela qualidade da produção científica em Administração e promover sua disseminação. Para isso, amigos leitores, contamos com a colaboração de vocês.

Boa Leitura!

Prof. Rodrigo Bandeira-de-Mello, Dr.
Profa. Lucila Maria de Souza Campos, Dra.
Editores

