

MISSÃO

A Revista ALCANCE tem como missão disseminar e fomentar trabalhos de pesquisa, sejam teóricos ou teórico-empíricos, que agreguem valor às atividades de acadêmicos e praticantes da Administração e áreas afins.

Reitor
Prof. Dr. Mário César dos Santos
Vice-Reitora
Profª. Drª. Amândia Maria de Borba
Procurador Geral
Wilson Sandrini Filho, MSc.
Secretário Executivo
Prof. Mércio Jacobsen, MSc.
Pró-Reitora de Ensino
Profª. Drª. Cássia Ferri
Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação,
Extensão e Cultura
Prof. Dr. Valdir Cechinel Filho
Editores da Revista Alcance
Profª. Elaine Ferreira, Drª.
Prof. Sidnei Vieira Marinho, Dr.
Secretaria
Caroline de Aquino Rosa
Coordenador da Editora
Prof. Dr. Rogério Corrêa
Assistente Administrativo
Daniella Haendchen Santos
Assistente de Marketing
Camila Moraes
Revisão
Profª. Drª. Ana Cláudia Reiser de Melo
Prof. Priscilla Neves Scopel, MSc.
Produção Gráfica e Diagramação
Francine Lucatelli
Rogério Marcos Lenzi
Livraria Universitária
Juliana Provesi
Miriam Teresinha de Mello do Amaral
Tradução
Profª. Fiona Oliver Robson, MSc.
Profª. Cynthia C. E. Philipps, MSc.
Prof. Daniel Paglialunga, MSc. (NELLE) - Espanhol

Comitê de Política Editorial
Prof. Dr. Rogério Corrêa
Gerente de Pesquisa e Pós-Graduação
Prof. Dr. Carlos Ricardo Rossetto
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em
Administração
Prof. Dr. Sidnei Vieira Marinho
Editor da Revista Alcance
Corpo Editorial Científico
Profª. Ana Augusta Ferreira de Freitas, Drª.
Universidade Estadual do Ceará - CE (UECE).
Profª. Anete Alberton, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Prof. Carlos Ricardo Rossetto, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Prof. Eduardo Damiano da Silva, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).
Profª. Eloise Helena Livramento Dellagnelo, Drª.
Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).
Prof. Fernando Antonio Prado Gimenez, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).
Prof. Filippo Carlo Wezel, Dr.
Universidade de Bologna – Itália
Prof. Francesco Xavier Morales, Dr.
Universidade Jaume I – Espanha
Prof. Gelson Silva Junquilha, Dr.
Universidade Federal do Espírito Santo - ES (UFES).
Prof. José de Paula Barros Neto, Dr.
Universidade Federal do Ceará - CE (UFC).
Profª. Maria José Barbosa de Souza, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Prof. Mauricio Serva, Dr.
Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).
Prof. Newton Carneiro Affonso da Costa Jr., Dr.
Universidade Federal de Santa Catarina - (UFSC).
Prof. Paulo dos Santos Pires, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Profª. Rosilene Marcon, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Prof. Sergio Luis Boeira, Dr.
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
Prof. Valmir Emil Hoffmann, Dr.
Universidade de Brasília (UNB).
Prof. Vicente Salas Fumás, Dr.
Universidade de Zaragoza – Espanha
Prof. Walter Fernando Araújo de Moraes, Dr.
Universidade Federal de Pernambuco - PE (UFPE).

A16 Alcance. [recurso eletrônico]. – Vol. 18, nº.1 (jan./mar. 2011) - [Itajaí] :
Editora da Universidade do Vale do Itajaí, 1994-

117 p.
Trimestral
A partir de set/2008 a publicação passou a ser eletrônica e tem
acesso livre no Portal do Periódico UNIVALI (www.univali.br/periódicos)
Textos em português, inglês e espanhol.
Inclui referências.
Editores: Elaine Ferreira e Sidnei Vieira Marinho.
Revista da Universidade do Vale do Itajaí, Programa de Pós-
Graduação em Administração.
ISSN 1983-715X

1. Administração - Periódicos. I. Revista da Universidade do Vale do
Itajaí, Programa de Pós-Graduação em Administração. II. Título.

CDU: 658(05)

Editorial05
	Elaine Ferreira Sidnei Vieira Marinho

ARTIGOS

A diferenciação competitiva em agências de comunicação	
<i>Competitive differentiation in communication agencies</i>	
<i>La diferenciación competitiva en agencias de comunicación</i>	
.....07	
	Aléssio Bessa Sarquis Ana Akemi Ikeda

Uso de contabilidade ambiental e seus reflexos nos resultados das empresas	
<i>Use of environmental accounting and its reflections on companies results</i>	
<i>El uso de la contabilidad ambiental y sus reflejos en los resultados de las empresas</i>	
.....24	
	Silvia Novaes Zilber Mariza Caruzzo Milton de Abreu Campanário

Sociedades Cooperativas e sua Importância para o Brasil	
<i>Cooperative Societies and their importance for Brazil</i>	
<i>Las Sociedades Cooperativas y su Importancia para Brasil</i>	
.....43	
	Elisson Alberto Tavares Araújo Wendel Alex Castro Silva

Avaliação de Desempenho de Redes Horizontais de Empresas: Um estudo exploratório	
<i>Performance Evaluation of Horizontal Company Networks: An exploratory study</i>	
<i>Evaluación del Desempeño de Redes Horizontales de Empresas: Un estudio exploratorio</i>	
.....59	
	Douglas Wegner José Luis Duarte Ribeiro

Como se formam os critérios de escolha do consumidor? Análise do conhecimento prévio e da busca de informações

How are the criteria of consumer choice formed? Analysis of prior knowledge and the search for information

¿Cómo se forman los criterios de elección del consumidor? Análisis del conocimiento previo y de la búsqueda de informaciones

.....75

Danielle Mantovani Lucena da Silva

A trajetória de um conselho de empreendedoras e sua institucionalização

The development and institutionalization of a council of woman entrepreneurs

La trayectoria de un consejo de emprendedoras y su institucionalización

.....94

Marcos Ferreira Jesus

Hilka Vier Machado

Avaliação das ações de responsabilidade social sob a perspectiva dos consumidores de supermercados

Evaluation of actions of social responsibility, from the perspective of supermarket consumers

Evaluación de las acciones de responsabilidad social bajo la perspectiva de los consumidores de supermercados

.....108

João Adamor Dias Neves

Vitor Santos Lima

Raimundo Wellington Araújo Pessoa