

MISSÃO

A Revista ALCANCE tem como missão disseminar e fomentar trabalhos de pesquisa, sejam teóricos ou teórico-empíricos, que agreguem valor às atividades de acadêmicos e praticantes da Administração e áreas afins.

Reitor
Prof. Dr. Mário César dos Santos
Vice-Reitora
Profª. Drª. Amândia Maria de Borba
Procurador Geral
Wilson Sandrini Filho, MSc.
Secretário Executivo
Prof. Mércio Jacobsen, MSc.
Pró-Reitora de Ensino
Profª. Drª. Cássia Ferri
Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação,
Extensão e Cultura
Prof. Dr. Valdir Cechinel Filho
Editor da Revista Alcance
Prof. Sidnei Vieira Marinho, Dr.
Secretaria
Caroline de Aquino Rosa
Coordenador da Editora
Prof. Dr. Rogério Corrêa
Assistente Administrativo
Daniella Haendchen Santos
Assistente de Marketing
Camila Morales
Revisão
Profª. Drª. Ana Cláudia Reiser de Melo
Prof. Priscilla Neves Scopel, MSc.
Produção Gráfica e Diagramação
Francine Lucatelli
Rogério Marcos Lenzi
Livraria Universitária
Juliana Provesi
Miriam Teresinha de Mello do Amaral
Tradução
Profª. Fiona Oliver Robson, MSc.
Profª. Cynthia C. E. Philipps, MSc.
Prof. Daniel Paglialunga, MSc. (NELLE) - Espanhol

Comitê de Política Editorial
Prof. Dr. Rogério Corrêa
Gerente de Pesquisa e Pós-Graduação
Prof. Dr. Carlos Ricardo Rossetto
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em
Administração
Prof. Dr. Sidnei Vieira Marinho
Editor da Revista Alcance
Corpo Editorial Científico
Profª. Ana Augusta Ferreira de Freitas, Drª.
Universidade Estadual do Ceará - CE (UECE).
Profª. Anete Alberton, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Prof. Carlos Ricardo Rossetto, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Prof. Eduardo Damiano da Silva, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).
Profª. Eloise Helena Livramento Dellagnelo, Drª.
Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).
Prof. Fernando Antonio Prado Gimenez, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).
Prof. Filippo Carlo Wezel, Dr.
Universidade de Bologna – Itália
Prof. Francesco Xavier Morales, Dr.
Universidade Jaume I – Espanha
Prof. Gelson Silva Junquillo, Dr.
Universidade Federal do Espírito Santo - ES (UFES).
Prof. José de Paula Barros Neto, Dr.
Universidade Federal do Ceará - CE (UFC).
Profª. Maria José Barbosa de Souza, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Prof. Mauricio Serva, Dr.
Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).
Prof. Newton Carneiro Affonso da Costa Jr., Dr.
Universidade Federal de Santa Catarina - (UFSC).
Prof. Paulo dos Santos Pires, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Profª. Rosilene Marcon, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Prof. Sergio Luis Boeira, Dr.
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
Prof. Valmir Emil Hoffmann, Dr.
Universidade de Brasília (UNB).
Prof. Vicente Salas Fumás, Dr.
Universidade de Zaragoza – Espanha
Prof. Walter Fernando Araújo de Moraes, Dr.
Universidade Federal de Pernambuco - PE (UFPE).

A16 Alcance. [recurso eletrônico]. – Vol. 18, n.º. 3 (jul./set. 2011) - [Itajaí] :
Ed. da Universidade do Vale do Itajaí, 1994-

355 p.

Trimestral

A partir de set/2008 a publicação passou a ser eletrônica e tem
acesso livre no Portal do Periódico UNIVALI (www.univali.br/periodicos)
Resumos em português, inglês e espanhol.

Inclui referências.

Editor: Sidnei Vieira Marinho.

Revista da Universidade do Vale do Itajaí, Programa de Pós-
Graduação em Administração.
ISSN 1983-716X

1. Administração-periódicos. I. Revista da Universidade do Vale do
Itajaí, Programa de Pós-Graduação em Administração. II. Título.

CDU: 658(05)

Editorial	241
-----------	-----

ARTIGOS

Uma comparação entre duas abordagens para construção de mapas perceptuais <i>A comparison of two approaches for building perceptual maps</i> <i>Una comparación entre dos abordajes para la construcción de mapas perceptuales</i>	243
	Janaina de Moura Engracia Giraldi Adriana Backx Noronha

A influência da cultura organizacional de uma IES no processo de interação universidade - empresa <i>The influence of organizational culture of an IHE in the process of interaction between universities and companies</i> <i>La influencia de la cultura organizacional de una IES en el proceso de interacción universidad - empresa</i>	258
	Dusan Schreiber Ivan Antônio Pinheiro

As implicações de gênero na hierarquia dos valores relativos ao trabalho <i>The implications of gender in the hierarchy of work-related values</i> <i>Las implicaciones de género en la jerarquía de los valores relativos al trabajo</i>	271
	Vania de Fátima Barros Estivalette Mauri Leodir Löbler Taís de Andrade Monize Samara Visentini

Estratégias, fatores de mercado, posicionamento competitivo e desempenho de médias e grandes empresas: um levantamento na região Nordeste do Brasil <i>Strategies, market factors, competitive positioning and performance of medium and large companies: a survey in the Northeast of Brazil</i> <i>Estrategias, factores de mercado, posicionamiento competitivo y desempeño de medianas y grandes empresas: un análisis en la región Noreste de Brasil</i>	287
	Angela Cristina Rocha de Souza Sérgio Carvalho Benício de Mello

Desenvolvimento sustentável: relação das abordagens organizacionais como forma de compreensão da realidade

Sustainable development: linking organizational approaches as a form of understanding reality

Desarrollo sostenible: la relación de los abordajes organizacionales como forma de comprensión de la realidad

.....302

Luciano Munck

Rafael Borim de Souza

Metodologia de identificação de competências gerenciais: uma proposta com base na história de vida de gerentes seniores

Method for identifying management competences: a proposal based on the life history of senior managers

Metodología de identificación de competencias gerenciales: una propuesta con base en la historia de vida de gerentes senior

.....321

Simone Ghisi Feuerschütte

Christiane Kleinübing Godoi

O processo de formação de estratégias organizacionais em uma IES: um estudo de caso em uma instituição privada

The process of forming organizational strategies in an IHE: a case study in a private institution

El proceso de formación de estrategias organizacionales en una IES: un estudio de caso en una institución privada

.....341

Simone de Souza

Alfredo Rodrigues Leite da Silva

Annor da Silva Junior