

## MISSÃO

A Revista ALCANCE tem como missão disseminar e fomentar trabalhos de pesquisa, sejam teóricos ou teórico-empíricos, que agreguem valor às atividades de acadêmicos e praticantes da Administração e áreas afins.

Reitor  
Prof. Dr. Mário César dos Santos  
Vice-Reitora  
Profª. Drª. Amândia Maria de Borba  
Procurador Geral  
Wilson Sandrini Filho, MSc.  
Secretário Executivo  
Prof. Mércio Jacobsen, MSc.  
Pró-Reitora de Ensino  
Profª. Drª. Cássia Ferri  
Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação,  
Extensão e Cultura  
Prof. Dr. Valdir Cechinel Filho  
Editor da Revista Alcance  
Prof. Sidnei Vieira Marinho, Dr.  
Secretaria da Revista Alcance  
Caroline de Aquino Rosa  
Coordenador da Editora  
Prof. Dr. Rogério Corrêa  
Assistente Administrativo  
Francine Lucatelli  
Assistente de Marketing  
Camila Morales  
Revisão  
Profª. Ana Claudia Reiser de Melo, MSc.  
Diagramação  
Francine Lucatelli  
Livraria Universitária  
Juliana Provesi  
Miriam Teresinha de Mello do Amaral  
Tradução  
Profª. Fiona Oliver Robson, MSc.  
Profª. Cynthia C. E. Philipps, MSc.  
Prof. Daniel Paglialunga, MSc. (NELLE) - Espanhol

Comitê de Política Editorial  
Prof. Dr. Rogério Corrêa  
Gerente de Pesquisa e Pós-Graduação  
Prof. Dr. Carlos Ricardo Rossetto  
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em  
Administração  
Prof. Dr. Sidnei Vieira Marinho  
Editor da Revista Alcance  
Corpo Editorial Científico  
Profª. Ana Augusta Ferreira de Freitas, Drª.  
Universidade Estadual do Ceará - CE (UECE).  
Profª. Anete Alberton, Drª.  
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)  
Prof. Carlos Ricardo Rossetto, Dr.  
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)  
Prof. Eduardo Damiano da Silva, Dr.  
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).  
Profª. Eloise Helena Livramento Dellagnelo, Drª.  
Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).  
Prof. Fernando Antonio Prado Gimenez, Dr.  
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).  
Prof. Filippo Carlo Wezel, Dr.  
Universidade de Bologna – Itália  
Prof. Francesco Xavier Morales, Dr.  
Universidade Jaume I – Espanha  
Prof. Gelson Silva Junquilha, Dr.  
Universidade Federal do Espírito Santo - ES (UFES).  
Prof. José de Paula Barros Neto, Dr.  
Universidade Federal do Ceará - CE (UFC).  
Profª. Maria José Barbosa de Souza, Drª.  
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)  
Prof. Mauricio Serva, Dr.  
Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).  
Prof. Newton Carneiro Affonso da Costa Jr., Dr.  
Universidade Federal de Santa Catarina - (UFSC).  
Prof. Paulo dos Santos Pires, Dr.  
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)  
Profª. Rosilene Marcon, Drª.  
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)  
Prof. Sergio Luis Boeira, Dr.  
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)  
Prof. Valmir Emil Hoffmann, Dr.  
Universidade de Brasília (UNB).  
Prof. Vicente Salas Fumás, Dr.  
Universidade de Zaragoza – Espanha  
Prof. Walter Fernando Araújo de Moraes, Dr.  
Universidade Federal de Pernambuco - PE (UFPE).

A16 Alcance. [recurso eletrônico] – Vol. 19, nº. 1 (jan./mar. 2012-) [Itajaí] :  
Editora da Universidade do Vale do Itajaí, -1994

140 p.

**Trimestral**

A Revista ALCANCE passou a ser eletrônica em setembro de 2008  
e tem acesso livre gratuito no Portal do Periódico UNIVALI  
(www.univali.br/periódicos)

Resumos, palavras-chave em português, inglês e espanhol.

Inclui referências.

Editor: Sidnei Vieira Marinho.

Vários autores.

Revista da Universidade do Vale do Itajaí, Programa de Pós-  
Graduação em Administração.

ISSN 1983-716X

1. Administração- Periódicos. I. Revista da Universidade do Vale do  
Itajaí, Programa de Pós-Graduação em Administração. II. Título.

Editorial	05
-----------	----

## ARTIGOS

Estudo de índices de comportamento de manada em fundos brasileiros de investimentos em ações <i>Study of herding behavior indices in brazilian stock mutual funds</i> <i>Estudio de índices de comportamiento de rebaño en fondos brasileños de inversión en acciones</i>	07
---	----

Bruno Lopau Zulian  
Herbert Kimura  
Leonardo Fernando Cruz Basso

A Responsabilidade Social Empresarial e o Marketing: reflexos na atitude e na lealdade do consumidor de supermercados em São Paulo/SP <i>Corporate Social Responsibility and Marketing: reflections on attitude and loyalty among consumers of supermarkets in São Paulo/SP</i> <i>La Responsabilidad Social Empresarial y el Marketing: reflejos en la actitud y en la lealtad del consumidor de supermercados en São Paulo/SP</i>	24
---	----

Edward Robinson Marin  
Sérgio Luiz do Amaral Moretti

Avaliação da Importância Percebida e da Recompensa Atribuída pelos Consumidores a Empresas com Responsabilidade Socioambiental <i>Evaluation of Perceived Importance and Reward Attributed by Consumers to Companies that practice Socio-environmental Responsibility</i> <i>Evaluación de la Importancia Percibida y de la Recompensa Atribuida por los Consumidores a Empresas con Responsabilidad Socioambiental</i>	35
---	----

Luciana Flores Battistella  
Aline Nadalin Velter  
Márcia Zampieri Grohmann  
Vânia Medianeira Flores Costa

O modelo de 3 fatores de Fama e French ainda explica os retornos no mercado acionário brasileiro? <i>Does the three-factor model of Fama and French still explain brazilian stock market returns?</i> <i>¿el modelo de 3 factores de Fama y French aún explica los retornos en el mercado accionario brasileño?</i>	52
---	----

Ana Cristina Rocha Wardini Rayes  
Gustavo Silva Araújo  
Claudio Henrique Da Silveira Barbedo

As contribuições teóricas da análise de redes sociais (ARS) aos estudos organizacionais  
*The theoretical contributions of social network analysis (SNA) to organizational studies*  
*Las contribuciones teóricas del análisis de redes sociales (ARS) a los estudios organizacionales*

.....62

Claudio Zancan  
Paulo da Cruz Freire dos Santos  
Vanessa Oliveira Campos

Antecedentes da permanência de estudantes de uma instituição de ensino superior: um modelo  
confirmatório  
*Causal factors of students' continued attendance at a higher education institution: a confirmatory model*  
*Antecedentes de la permanencia de estudiantes de una institución de enseñanza superior: un modelo  
confirmatorio*

.....83

Jucélia Appio Tibola  
Liliane Canopf  
Gérson Tontini  
José Roberto Frega

Tecnologias de autoatendimento: satisfação e comportamento futuro do usuário  
*Self-service technologies: satisfaction and future behavior of users*  
*Tecnologías de auto atención: satisfacción y comportamiento futuro del usuario*

.....101

Kleber Fossati Figueiredo  
Gabriela Goulart dos Santos  
Teresa Cristina Janes Carneiro  
Claudia Affonso Silva Araujo

## CASO DE ENSINO

Pousada Recanto da Natureza: empreendedorismo verde para um futuro sustentável  
*Recanto da Natureza Guesthouse: green entrepreneurialism for a sustainable future*  
*Posada Recanto da Natureza: emprendedorismo verde para un futuro sostenible*

.....119

Camila Vial Fedozzi  
Fabiana Maria Rizzo  
Mariane Friedrich Wandler  
Renata Milena Bortolin  
Anete Alberton