

MISSÃO

A Revista ALCANCE tem como missão disseminar e fomentar trabalhos de pesquisa, sejam teóricos ou teórico-empíricos, que agreguem valor às atividades de acadêmicos e praticantes da Administração e áreas afins.

Reitor
Prof. Dr. Mário César dos Santos
Vice-Reitora
Profª. Drª. Amândia Maria de Borba
Procurador Geral
Wilson Sandrini Filho, MSc.
Secretário Executivo
Prof. Mércio Jacobsen, MSc.
Pró-Reitora de Ensino
Profª. Drª. Cássia Ferri
Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação,
Extensão e Cultura
Prof. Dr. Valdir Cechinel Filho
Editor da Revista Alcance
Prof. Sidnei Vieira Marinho, Dr.
Secretaria da Revista Alcance
Caroline de Aquino Rosa
Coordenador da Editora
Prof. Dr. Rogério Corrêa
Assistente Administrativo
Francine Lucatelli
Revisão
Profª. Ana Claudia Reiser de Melo, MSc.
Diagramação
Francine Lucatelli
Livraria Universitária
Bárbara Christine Hass
Juliana Provesi
Tradução
Profª. Fiona Oliver Robson, MSc.
Profª. Cynthia C. E. Philipps, MSc.
Prof. Daniel Paglialunga, MSc. (NELLE) - Espanhol

Comitê de Política Editorial
Prof. Dr. Rogério Corrêa
Gerente de Pesquisa e Pós-Graduação
Prof. Dr. Carlos Ricardo Rossetto
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em
Administração
Prof. Dr. Sidnei Vieira Marinho
Editor da Revista Alcance
Corpo Editorial Científico
Profª. Ana Augusta Ferreira de Freitas, Drª.
Universidade Estadual do Ceará - CE (UECE).
Profª. Anete Alberton, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Prof. Carlos Ricardo Rossetto, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Prof. Eduardo Damiano da Silva, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).
Profª. Eloise Helena Livramento Dellagnelo, Drª.
Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).
Prof. Fernando Antonio Prado Gimenez, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).
Prof. Filippo Carlo Wezel, Dr.
Universidade de Bologna – Itália
Prof. Francesco Xavier Morales, Dr.
Universidade Jaume I – Espanha
Prof. Gelson Silva Junquilha, Dr.
Universidade Federal do Espírito Santo - ES (UFES).
Prof. José de Paula Barros Neto, Dr.
Universidade Federal do Ceará - CE (UFC).
Profª. Maria José Barbosa de Souza, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Prof. Mauricio Serva, Dr.
Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).
Prof. Newton Carneiro Affonso da Costa Jr., Dr.
Universidade Federal de Santa Catarina - (UFSC).
Prof. Paulo dos Santos Pires, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Profª. Rosilene Marcon, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Prof. Sergio Luis Boeira, Dr.
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
Prof. Valmir Emil Hoffmann, Dr.
Universidade de Brasília (UNB).
Prof. Vicente Salas Fumás, Dr.
Universidade de Zaragoza – Espanha
Prof. Walter Fernando Araújo de Moraes, Dr.
Universidade Federal de Pernambuco - PE (UFPE).

A16 Alcance. [recurso eletrônico]– Vol. 19, nº 2 (Abr./Jun. 2012) [Itajaí] :
Ed. da Universidade do Vale do Itajaí, 1994

289 p.
Trimestral

A partir de set/2008 a publicação passou a ser eletrônica e tem
acesso livre gratuito no Portal do Periódico UNIVALI
(www.univali.br/periódicos)

Resumos em português, inglês e espanhol.
Inclui referências.
Editor: Sidnei Vieira Marinho.
Vários autores.
Revista da Universidade do Vale do Itajaí, Programa de Pós-
Graduação em Administração.
ISSN 1983-716X

1. Administração- Periódicos. I. Revista da Universidade do Vale do
Itajaí, Programa de Pós-Graduação em Administração. II. Título.

CDU: 658(05)

Editorial	145
-----------	-----

ARTIGOS

A Influência de Estilos Musicais em Consumidores de Loja Popular <i>The Influence of Musical Styles on Consumers of a Popular Store</i> <i>La Influencia de Estilos Musicales en Consumidores de Tiendas Populares</i>	147
--	-----

Denise Ferreira Maciel
Silvio Cesar Rodrigues
Danielle Arruda Gomes
José Mauricio Galli Geleilate

Características da firma, marketing internacional e desempenho exportador: um survey com exportadoras mineiras <i>Characteristics of the company, international marketing and exporter performance: a survey of exporters in Minas Gerais</i> <i>Características de la empresa, marketing internacional y desempeño exportador: un survey con exportadoras del estado de Minas Gerais (Brasil)</i>	165
--	-----

Magno Luiz Coelho de Moura
Luiz Carlos Honório

Direcionadores estratégicos em programas de logística reversa no Brasil <i>Strategic drivers of reverse logistics programs in Brazil</i> <i>Direccionadores estratégicos en programas de logística reversa en Brasil</i>	182
--	-----

Paulo Roberto Leite

A gestão da liquidez e o seu reflexo no retorno sobre o capital próprio e no lucro por ação das empresas pertencentes à BMF&Bovespa <i>The management of liquidity and its effect on return on capital and earnings per share, of companies listed on the BMF&Bovespa</i> <i>La gestión de la liquidez y su reflejo en el retorno sobre el capital propio y en el lucro por acción de las empresas pertenecientes a la BMF&Bovespa</i>	202
--	-----

Juliara Lopes da Fonseca
Paulo Sergio Ceretta

A estrutura matricial para projetos seis sigma e as habilidades gerencias em um programa de produção mais limpa (P+L)

A matrix structure for six sigma projects and management skills in a cleaner production (Cp) program

La estructura matricial para proyectos seis sigma y las habilidades gerenciales en un programa de producción más limpia (P+L)

.....222

Rogério Cerávolo Callia

Fábio Müller Guerrini

Gilnei Luiz de Moura

Mário de Castro Andrade Filho

Adalberto Américo Fischmann

Conexões Políticas das Firms e seus Efeitos na Performance: uma Convergência entre as Perspectivas da Governança e da Dependência de Recursos – um ensaio teórico

Political Connections of Companies and their Effects on Performance: a Convergence between the Perspectives of Governance and Dependence on Resources – a theoretical essay

Conexiones Políticas de las Empresas y sus Efectos en la Performance: una Convergencia entre las Perspectivas de la Gobernanza y de la Dependencia de Recursos – un ensayo teórico

.....241

Sílvio Parodi Oliveira Camilo

Rosilene Marcon

Rodrigo Bandeira-de-Mello

A comparative analysis of consumer experience in Brazil and Argentina

Uma análise comparativa da experiência do consumidor no Brasil e na Argentina

Un análisis comparativo de la experiencia de los consumidores en Brasil y en la Argentina

.....259

Harrison Bachion Ceribeli

Edgard Monforte Merlo

Sebastián Senesi

Hernán Palau

CASO DE ENSINO

Pousada do Amparo: para os que valorizam a diferenciação

Pousada do Amparo: for those who appreciate the difference

Pousada do Amparo: para los que valorizan la diferenciación

.....273

Viviane Santos Salazar

Manuela Souza Constantino Oliveira

Yákara Vasconcelos Pereira Leite

Walter Fernando Araújo de Moraes

Juliana Maria de Oliveira Leal Didier