

Reitor

Prof. Dr. Mário César dos Santos

Vice-Reitora

Prof^ª. Dr^ª. Amândia Maria de Borba

Procurador Geral

Vilson Sandrini Filho, MSc.

Secretário Executivo

Prof. Mércio Jacobsen, MSc.

Pró-Reitora de Ensino

Prof^ª. Dr^ª. Cássia Ferri

Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação,

Extensão e Cultura

Prof. Dr. Valdir Cechinel Filho

Editor da Revista Alcance

Prof. Dr. Sidnei Vieira Marinho

Secretária da Revista Alcance

Caroline de Aquino Rosa

Coordenador da Editora

Prof. Dr. Rogério Corrêa

Secretária da Editora

Francine Lucatelli

Assistente de Marketing

Ricardo Luiz Aoki

Revisão

Prof^ª. Ana Claudia Reiser de Melo, MSc.

Diagramação

Francine Lucatelli

Livraria Universitária

Danielle Gamba da Silva

Bárbara Christine Hass

Tradução

Prof^ª. Fiona Oliver Robson, MSc.

Prof^ª. Cynthia C. E. Philipps, MSc.

Prof. Daniel Paglialunga, MSc. (NELLE) - Espanhol

COMITÊ DE POLÍTICA EDITORIAL

Prof. Dr. Rogério Corrêa

Gerente de Pesquisa e Pós-Graduação

Prof. Dr. Carlos Ricardo Rossetto

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em
Administração

Prof. Dr. Sidnei Vieira Marinho

Editor da Revista Alcance

CONSELHO EDITORIAL

Prof^ª. Ana Augusta Ferreira de Freitas, Dr^ª.

Universidade Estadual do Ceará - CE (UECE).

Prof^ª. Anete Alberton, Dr^ª.

Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)

Prof. Carlos Ricardo Rossetto, Dr.

Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)

Prof. Eduardo Damião da Silva, Dr.

Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).

Prof^ª. Eloise Helena Livramento Dellagnelo, Dr^ª.

Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).

Prof. Fernando Antonio Prado Gimenez, Dr.

Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).

Prof. Filippo Carlo Wezel, Dr.

Universidade de Bologna - Itália

Prof. Francesco Xavier Morales, Dr.

Universidade Jaume I - Espanha

Prof. Gelson Silva Junquillo, Dr.

Universidade Federal do Espírito Santo - ES (UFES).

Prof. José de Paula Barros Neto, Dr.

Universidade Federal do Ceará - CE (UFC).

Prof^ª. Maria José Barbosa de Souza, Dr^ª.

Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)

Prof. Mauricio Serva, Dr.

Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).

Prof. Newton Carneiro Affonso da Costa Jr., Dr.

Universidade Federal de Santa Catarina - (UFSC).

Prof. Paulo dos Santos Pires, Dr.

Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)

Prof^ª. Rosilene Marcon, Dr^ª.

Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)

Prof. Sergio Luis Boeira, Dr.

Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

Prof. Valmir Emil Hoffmann, Dr.

Universidade de Brasília (UNB).

Prof. Vicente Salas Fumás, Dr.

Universidade de Zaragoza - Espanha

Prof. Walter Fernando Araújo de Moraes, Dr.

Universidade Federal de Pernambuco - PE (UFPE).

A16 Alcance. [recurso eletrônico]. - Vol. 20, n.º.1 (jan./mar. 2013) - [Itajaí] :
Editora da Universidade do Vale do Itajaí, 1994-

150 p.

Trimestral

A Revista ALCANCE passou a ser eletrônica em setembro de 2008
e tem acesso livre e gratuito no Portal do Periódico UNIVALI
(www.univali.br/periódicos)

Títulos, resumos e palavras-chave em português, inglês e espanhol.
Inclui referências.

Editor: Prof. Dr. Sidnei Vieira Marinho.

Vários autores.

Revista da Universidade do Vale do Itajaí, Programa de Pós-
Graduação em Administração.

ISSN 1983-716X

1. Administração - Periódicos. I. Revista da Universidade do Vale do
Itajaí, Programa de Pós-Graduação em Administração. II. Título.

CDU: 658(05)

Editorial

.....04

ARTIGOS

ESTILOS DE VIDA E VALORES DE CONSUMIDORES: UM ESTUDO DE GRUPOS PSICOGRÁFICOS NO MERCADO AUTOMOTIVO DE BELO
HORIZONTE

Lifestyles and consumer values: a study of psychographic groups in the automotive market of Belo Horizonte

*Estilos de vida y valores de los consumidores: un estudio de grupos psicográficos en el mercado automotor de
Belo Horizonte*

.....06

Cid Gonçalves Filho
Bruno P. de Lima Fernandes
Gustavo Q. Souki
Alexandre T. Dias

A GESTÃO SOCIOAMBIENTAL À LUZ DAS TÉCNICAS DE VALORAÇÃO ECONÔMICA DO MEIO AMBIENTE: UMA ANÁLISE DO VALOR DE USO
INDIRETO E DO VALOR DE EXISTÊNCIA

*Socioenvironmental management in light of techniques for economic valuation of the environment: An
analysis of the value of indirect use and the value of existence*

*La gestión socioambiental a la luz de las técnicas de valoración económica del medio ambiente: Un análisis del
valor de uso indirecto y del valor de existencia*

.....22

Glauca de Paula Falco
Marley Maria Bernardes Rebuszi Vellasco
Juan Guilherme Lazo Lazo
Joyce Gonçalves Altaf
Irene Raguenet Troccoli

A RELEVÂNCIA DOS ASPECTOS COGNITIVOS E AFETIVOS NAS AÇÕES DOS EMPREENDEDORES EM SEUS EMPREENDIMENTOS

The importance of cognitive and affective aspects in the actions of entrepreneurs in their businesses

*La relevancia de los aspectos cognitivos y afectivos en las acciones de los emprendedores en sus
emprendimientos*

.....38

Paulo Roberto Vidigal
Vânia Maria Jorge Nassif

O TRABALHO DE QUEM ENSINA: SUPORTE SOCIAL, SUPORTE ORGANIZACIONAL E COMPROMETIMENTO

The work of those who teach: social support, organizational support and commitment

El trabajo de quien enseña: soporte social, soporte organizacional y compromiso

.....58

Simone Alves Pacheco de Campos
Vania de Fátima Barros Estivalet

FRAGMENTAÇÃO DA SUBJETIVIDADE: O QUE DIZEM OS GESTORES?

Fragmentation of subjectivity: what do managers say?

La fragmentación de la subjetividad: ¿qué dicen los gestores?

.....79

Jair Modesto Filho
Adriane Vieira
Fernando Coutinho Garcia

PRESENÇA DE MECANISMOS ISOMÓRFICOS EM EMPRESAS CONTÁBEIS

Presence of isomorphic mechanisms in accountancy firms

La presencia de mecanismos isomórficos en las empresas contables

.....96

Ilse Maria Beuren
Lara Fabiana Dallabona

GRAU DE ADEÇÃO DE EMPRESAS FAMILIARES ÀS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA: PROPOSIÇÃO E TESTE DE UM INSTRUMENTO-DIAGNÓSTICO

Level of adhesion to good corporate governance practices among family business: proposal and test of a diagnostic tool

Grado de adhesión de empresas familiares a las buenas prácticas de gobernanza corporativa: propuesta y prueba de un instrumento diagnóstico

.....117

Carlos Eduardo Bandeira Araújo
Augusto César de Aquino Cabral
Sandra Maria dos Santos
Maria Naiula Monteiro Pessoa
Vivianne Pereira Salas Roldan

CASO PARA ENSINO

O FENÔMENO DAS COMPRAS COLETIVAS PELA INTERNET: O CASO PEIXE URBANO

The phenomenon of collective internet buying: the case of Peixe Urbano

El fenómeno de las compras colectivas por la internet: el caso Peixe Urbano

.....139

Ana Paula Kieling
Maria Luiza da Silva Costa
Maycon Pierre Til
Ricardo Boeing da Silveira