

EDITORIAL

Nesta quarta e última edição de 2013, encerramos o ano publicando 07 artigos, destes 03 ensaios teóricos e 04 teórico-empíricos, e também 01 caso de ensino.

O primeiro artigo, com o título **MIOPIAS DE UMALENTE DE AUMENTO: AS LIMITAÇÕES DA ANÁLISE DE DOCUMENTOS NO ESTUDO DAS ORGANIZAÇÕES**, Julio Araújo Carneiro da Cunha, Cesar Akira Yokomizo e Carlos Alberto Grespan Bonacim mostram a preocupação com a falta de rigor nas informações empíricas por meio de análises documentais.

No segundo artigo, **ENTREPRENEURIAL INTENTION IN BRAZIL: THE CHALLENGE IN USING INTERNATIONAL MEASUREMENT** de Cássio Pasin Couto, Sandra R. H. Mariano, Verônica Feder Mayer, os autores buscam validar o modelo de intenção empreendedora, já validado na Espanha e em Taiwan em uma amostra brasileira.

No terceiro artigo desta edição, Luciano Munck, Ana Claudia Bansi, Bárbara Galleli Dias e Flavio Augusto Cella-de-Oliveira propõem, por meio de um *framework*, a possibilidade de compreender a Sustentabilidade Organizacional como delimitadora e orientadora do equilíbrio sistêmico de outras três sustentabilidades: econômica, ambiental e social com o trabalho **EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE ORGANIZACIONAL: A PROPOSIÇÃO DE UM FRAMEWORK**.

No artigo **O CONSUMO DE ENERGIA DE QUEM PRODUZ ENERGIA: ESTUDANDO O ESTRESSE OCUPACIONAL E SEUS EFEITOS EM GESTORES DE UMA EMPRESA BRASILEIRA DO SETOR DE ENERGIA ELÉTRICA**, Clarissa Daguer Braga, Luciano Zille e Antonio Luiz Marques mostram que a sobrecarga de trabalho acarretada pelo uso intensivo de tecnologias organizacionais, incluindo a realização de várias atividades ao mesmo tempo, aliado ao alto grau de cobrança, são algumas das principais causas de tensão excessiva no ambiente de trabalho.

Germany Gonçalves Veloso, Rodrigo Bandeira-de-Mello e Ana Maria Malik, por meio de um ensaio teórico, avaliam o modelo de gestão específico para a administração estratégica na área da saúde, o *Value-Based Health Care Delivery* (VBHCD), de Porter e Teisberg, no artigo **ANÁLISE DOS FUNDAMENTOS DO MODELO VALUE-BASED HEALTH CARE DELIVERY À LUZ DAS TEORIAS DE ESTRATÉGIA**.

No artigo **ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS CALÇADISTAS: ANÁLISE SOB A PERSPECTIVA DA INDÚSTRIA, CAPACIDADES ORGANIZACIONAIS E INSTITUIÇÕES**, Cyntia Vilasboas Calixto, Ivan Lapuente Garrido, Silvio Luis de Vasconcellos e Jefferson Marlon Monticelli, analisam a configuração das estratégias de internacionalização de diferentes empresas calçadistas brasileiras, com base na análise da influência da indústria das capacidades organizacionais e das instituições.

E no último artigo desta edição, **A VERTICALIZAÇÃO DA CADEIA PRODUTIVA DE FRANGO DA REGIÃO DE CHAPECÓ – SC**, Cleunice Zanella, Gabriela Gonçalves Silveira Fiates e Silvio Antônio Ferraz Cario analisam o processo de verticalização na cadeia produtiva de frango nos municípios pertencentes à Associação dos Municípios do Oeste de Santa Catarina (AMOSC) e Associação dos Municípios do Alto Irani (AMAI), identificando sua formação de acordo com a Economia dos Custos de Transação (ECT).

No **O CASO PARA ENSINO, REVESTINDO O CAMINHO DO SERVIÇO AO CLIENTE POR MEIO DA LOGÍSTICA: o caso da Portobello Shop**, _publicado nesta edição, Helena Regina Battistotti, Carlos Marcelo Ardigó e Olga Regina Cardoso examinam a abordagem logística, promovendo reflexões de forma a contribuir para o planejamento estratégico da mesma.

Boa leitura!