

Revista **Alcance**

Revista Científica de Administração da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
vol.15 - n.2 - Mai/ Ago 2008

Missão
A Revista ALCANCE tem como missão disseminar e fomentar trabalhos de pesquisa, sejam teóricos ou teórico-empíricos, que agreguem valor às atividades de acadêmicos e praticantes da Administração e áreas afins.

Revista Alcance

Revista Quadrimestral do Programa de Pós-Graduação em Administração
e Turismo da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Volume 15 - n.2 - Mai/ Set 2008

Editora da Revista Alcance

Prof^ª. Elaine Ferreira, Dr^ª.

Conselho Editorial da Revista Alcance

Prof^ª. Ana Augusta Ferreira de Freitas, Dr^ª.
Universidade Estadual do Ceará - CE (UECE).
Prof^ª. Anete Alberton, Dr^ª.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Carlos Ricardo Rossetto, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Clóvis L. Machado-da-Silva, Dr.
Fundação Getúlio Vargas - RJ (FGV).
Prof. Eduardo Damião da Silva, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).
Prof^ª. Eloise Helena Livramento Dellagnelo, Dr^ª.
Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).
Prof. Fernando Antonio Prado Gimenez, Dr.
Centro Universitário Positivo - PR.
Prof. Filippo Carlo Wezel, Dr.
Universidade de Bolonha - Itália.
Prof. Francesc Xavier Molina Morales, Dr.
Universidade Jaume I - Espanha.
Prof. Gelson Silva Junquilha, Dr.
Universidade Federal do Espírito Santo - ES (UFES).
Prof. José de Paula Barros Neto, Dr.
Universidade Federal do Ceará - CE (UFC).
Prof. Marcelo Milano Falcão Vieira, Dr.
Fundação Getúlio Vargas - RJ (FGV).
Prof^ª. Maria José Barbosa de Souza, Dr^ª.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Mauricio Serva, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).
Prof. Newton Carneiro Affonso da Costa Jr., Dr.
Universidade Federal de SC - (UFSC).
Prof. Paulo dos Santos Pires, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof^ª. Rosilene Marcon, Dr^ª.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Sérgio Luís Boeira, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Valmir Emil Hoffmann, Dr. (Presidente).
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Vicente Salas Fumás, Dr.
Universidade de Saragoça - Espanha.
Prof. Walter Fernando Araújo de Moraes, Dr.
Universidade Federal de Pernambuco - PE (UFPE).

Tradução

Prof^ª. Cynthia C. Ebert Philipps, Msc. (NELLE) - Inglês
Prof^ª. Fiona Oliver Robson, MSc. (NELLE) - Inglês
Prof. Daniel Paglialunga, MSc. (NELLE) - Espanhol

EDITORIAL..... 149

ARTIGOS

ORGANIZAÇÃO E CULTURA DE INOVAÇÃO: ELEMENTOS CONCRETOS E FATORES PERCEBIDOS

ORGANIZACIÓN Y CULTURA DE INNOVACIÓN: ELEMENTOS CONCRETOS Y FACTORES PERCIBIDOS

ORGANIZATION AND INNOVATION CULTURE: CONCRETE ELEMENTS AND PERCEIVED FACTS

DENISE DEL PRÁ NETTO MACHADO, DRª (PPGA – UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - FURB)

CRISTIANE ARNDT LEHMANN (UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - FURB)

BÁRBARA DE ARAÚJO (UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - FURB).....152

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: ESTUDO COMPARATIVO DAS NORMAS SOCIAIS

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS NORMAS SOCIALES

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: COMPARITIVE STUDY OF SOCIAL NORMS

LEONEL GOIS LIMA OLIVEIRA, MSC (UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC)

MARCELLE COLARES OLIVEIRA, DRª. (UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC)

FRANCISCO ROBERTO PINTO, DR (UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC).....169

REDES DE COOPERAÇÃO: UM ENFOQUE DE GOVERNANÇA

REDES DE COOPERACIÓN: UN ENFOQUE DE GOBERNANZA

COOPERATION NETWORKS: A GOVERNANCE FOCUS

JUNE ALISSON WESTARB CRUZ, MSC (FACULDADE PARANAENSE)

TOMAZ SPARANO MARTINS, MSC (FACULDADE PARANAENSE)

CARLOS OLAVO QUANDT, PH D. (UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ – PUC/ PR)..... 190

PERFIL DOS EMPREENDEDORES FORMAIS DE ARACATI/CE

*PERFIL DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL FORMAL EN ARACATI/CE
PROFILE OF FORMAL ENTREPRENEURS OF ARACATI/CE*

RAIMUNDO WELLINGTON ARAÚJO PESSOA, MSC (BANCO DO NORDESTE DO BRASIL - CE)

LEANDRA FERNANDES DO NASCIMENTO (SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO CEARÁ – SEDUC)

EDMUNDO SOARES NETO (BANCO DO NORDESTE DO BRASIL - CE).....209

PERCEPÇÃO DE JUSTIÇA ORGANIZACIONAL DE SISTEMAS DE REMUNERAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS

PERCEPCIÓN DE JUSTICIA ORGANIZACIONAL DE SISTEMAS DE REMUNERACIÓN EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS

PERCEPTION OF ORGANIZATIONAL JUSTICE OF REMUNERATION SYSTEMS IN PUBLIC ORGANIZATIONS

CATARINA CECÍLIA ODELIUS, DR^a. (UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA – PPGA)

ANGELINO RABELO DOS SANTOS, MSC. (CONSULTOR EM GESTÃO DE PESSOAS).....226

MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DE MARCAS: UM ESTUDO DA PERSPECTIVA DO CONSUMIDOR DE ALIMENTOS DO PARANÁ

MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO ESTRATEGIA PARA LA VALORIZACIÓN DE MARCAS: UN ESTUDIO DE LA PERSPECTIVA DEL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS DE PARANÁ

CORPORATE SOCIAL MARKETING AS A STRATEGY FOR BRAND VALORIZATION: A STUDY OF PERSPECTIVES OF FOOD CONSUMERS IN PARANÁ

AGNALDO KEITI HIGUCHI, MSC. (UNIVERSIDADE ESTUDAL DE MARINGÁ – UEM)

FRANCISCO GIOVANNI DAVID VIEIRA, DR. (UNIVERSIDADE ESTUDAL DE MARINGÁ – UEM).....243

RELAÇÕES ENTRE OS INDICADORES DE RENDA PER CAPITA E A ESPERANÇA DE VIDA AO NASCER NOS MUNICÍPIOS DOS ESTADOS DA REGIÃO SUL DO BRASIL: UM ESTUDO EMPÍRICO

RELACIONES ENTRE LOS INDICADORES DE RENTA PER CAPITA Y LA ESPERANZA DE VIDA AL NACER EN LOS MUNICIPIOS DE LOS ESTADOS DE LA REGIÓN SUR DE BRASIL: UN ESTUDIO EMPÍRICO

RELATIONS BETWEEN INDICATORS FOR INCOME PER CAPITA AND LIFE EXPECTANCY AT BIRTH IN THE TOWNS OF THE STATES OF THE SOUTH OF BRAZIL: AN EMPIRICAL STUDY

JORGE EDUARDO SCARPIN, DR. (UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU – FURB)

MARINES LUCIA BOFF, MSC. (UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA-UNOESC).....262