

Revista **Alcance**

Revista Científica de Administração da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
vol.15 - n.3 - Set/ Dez 2008

Missão
A Revista ALCANCE tem como missão disseminar e fomentar trabalhos de pesquisa, sejam teóricos ou teórico-empíricos, que agreguem valor às atividades de acadêmicos e praticantes da Administração e áreas afins.

Revista Alcance

Revista Quadrimestral do Programa de Pós-Graduação em Administração
e Turismo da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Volume 15 - n.3 - Set/ Dez 2008

Editora da Revista Alcance

Prof^a. Elaine Ferreira, Dr^a.

Conselho Editorial da Revista Alcance

Prof^a. Ana Augusta Ferreira de Freitas, Dr^a.
Universidade Estadual do Ceará - CE (UECE).
Prof^a. Anete Alberton, Dr^a.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Carlos Ricardo Rossetto, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Clóvis L. Machado-da-Silva, Dr.
Fundação Getúlio Vargas - RJ (FGV).
Prof. Eduardo Damião da Silva, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).
Prof^a. Eloise Helena Livramento Dellagnelo, Dr^a.
Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).
Prof. Fernando Antonio Prado Gimenez, Dr.
Centro Universitário Positivo - PR.
Prof. Filippo Carlo Wezel, Dr.
Universidade de Bolonha - Itália.
Prof. Francisc Xavier Molina Morales, Dr.
Universidade Jaume I - Espanha.
Prof. Gelson Silva Junquilha, Dr.
Universidade Federal do Espírito Santo - ES (UFES).
Prof. José de Paula Barros Neto, Dr.
Universidade Federal do Ceará - CE (UFC).
Prof. Marcelo Milano Falcão Vieira, Dr.
Fundação Getúlio Vargas - RJ (FGV).
Prof^a. Maria José Barbosa de Souza, Dr^a.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Mauricio Serva, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).
Prof. Newton Carneiro Affonso da Costa Jr., Dr.
Universidade Federal de SC - (UFSC).
Prof. Paulo dos Santos Pires, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof^a. Rosilene Marcon, Dr^a.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Sérgio Luís Boeira, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Valmir Emil Hoffmann, Dr. (Presidente).
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Vicente Salas Fumás, Dr.
Universidade de Saragoça - Espanha.
Prof. Walter Fernando Araújo de Moraes, Dr.
Universidade Federal de Pernambuco - PE (UFPE).

Tradução

Prof^a. Cynthia C. Ebert Philipps, Msc. (NELLE) - Inglês
Prof^a. Fiona Oliver Robson, MSc. (NELLE) - Inglês
Prof. Daniel Paglialunga, MSc. (NELLE) - Espanhol

EDITORIAL..... 288

ARTIGOS

A NEGOCIAÇÃO DO ARTESANATO NORDESTINO NOS MERCADOS INTERNACIONAIS

LA NEGOCIACIÓN DE LA ARTESANÍA DEL NORESTE EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

THE NEGOTIATION OF HANDICRAFTS PRODUCED IN THE NORTHEAST OF BRAZIL, ON THE INTERNATIONAL MARKETS

CARLOS FLAVIANO DE OLIVEIRA, MSC. (UNIVERSIDADE POTIGUAR)

ALÍPIO RAMOS VEIGA NETO, DR. (CMA - UNIVERSIDADE POTIGUAR)
..... 291

ORGANIZAÇÕES INOVADORAS: ESTUDO DOS PRINCIPAIS FATORES QUE COMPÕEM UM AMBIENTE INOVADOR

ORGANIZACIONES INNOVADORAS: ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES FACTORES QUE COMPONEN UN AMBIENTE INNOVADOR

INNOVATIVE ORGANIZATIONS: STUDY OF THE MAIN CHARACTERISTICS OF AN INNOVATIVE ENVIRONMENT

DENISE DEL PRÁ NETTO MACHADO, DRª. (PPGA - UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU FURB)..... 306

ANÁLISE DA GESTÃO AMBIENTAL NAS COMPANHIAS ESTADUAIS DE SANEAMENTO BÁSICO

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS ESTATALES DE SANEAMIENTO BÁSICO

ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN STATE SANITATION COMPANIES

JOSÉ CARLOS LÁZARO DA SILVA FILHO, DR. (DCET – EPS - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ)

MÔNICA CAVALCANTI SÁ DE ABREU, PH.D. (FEAAC/LECOS - UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ)

ROSANA MARIA COSTA FERNANDES, MSC. (CAGECE - SUPERVISÃO SOCIOAMBIENTAL UGP-SANEAR II)..... 322

PRÁXIS ESTRATÉGICA NA VISÃO BASEADA EM ATIVIDADES: FUNDAMENTOS E ESTRUTURAS ANALÍTICAS

PRAXIS ESTRATÉGICA EN LA VISIÓN BASADA EN ACTIVIDADES: FUNDAMENTOS Y ESTRUCTURAS ANALÍTICAS

STRATEGIC PRACTICE IN THE ACTIVITY-BASED VIEW: FOUNDATIONS AND ANALYTICAL STRUCTURES

CRISTIANO DE OLIVEIRA MACIEL, MSC. (GRUPO EDUCACIONAL UNINTER) 343

ESTRATÉGIA CORPORATIVA E DE PRODUÇÃO: O CASO DE UMA PEQUENA EMPRESA

ESTRATEGIA CORPORATIVA Y DE PRODUCCIÓN: EL CASO DE UNA PEQUEÑA EMPRESA

CORPORATE AND PRODUCTION STRATEGY: CASE STUDY OF A SMALL COMPANY

FABIANO BARRETO ROMANEL (CONSTRUTORA R&B ENGENHARIA LTDA.)

RIVANDA MEIRA TEIXEIRA, PH.D. (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ)360

INTERNACIONALIZAÇÃO DO VAREJO: O CASO IKEA

INTERNACIONALIZACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA: EL CASO IKEA

INTERNATIONALIZATION OF RETAIL: A CASE STUDY OF IKEA

ROBERTO MINADEO, DR. (PMA - FACULDADE NOVOS HORIZONTES)379

ANALISE TÉCNICA VERSUS HIPÓTESE DOS MERCADOS EFICIENTES: UM ESTUDO UTILIZANDO O INDICADOR MACD

ANÁLISIS TÉCNICO VERSUS HIPÓTESIS DE LOS MERCADOS EFICIENTES: UN ESTUDIO UTILIZANDO EL INDICADOR MACD

TECHNICAL ANALYSIS VERSUS HYPOTHESIS OF EFFICIENT MARKETS: A STUDY USING THE MACD INDICATOR

LUIS GUSTAVO PINTO DE CARVALHO (BANCO ITAU HOLDING FINANCEIRA)

NEWTON C. A. DA COSTA JR., DR. (CSE - UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA)

MARCO ANTÔNIO DE O. V. GOULART (MARCO FINANCEIRO)398