

EDITORIAL

Caros leitores,

Apresentamos o vigésimo segundo volume da Revista Alcance na sua 4ª edição de 2015, contendo 6 artigos teórico-empíricos, um ensaio teórico e um caso para ensino.

Entre os artigos teórico-empíricos selecionados, apresentamos:

a) uma pesquisa que analisa a inovação tecnológica e um plano de negócios em empresas de base tecnológica;

b) duas pesquisas permeando o setor de alimentos, sendo uma sobre competências coletivas em equipes de gastronomia, e outra sobre o desenvolvimento sustentável de troca de combustível;

c) uma pesquisa em administração de serviços em uma Instituição de Ensino Superior;

d) uma pesquisa sobre a relevância da distância psíquica na seleção de mercados em investimentos diretos externos brasileiros e

e) outra, sobre a relação entre o nível de evidenciação de informações voluntárias ambientais e o investimento ambiental nas empresas de capital aberto do BRICS.

Quanto ao ensaio teórico o foco envolveu a conexão de pesquisa entre cultura e organizações, a partir da perspectiva de análise do filósofo Michel Foucault.

Por último, continuamos apresentando um caso para ensino, o qual propõe uma técnica muito utilizada que é a análise de filme.

O primeiro artigo teórico-empírico - "COMPETÊNCIAS COLETIVAS E DESEMPENHO COLETIVO: UM ESTUDO COM EQUIPES DE GASTRONOMIA" – é de autoria de Cláudia C. Bortoletto Giansante, Luciano Venelli-Costa, Almir Martins Vieira, e Joel Souza Dutra. Este estudo apresentou o objetivo de pesquisar a influência das competências coletivas sobre o desempenho coletivo de equipes de alunos de gastronomia de uma universidade privada, a partir de uma proposta metodológica de estudo de caso com técnica quali-quantitativa.

O segundo artigo teórico-empírico - "ANÁLISE DOS COBENEFÍCIOS EM PROL DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DOS PROJETOS BRASILEIROS DE TROCA DE COMBUSTÍVEL: UM ESTUDO DE CASO DA DORI ALIMENTOS" - é de autoria de Danielle Soares Paiva, Maria de Fátima Barbosa Góes, José Célio Silveira Andrade. Esta é uma pesquisa que procurou analisar os cobenefícios em prol do desenvolvimento sustentável dos projetos de troca de combustível, cujos créditos são negociados no mercado voluntário de carbono brasileiro. Os autores se utilizaram de técnicas de pesquisa bibliográfica e documental, de caráter exploratório, além de um estudo de caso ilustrativo de uma empresa de Alimentos.

O terceiro artigo teórico-empírico – "APLICABILIDADE DE MODELO DE NEGÓCIOS EM INCUBADORAS DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (IEBT's) PARA SUA AUTOSSUSTENTABILIDADE: UM ESTUDO EM INCUBADORAS PORTUGUESAS" – foi pesquisado por Antonio Lobosco, Emerson Antonio Maccari, Priscila Rezende da Costa e Martinho Isnard Ribeiro de Almeida. O objetivo deste trabalho foi propor um modelo de negócios para IEBT's que viesse a contribuir para sua autossustentabilidade com base nas experiências de incubadoras portuguesas. A Metodologia qualitativa aplicada se embasou em estudos de casos múltiplos.

O quarto artigo teórico-empírico – "DISCLOSURE VOLUNTÁRIO DAS INFORMAÇÕES AMBIENTAIS: ESTUDO DA RELAÇÃO ENTRE O NÍVEL DE EVIDENCIAÇÃO E O INVESTIMENTO AMBIENTAL NOS PAÍSES DO BRICS" – elaborado por Alan Diógenes Góis, José Glauber Cavalcante dos Santos, Augusto César de Aquino Cabral e Maria Náiula Monteiro Pessoa visou determinar a relação entre o nível de evidenciação de informações voluntárias ambientais e o investimento ambiental nas empresas de capital aberto do BRICS. A pesquisa foi descritiva com abordagem quantitativa, na qual foram analisados os dados de 82 empresas de capital aberto a partir de publicação seus relatórios de sustentabilidade.

O quinto artigo teórico-empírico - “QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS POR UMA IES E A SATISFAÇÃO DOS ALUNOS NO CONTEXTO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO” – foi elaborado por Gabriel Sperandio Milan, Anderson Corso, Fabiano Larentis, Deonir De Toni, Luciene Eberle e Fernanda Lazzari. O objetivo desta pesquisa foi identificar os atributos e as dimensões (fatores) da qualidade dos serviços prestados por uma Instituição de Ensino Superior (IES) que impactam na satisfação dos alunos do curso de Administração. Os autores aplicaram o método quantitativo através de uma estratégia descritiva para o estudo de caso analisado.

O sexto artigo teórico-empírico – “DISTÂNCIA PSÍQUICA E INVESTIMENTOS DIRETOS EXTERNOS BRASILEIROS” – é de autoria de Ricardo Lavigne Futuro e Nadia Wacila Hanania Vianna. Esta pesquisa, no campo de estudo de processos de internacionalização, buscou investigar a influência da distância psíquica sobre a seleção dos mercados em investimentos diretos externos, realizados por empresas brasileiras após o ano 2000. Além disso, também se propôs a verificar se o modelo de Uppsala ainda explica o caso brasileiro, sendo a investigação geral realizada através de uma pesquisa quantitativa.

O sétimo artigo apresenta um ensaio teórico sob o título – “CULTURA E ORGANIZAÇÕES: PARA ALÉM DA LACUNA EPISTEMOLÓGICA”-, de autoria de Edson Antunes Quaresma Jr. e Alexandre de Pádua Carrieri. Os autores apresentaram como objetivo propor formas de conexão entre as linhas de pesquisa sobre cultura e organizações, a partir do local intermediário que o filósofo Michel Foucault utilizou para desenvolver sua concepção de análise.

Por fim, como estratégia de publicação da Revista Alcance, apresentamos o caso de ensino desta edição – “EXPLORANDO A MATRIZ SOCIAL DE UM SISTEMA DE MARKETING: O CASO SERRA PELADA” – de autoria de Marta Fleming, Marcia Pereira Santos, João Felipe Rammelt Sauerbronn e Francisco Rancisco Giovannil David Vieira. Neste caso de ensino, a obra cinematográfica “Serra Pelada” (QUINTELLA, DHALIA; MOURA, 2013) foi utilizada como caso para discussão a respeito do conceito de sistema de marketing.

Esperando contribuir com a pesquisa em administração, desejamos também uma boa leitura!

Cláudio Reis Gonçalves

Editor