

ISSN 1413-2591

Revista Alcance

Revista Científica de Administração da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
vol.14 - n.3 - Set / Dez 2007

Missão

A Revista ALCANCE tem como missão disseminar e fomentar trabalhos de pesquisa, sejam teóricos ou teórico-empíricos, que agreguem valor às atividades de acadêmicos e praticantes da Administração e áreas afins.



Reitor

Prof. José Roberto Provesi, Ph.D.

Vice-Reitor

Prof. Mário César dos Santos, MSc.

Procurador Geral

Prof. Nilson Sandrini Filho.

Secretário Executivo

Prof. Wilson Scheidt.

Pró-Reitora de Ensino

Profª. Amândia Maria de Borba, Drª.

**Pró-Reitor de Pesquisa,
Pós-Graduação, Extensão e Cultura**

Prof. Valdir Cechinel Filho, Dr.

Editora da UNIVALI

Coordenadora

Profª. Iara de Oliveira, Drª

Projeto Gráfico e Capa

Deivi Eduardo Oliari.

Diagramação

Rogério Marcos Lenzi.

Imagem da Capa

Detalhe do Afresco "Episódios da Criação", de Michelangelo, Capela Sistina, 1508.

Revisão

Profª. Chirley Domingues, MSc.

Equipe de apoio

Profª. Drª Iara de Oliveira.
Daniella Haendchen
Miriam T. de Mello do Amaral
Sueli Pereira da Silva
Juliana Provesi de Moraes
Deivi Eduardo Oliari

Assistente de Marketing

Marcos Antonio Ribeiro Andrade

Distribuição para todo o Brasil através da Editora UNIVALI

Endereço

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Editora UNIVALI
Rua Uruguai, 458 - Caixa Postal 360
CEP. 88302-202 - Itajaí - SC - Brasil
Fone/Fax:(47) 3341 7645
www.univali.br/proppec
e-mail: editora@univali.br

Valor da Assinatura Anual

R\$ 45,00

Valor para números anteriores

A16	Alcance.-- Ano.1, n.1 (abr.1994).-- Itajaí : Editora da UNIVALI, 1994- v. : il. Quadrimestral. Até dez/2002 a publicação era semestral. Textos em português e espanhol. Em 2003 passou a ser temática na área de administração. Revista da Universidade do Vale do Itajaí, Programa de Pós-Graduação em Administração e Turismo. ISSN 1413-2591.
	1. Administração - Periódicos. I. Universidade do Vale do Itajaí. Programa de Mestrado Acadêmico em Administração. CDU: 658(05)

Ficha Catalográfica fornecida Biblioteca Central Comunitária da Univali

Revista indexada:

Latindex;

CSA Social Science Collection - San Diego - USA; e
BIOSIS - York - U.K.

Revista **Alcance**

Revista Alcance
Revista Quadrimestral do Programa de Pós-Graduação em Administração e Turismo da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Volume 14 - n.3 - Set / Dez 2007

Editores da Revista Alcance

Profª. Elaine Ferreira, Drª.
Prof. Maurício Reinert do Nascimento, Dr.

Conselho Editorial da Revista Alcance

Profª. Ana Augusta Ferreira de Freitas, Drª.
Universidade Estadual do Ceará - CE (UECE).
Profª. Anete Alberton, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Carlos Ricardo Rossetto, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Clóvis L. Machado-da-Silva, Dr.
Fundação Getúlio Vargas - RJ (FGV).
Prof. Eduardo Damião da Silva, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).
Profª. Eloise Helena Livramento Dellagnelo, Drª.
Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).
Prof. Fernando Antonio Prado Gimenez, Dr.
Centro Universitário Positivo - PR.
Prof. Filippo Carlo Wezel, Dr.
Universidade de Bolonha - Itália.
Prof. Francesc Xavier Molina Morales, Dr.
Universidade Jaume I - Espanha.
Prof. Gelson Silva Junquillo, Dr.
Universidade Federal do Espírito Santo - ES (UFES).
Prof. José de Paula Barros Neto, Dr.
Universidade Federal do Ceará - CE (UFC).
Prof. Marcelo Milano Falcão Vieira, Dr.
Fundação Getúlio Vargas - RJ (FGV).
Profª. Maria José Barbosa de Souza, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Maurício Serva, Dr.
Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).
Prof. Newton Carneiro Affonso da Costa Jr., Dr.
Universidade Federal de SC - (UFSC).
Prof. Paulo dos Santos Pires, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Profª. Rosilene Marcon, Drª.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Sérgio Luís Boeira, Dr.
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Valmir Emil Hoffmann, Dr. (Presidente).
Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).
Prof. Vicente Salas Fumás, Dr.
Universidade de Saragoça - Espanha.
Prof. Walter Fernando Araújo de Moraes, Dr.
Universidade Federal de Pernambuco - PE (UFPE).

Tradução

Profª. Cynthia C. Ebert Philipps, Msc. (NELLE) - Inglês
Profª. Fiona Oliver Robson, MSc. (NELLE) - Inglês
Prof. Daniel Paglialunga, MSc. (NELLE) - Espanhol

Trabalhos para publicação e correspondência deverão ser remetidas para:
Conselho Editorial da Revista "Alcance"

Endereço

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Campus de Biguaçu
Programa de Pós-Graduação em Administração e Turismo - PPGAT
Revista Alcance - Bloco I - Sala 301
Rua Patrício Antonio Teixeira, 317
Jd Carandaí - Biguaçu - SC - Brasil
CEP. 88.160-000
Fone: (48) 3279.9552 / Fax: (48) 3279.9580
www.univali.br/alcance
E-mail: alcance@univali.br

Data de impressão

Dezembro/2007

Tiragem

500 exemplares
Impresso no Brasil / Printed in Brazil



Revista Alcance

Revista Científica de Administração da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Vol.14 - n.3 - Set / Dez 2007

EDITORIAL 329

ARTIGOS

REFLEXOS DAS EXPERIÊNCIAS EMOCIONAIS NA APRENDIZAGEM PROFISSIONAL: UMA ANÁLISE EM UM HOSPITAL PÚBLICO

REFLEJOS DE LAS EXPERIENCIAS EMOCIONALES EN EL APRENDIZAJE PROFESIONAL: UNA ANALISIS EN UN HOSPITAL PUBLICO
REFLECTIONS ON EMOTIONAL EXPERIENCES IN PROFESSIONAL LEARNING: AN ANALYSIS IN A PUBLIC HOSPITAL

MÁRCIA ZAMPIERE GROHMANN (UFSM-RS)

BRENO AUGUSTO DINIZ PEREIRA (UFSM-RS)

INGRI TEREZINHA DE MEDEIROS POZZOBON (UFSM-RS; FAMES-RS)

JONAS CARDONA VENTURINI (UFSM-RS) 333

LA ADOPCION DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LAS PEQUENAS Y MEDIANAS EMPRESAS

A ADOÇÃO DAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
THE ADOPTION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN SMALL AND MEDIUM COMPANIES

ANA GARGALLO-CASTEL (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA - ESP)

MARISA RAMÍREZ-ALESÓN, DR^a. (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA-ESP) 357

AS FACES QUE A RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL MOSTRA E AS QUE ELA ESCONDE

LAS FACES QUE LA RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL MUESTRA Y LAS QUE ELLE ESCONDE
THE FACES THAT SOCIOENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY SHOWS AND THOSE IT HIDES

RAQUEL SANTOS SOARES (UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA-MG)

VALDIR MACHADO VALADÃO JÚNIOR, DR. (UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA-MG) 375

"MÁQUINAS DE ENSEÑAR ?": UM ESTUDO COMPARATIVO DO CONTROLE SIMBÓLICO DO TEMPO COM DOCENTES DE CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO EM DUAS IES DE BELO HORIZONTE – MG

"MÁQUINAS DE ENSEÑAR?": UN ESTUDIO COMPARATIVO DEL CONTROL SIMBÓLICO DEL TIEMPO CON DOCENTES DE CURSOS DE ADMINISTRACIÓN EN DOS IES DE BELO HORIZONTE – MG

"TEACHING MACHINES ?": A COMPARATIVE STUDY OF THE SYMBOLIC CONTROL OF TIME AMONG TEACHERS OF COURSES IN BUSINESS ADMINISTRATION IN TWO HEI IN BELO HORIZONTE – MG

MAGNUS LUIZ EMMENDOERFER, MSc. (UFV-MG)

FERNANDO SKACKAUSKAS DIAS, MSc. (UFMG-MG) 385

O PROCESSO DE FORMAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL A PARTIR DE PRINCÍPIOS DO PENSAMENTO COMPLEXO: O CASO DE DOIS GRUPOS VAREJISTAS FRANCESES

EL PROCESO DE FORMACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SUSTENTABLE A PARTIR DE PRINCIPIOS DEL PENSAMIENTO COMPLEJO: EL CASO DE DOS GRUPOS MINORISTAS FRANCESES

THE PROCESS OF DESIGNING SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGIES BASED ON PRINCIPLES OF COMPLEXITY THEORY: THE CASE OF TWO FRENCH RETAIL GROUPS

LUCIANO BARIN CRUZ, DR. (UNIFOR-CE)

EUGENIO AVILA PEDROZO, DR. (UFRGS-RS)

ALAIN CHARLES MARTINET, DR. (UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON III - LYON) 405

ANÁLISE DO PERFIL EMPREENDEDOR DO FUNDADOR E SEU SUCESSOR EM EMPRESAS FAMILIARES CATARINENSES

ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRESARIAL DEL FUNDADOR Y SU SUCESOR EN EMPRESAS FAMILIARES CATARINENSES

ANALYSIS OF THE ENTREPRENEURIAL PROFILE OF COMPANY FOUNDERS AND THEIR SUCCESSORS IN FAMILY-OWNED BUSINESSES IN SANTA CATARINA

MARIANNE HOELTGBAUM, DR^a. (FURB - SC)

AMÉLIA SILVEIRA, DR^a. (FURB - SC)

MARIO SERGIO GONÇALVES DE CAMARGO, MSc. (FURB - SC) 427

A TEORIA INSTITUCIONAL E O ESPÍRITO DO CAPITALISMO COMO PILARES TEÓRICOS PARA ESTUDAR A EVOLUÇÃO DAS AÇÕES SOCIAIS DE UMA EMPRESA DO SETOR SIDERÚRGICO

LA TEORIA INSTITUCIONAL Y EL ESPÍRITU DEL CAPITALISMO COMO PILARES TEÓRICOS PARA ESTUDIAR LA EVOLUCIÓN DE LAS ACCIONES SOCIALES DE UNA EMPRESA DEL SECTOR SIDERÚRGICO

INSTITUTIONAL THEORY AND THE SPIRIT OF CAPITALISM AS THEORETICAL PILLARS FOR STUDYING THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ACTIONS OF A COMPANY IN THE IRON AND STEEL SECTOR

ALBÉLIO NUNES DA FONSECA DIAS, MSc. (FUMEC-MG)

DANIEL JARDIM PARDINI, DR. (FUMEC-MG)

ALEXANDRE POMPEU (UNIMESP-SP) 447

A RESPONSABILIDADE SOCIAL NO ENANPAD

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ENANPAD

SOCIAL RESPONSIBILITY AT THE ENANPAD

CLAUDIA SOUZA PASSADOR, DRA. (USP)

MAITÉ GARCIA LEAL FERRAZ (USP)

LILIANE CANOPF (UTFP-PR) 469

EDITORIAL

Prezados Leitores,

Chegamos ao último número de mais um ano da Revista Alcance. Ano este que foi repleto de desafios e de objetivos alcançados. É importante destacar dois deles. Em primeiro lugar fomos reavaliados pelo Qualis/Capes, e alcançamos a classificação B Nacional, o que nos torna um periódico de alto impacto. O segundo desafio foi à avaliação trienal do nosso Curso de Mestrado Acadêmico em Administração pela Capes, cujo resultado foi a elevação do conceito de 3 para 4, o que reflete o empenho da UNIVALI e do Programa de Pós-Graduação em Administração e Turismo - PPGAT na sua melhoria contínua. Ao caminhar a passos firmes rumo a excelência em pesquisa e formação de pesquisadores e docentes, o PPGAT reafirma a sua importância na área de Administração, tanto local quanto nacionalmente. Esses desafios vencidos aumentam nossa responsabilidade. Como periódico acadêmico há a necessidade de manutenção da qualidade acadêmica dos artigos publicados, da seriedade na sua seleção e do respeito no trato com os autores e avaliadores dos trabalhos. Estando este periódico vinculado ao PPGAT, somos parte da sua imagem na comunidade acadêmica, o que requer deixar transparecer o papel de destaque dos seus cursos no cenário científico nacional. São esses desafios que motivam a nossa revista a elevar constantemente seu padrão de qualidade, na busca incessante do desenvolvimento do conhecimento científico na área de Administração, no Brasil.

Esse número também é especial por trazer duas contribuições internacionais para nossa revista, evidenciando o diálogo da área de Administração no Brasil com os países europeus. A primeira é a das professoras Ana Gargallo-Castel e Marisa Ramírez-Alesón da Universidad de Zaragoza - Espanha, reforçando os laços da nossa instituição com essa renomada universidade. O segundo é resultado do relacionamento dos pesquisadores brasileiros Luciano Barin Cruz da Universidade de Fortaleza e Eugenio Avila Pedrozo da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com o professor Alain Charles Martinet da Université Jean Moulin Lyon III, um dos mais renomados pesquisadores franceses na área da estratégia.

Apresentamos, a seguir, os artigos desse número. No artigo intitulado "Reflexos das Experiências Emocionais na Aprendizagem Profissional: uma análise em um hospital público", Márcia Zampiere Grohmann, Breno Augusto Diniz Pereira, Ingrid Terezinha de Medeiros Pozzobon e Jonas Cardona Venturini têm por objetivo avaliar como as experiências emocionais repercutem na aprendizagem dos profissionais de uma organização hospitalar. A partir de pesquisa com 348 funcionários da

instituição, os autores identificaram os principais sofrimentos que afetaram a aprendizagem profissional.

O segundo artigo, "La Adopción de las Tecnologías de la Información en las Pequeñas y Medianas Empresas", apresenta um quadro teórico dos fatores principais que influenciam na adoção e na difusão das tecnologias da informação e da comunicação por parte das Pequenas e Médias Empresas (PMEs). Ana Gargallo-Castel e Marisa Ramírez-Alesón propõem ao final do artigo um modelo que resume os principais estudos sobre o tema.

Responsabilidade Sócio-Ambiental é o tema do terceiro artigo. Raquel Santos Soares e Valmir Machado Valadão Júnior em seu artigo intitulado "As faces da Responsabilidade Sócio-Ambiental mostra e as que ela esconde", apóiam-se em uma abordagem crítica na tentativa de identificar uma 'face' pouco revelada da responsabilidade sócio-ambiental, de que as empresas se valem para legitimar seu papel na sociedade, vender mais e aumentar o controle sobre seus empregados.

O quarto artigo tem por objetivo apontar elementos que possibilitem evidenciar e comparar o controle simbólico do tempo em Instituições de Ensino Superior (IES) privadas situadas em Belo Horizonte (MG), uma Fundação e uma Sociedade Limitada, sob a ótica de docentes dos cursos de Administração. Ao final, Magnus Luiz Emmendoerfer e Fernando Skackauskas Dias levantam questões sobre a relação do controle do tempo com poder, identidade, dominação ideológica e controle organizacional. É dessa relação que nasce o título do artigo em forma de pergunta - "Máquina de Ensinar?: um estudo comparativo do controle simbólico do tempo de cursos de Administração em duas IES de Belo Horizonte".

O quinto artigo traz uma perspectiva da escola francesa para se analisar estratégia. No artigo "O Processo de Formação de Estratégias de Desenvolvimento Sustentável a partir de Princípios do Pensamento Complexo: o caso de dois grupos varejistas franceses", Luciano Barin Cruz, Eugenio Avila Pedrozo e Alain Charles Martinet têm como objetivo analisar o processo de formação da estratégia de desenvolvimento sustentável nestes dois grupos. Ao final, os autores elencam três importantes elementos da estratégia de desenvolvimento sustentável dos grupos estudados, quais sejam, Governança Empresarial, Ética Empresarial e Aprendizagem Organizacional, e apresentam proposições para explorar esses elementos a partir do Pensamento Complexo.

Os dois artigos seguintes fazem parte da série de artigos premiados no Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia SLADE/2006. No primeiro, Marianne Hoeltgebaum, Amélia Silveira e Mario Sergio Gonçalves de Camargo pesquisaram o processo de sucessão familiar em empresas catarinenses da região de Chapecó no artigo "Análise do perfil empreendedor do fundador e seu sucessor em empresas familiares

catarinenses". A amostra estudada foram 300 empresários de 150 empresas com mais de dez anos de funcionamento, identificando o perfil empreendedor de seu fundador e do seu sucessor. Nos resultados são apresentadas as características comportamentais empreendedoras que se destacaram na pesquisa, ressaltando o fato de que os sucessores são mais empreendedores que os fundadores.

O seguinte artigo, sétimo, "A Teoria Institucional e o Espírito do Capitalismo como pilares teóricos para estudar a evolução das ações sociais de uma empresa do setor siderúrgico", os autores Albélio Nunes da Fonseca Dias, Daniel Jardim Pardini e Alexandre Pompeu procuram compreender a evolução dos conceitos de responsabilidade social em uma empresa do setor siderúrgico a partir da Teoria Institucional. Os autores evidenciam a responsabilidade social como uma outra forma de sobrevivência do capital.

O último artigo deste número, e não menos importante, "A Responsabilidade Social no EnANPAD", as autoras Cláudia Souza Passador, Maitê Garcia Leal Ferraz e Liliane Canopf apresentam um resgate histórico sobre o tema responsabilidade social e analisam as diferentes abordagens possíveis. Para tanto, utilizaram os artigos apresentados no Encontro Anual da ANPAD (EnANPAD), no período de 1997 a 2006 e suas referências. Verificaram que os autores estudados classificam a responsabilidade social em quatro abordagens.

Esperamos que apreciem a leitura!

Prof. Elaine Ferreira, Dra.
Prof. Maurício Reinert do Nascimento, Dr.
Editores da Revista Alcance

