

Editorial 2020.2

Caros Leitores!

O ano de 2020 termina com o Brasil e o mundo preocupados com a Saúde das populações. A Covid-19 atingiu todos os continentes e ensaia uma segunda onda da doença na Europa com a chegada do frio. No Brasil, até outubro deste ano, mais de 155 mil pessoas haviam morrido por causa da pandemia e 5 milhões e 300 mil brasileiros tinham sido infectados. A boa notícia é que a cura de quem testou positivo em nosso país ficou na casa dos 90%. Mas o vírus ainda é um desafio para os governos e os cidadãos. As escolas estiveram fechadas e o ensino passou a ser feito via computador. O trabalho do escritório teve o mesmo destino, o home office. A Covid-19 se insere no contexto dos “problemas globais” – impulsionados pela Globalização do planeta e pela perda da força do Estado-Nação, como alertava o sociólogo polonês, Zigmunt Bauman (1925-2017). Por isso, acreditamos que, para o problema ser resolvido, a solução deve vir de forma integrada e não isolada em cada país.

Nessa toada, a segunda edição do ano da RBTS segue trazendo temas relacionados à Saúde do ser humano. O professor Marcos Mayema, da Univali, nos brinda com um relato de experiência sobre o atendimento básico de saúde na cidade de Itajaí. As professoras Débora Pagossim e Ana Carolina Souza, da Federal de Santa Maria, revelam a linguagem auditiva das crianças com o transtorno do espectro do autismo. Já o professor Edgard Valderramas, da PUC de São Paulo, discute a solidão em tempos de era de digital. Além disso, na abertura desta edição, a professora Ivana Ebel, da Universidade de Derby, Inglaterra, problematiza a identidade visual dos jornais impressos nas plataformas digitais. E o professor Ascensio Navarro, da Universidade de Granada, Espanha, fala numa entrevista sobre as Políticas Públicas de gestão da água em território espanhol.

Boa leitura!!

Prof. Dr. Carlos Golembiewski

Licença CC BY:

Artigo distribuído sob os termos Creative Commons, permite uso e distribuição irrestrita em qualquer meio desde que o autor credite a fonte original.

