

Editorial

É um imenso prazer colaborar, junto com meus colegas Dra. Jessica Vieira de Souza Meira, Dr. Luiz Carlos da Silva Flores e Dra. Diva de Mello Rossini, na segunda edição especial dos 25 anos de Turismo: Visão e Ação (TVA). O objetivo desta edição especial é ampliar a abrangência internacional da TVA, por meio da publicação de artigos de alto nível relacionados a diversos temas escritos por pesquisadores de países como Portugal, México e Brasil.

Os títulos e autores dos artigos incluídos nesta edição especial são os seguintes: Assimetrias nos Drivers da Coopetição Turística em Centros de Artesanato (Miki, Monticelli, & Augusto da Costa); Sustentabilidade e ESG: Estudo das Operações Turísticas de uma Pousada na Serra Gaúcha (Meca, Oliveira, Witt, & Velho); Tramas da Hospitalidade “Hosteleira”: Dádiva ou Exercício Cênico? (Pereira & Gomes); Planejamento e Desenvolvimento Turístico em Maricá: Ações do Poder Público, Iniciativa Privada e Perspectivas da População Local (Viana & Fratucci); O Café Sombreado da Serra de Baturité, Ceará, Nordeste do Brasil: Gestão Ambiental, Sustentabilidade e Impactos Eco-Socioeconômicos (Ribeiro, Lima, & Loiola); Análise da Rota Turística Don Vasco em Michoacán, México, Para uma Abordagem de Cadeia de Valor Para Destinos Inteligentes (Pacheco); Dimensões Subjacentes de Experiências Turísticas em Destinos de Sol e Praia a Partir de Memórias de Viagem em Comunidades Virtuais: O Caso de Turistas Argentinos que Visitaram o Destino Natal, RN (Bolzán & Mendes Filho); Desafios da Gestão de Crises no Turismo e Aprendizados com as Experiências dos Ministros de Estado no Brasil (Veloza-Silva, Soares Oliveira, Cordeiro Braga, & Tomazzoni); Amor à Marca: Aplicação da Teoria Lovemarks em Destino Turístico (Queiroz Barbosa & Fernandes Ferreira); Relações de Poder nas Alterações da Lei Geral do Turismo no Brasil (Ferreira da Silva, Augusto Gomes, & Vargas de Faria); O Destino Turístico Praia do Forte – Bahia: Análise sob a Ótica da Hospitalidade Urbana (Pereira de Oliveira & Torres Tricárico).

Esperamos que a colaboração internacional entre UCF Rosen College of Hospitality Management (Orlando, Estados Unidos) e a Univali (Balneário Camboriú, SC, Brasil), na criação desta segunda edição especial, seja apenas o começo de esforços crescentes para aprimorar nosso conhecimento do setor de turismo e aprimorar ainda mais o âmbito internacional de Turismo: Visão e Ação (TVA).

Esperamos que você goste de ler esta edição especial!

Dr. Diego Bufquin & Dra. Jessica Vieira de Souza Meira

Agradecimentos

Nesta segunda edição do 25º aniversário da TVA, agradecemos a colaboração internacional dos colegas Dr. Diego Bufquin e Dra. Jessica Vieira de Souza Meira, do UCF Rosen College of Hospitality Management (Orlando, Estados Unidos). Com suas participações no processo editorial pudemos selecionar os artigos que compõem esta edição, mas, também, dar mais um passo para a internacionalização de nossa revista.

São muitos os desafios para a internacionalização de um periódico científico, e entre eles está o estabelecimento de parcerias internacionais para o fortalecimento da visibilidade global, a fim de fomentar a disseminação e o reconhecimento do conhecimento acadêmico nacional em outros países.

De igual forma, também agradecemos aos pesquisadores, professores, alunos e profissionais envolvidos nos processos de avaliação, edição, revisão, planejamento gráfico e diagramação, que colocaram seu conhecimento e habilidades a serviço dessa edição especial. Cabe ainda uma menção aos autores que têm escolhido a nossa revista para divulgar seus trabalhos, sem os quais nossas conquistas não seriam possíveis.

E por último, mas não menos importante, agradecemos o apoio da FAPESC, que, por meio do Programa de Apoio e Incentivo a Consolidação de Periódicos Científicos (Edital 21/2022), propiciou que as duas edições especiais pudessem se tornar realidade.

Dr. Luiz Carlos da Silva Flores e Dra. Diva de Mello Rossini

Editores TVA

