

EDITORIAL

Estimados leitores, autores e colaboradores,

Iniciamos os trabalhos da Revista Turismo, Visão e Ação em 2015 na busca por novidades e com a preocupação de aprimorar os processos relativos à produção de nossa revista. Desta forma, com o objetivo de proporcionar o máximo de clareza aos colaboradores, revisamos as normas e as políticas de submissão e publicação. Esta revisão, que visa também aplicar algumas adequações aos procedimentos recomendados pela ANPTUR, será incluída no *site* da RTVA a partir de abril de 2015.

Para esta primeira edição do ano, foram selecionados artigos que contemplassem a perspectiva da transversalidade inerente à área do turismo em suas diversas temáticas, como gestão, cultura e patrimônio, meio ambiente, sustentabilidade, entre outras.

Lembrando e agradecendo aos nossos colaboradores que o conteúdo desta edição é resultante de um trabalho mútuo, desempenhado por profissionais/pesquisadores e avaliadores, bem como por uma equipe editorial empenhada e comprometida com a divulgação da produção científica do turismo e áreas afins, com a clara intenção de compartilhar novas descobertas nesta área de conhecimento.

É justamente a diversidade das temáticas e a qualidade da produção publicada que tornam a Revista Turismo, Visão e Ação um meio propício para aqueles que têm o interesse em novos conhecimentos e uma constante atualização nesta que é, certamente, uma das áreas mais valorizadas do mundo contemporâneo.

Para esta edição, estão sendo disponibilizados oito artigos.

O primeiro artigo desta edição, intitulado PERCEPÇÃO DAS MULHERES QUANTO AO LAZER: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NO PARQUE NATURAL MUNICIPAL DO BOSQUE DA FREGUESIA, RIO DE JANEIRO, destaca o envolvimento das mulheres nas atividades do turismo. Trata-se de uma pesquisa exploratória

com abordagem qualitativa, apresentando nos resultados quais características moldam a percepção das mulheres quanto ao lazer: autoestima, socialização, bem-estar, qualidade de vida e contato com a natureza. Identificou-se que o ganho de autoestima, saúde e bem-estar propiciado por esta prática levou estas mulheres a buscarem novas formas de lazer, tais como viagens, o que traz implicações para o setor de turismo.

Em seguida, CIRCUITO CULTURAL PRAÇA DA LIBERDADE - UM BREVE OLHAR SOBRE A MUDANÇA DOS ESPAÇOS aponta as formas de apresentação do espaço destinado ao Circuito Cultural Praça da Liberdade. As revitalizações das edificações da praça aumentaram o interesse dos moradores de Belo Horizonte, Minas Gerais, e dos turistas em conhecer as histórias e a cultura local. Este estudo de cunho descritivo, quali-quantitativo com aplicação de questionário, utiliza-se de uma amostragem probabilística aleatória simples por meio de pesquisa de campo. Com os dados obtidos, percebeu-se que o Circuito Cultural da Praça da Liberdade poderá contribuir com o turismo em Belo Horizonte na medida em que permitirá a criação e a reformulação dos produtos turísticos, proporcionando de maneira acessível à população a arte, a cultura, o entretenimento, o conhecimento, o lazer e a inclusão social numa parceria público/privada.

No terceiro artigo, um trabalho que teve por objetivo descrever a trajetória histórica do turismo e do chocolate em um dos locais mais tradicionais destes dois ramos no Brasil. CHOCOLATE E TURISMO: O PERCURSO HISTÓRICO EM GRAMADO teve como fonte dados documentais, entrevistas com sujeitos envolvidos com a produção do chocolate e ainda depoimentos em publicações locais sobre a presença do turismo na cidade. Os resultados mostram que os turistas são presença na cidade desde seus primórdios, consolidando-se nos anos 1920-1930, porém a partir da década de 1970, com a iniciativa então ousada e isolada de um empresário em instalar uma fábrica de chocolate caseiro na cidade, foi deflagrado um novo momento no processo, com fortes implicações no turismo e na economia local.

Com o título de PERCEPCIÓN SOBRE EL ATRACTIVO TURÍSTICO DE UNA POTENCIA EMERGENTE: CHINA VISTA DESDE ESPAÑA, o autor do artigo destaca a China como um importante destino turístico internacional e o surgimento da

Espanha como um dos principais mercados emissores. O trabalho analisa a percepção dos espanhóis sobre a China como país e como destino turístico, bem como sua familiaridade com a realidade deste país asiático em termos de turismo. Os resultados demonstram ainda pouca familiaridade com a realidade chinesa como destino turístico e o desconhecimento de seus atrativos, com a exceção dos principais símbolos, como Pequim e a Muralha da China.

De volta ao Brasil, o artigo seguinte se propõe a analisar a imagem do quinto Festival Brasileiro da Cerveja, realizado em Blumenau, Santa Catarina, a partir do ponto de vista do público que frequenta o evento. Em *IMAGEM DE EVENTOS TURÍSTICOS: PERSPECTIVAS DO FESTIVAL BRASILEIRO DA CERVEJA, BLUMENAU – SC*, foi utilizado como base teórico-metodológica o estudo de Deng, Li e Shen (2013): *Developing a measurement scale for event image*. A pesquisa, do tipo *survey*, questionou 507 visitantes nos quatro dias do evento em março de 2013. Por meio dos resultados da Modelagem de Equação Estrutural, verificou-se que as Fontes de Informação exercem influência sobre a imagem do evento. A dimensão Tema é a que melhor representa a escala de imagem de evento, e os Meios Digitais melhor representam as fontes de informação.

O título do próximo artigo expõe bem a discussão proposta: *TURISMO E AFIRMAÇÃO DA IDENTIDADE CULTURAL: IMPACTOS PSICOSSOCIAIS DA ATIVIDADE TURÍSTICA EM DIAMANTINA*. Por meio da produção de um grupo focal com representantes dos principais setores da atividade turística diamantinense, o autor discute os impactos da atividade turística para a identidade cultural dos moradores de Diamantina, Minas Gerais. Por meio da análise de conteúdo, identificaram-se indicadores que foram agrupados em três categorias: cultura da hospitalidade, cultura garimpeira e cultura refinada. Os resultados sugerem que estes três aspectos da identidade diamantinense são impactados não só pelo turismo, mas em conjunto com outros fenômenos de ordem econômica e social, como a criação da Universidade Federal e o fim do garimpo.

O TRABALHO DE HOMENS E MULHERES NO TURISMO RURAL EM SÃO JOSÉ DOS AUSENTES: O "LEVE" E O "PESADO" é o tema do sétimo artigo desta edição. As mudanças produtivas ocorridas no meio rural por meio da diversificação das culturas agrícolas e da inserção de atividades não agrícolas

no espaço rural têm permitido um novo debate sobre o desenvolvimento rural. Para compreender essa teia de relações, foi preciso refletir sobre as relações internas à família, como a organização de tarefas diárias, o sistema produtivo e a participação de cada membro nas decisões que envolvem o grupo familiar. De forma geral, pode-se sinalizar para uma reprodução da forma tradicional da divisão de gênero do trabalho nas famílias rurais pesquisadas, sobretudo no que diz respeito ao trabalho feminino no momento em que velhas práticas são reafirmadas pelo turismo.

O artigo que encerra a edição leva o título de A VISÃO DA COMUNIDADE NA IMPLANTAÇÃO DE PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO URBANO PARA O TURISMO E PARA A QUALIDADE DE VIDA: POLÍTICAS PÚBLICAS NO BAIRRO GRANDE PIRAMBU, FORTALEZA – CE. O objeto deste estudo foi o posicionamento dos moradores de Grande Pirambu (GP), Fortaleza, sobre a implantação de projetos de desenvolvimento urbano para o turismo e para a qualidade de vida, com foco no Projeto Vila do Mar (PVM). O estudo de caso foi baseado nas mudanças infraestruturais com impactos sociais na qualidade de vida dos moradores. Os resultados apontaram que havia insatisfação por grande parte dos moradores em relação ao PVM, especulação imobiliária dos terrenos no GP e a precariedade em que ainda vivem alguns moradores.

Na expectativa que a revisão das normas e as adequações efetuadas na nossa política editorial possam facilitar o processo de submissão, avaliação e produção da RTVA, agradecemos também aos autores, aos avaliadores e aos leitores pelas valiosas contribuições nesse processo de aprimoramento.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Prof^a. Dra. Josildete Pereira de Oliveira

Prof. Dr. Luiz Carlos da Silva Flores

Editores da Revista Turismo Visão e Ação

Prof. Dr. Francisco Antônio dos Anjos

Coordenador do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu

em Turismo e Hotelaria - PPGTH