

EDITORIAL

Caros autores, leitores e colaboradores!

É com grande satisfação que a Revista Turismo Visão e Ação acaba de apresentar mais uma de suas edições. Desta vez, a segunda edição do ano de 2014!

De forma rigorosa e comprometida, a equipe editorial da revista, por meio da parceria com inúmeros avaliadores pesquisadores, tem se dedicado com empenho e prazer à análise da produção de conhecimento relacionada ao Turismo e Hotelaria, com o simples objetivo de compartilhá-la aos apaixonados e estudiosos da área.

Diante das constantes mudanças do mundo contemporâneo, o Turismo, como atividade e fenômeno, também passa por um processo contínuo de alteração e adaptação, na busca de atender às demandas existentes.

Qualidade, excelência, gestão, responsabilidade, sustentabilidade, lazer, planejamento, conservação, preservação, transporte, meio ambiente, patrimônio, alimentação e hospitalidade são conceitos que convergem aos estudos na área do Turismo e Hotelaria.

É dentro desta vasta riqueza temática, de conceitos e de teorias que a Revista se debruça nas análises, na busca de **publicar trabalhos que sejam relevantes e singulares para esta área do conhecimento!**

Para esta edição, estão sendo disponibilizados **10** artigos caracterizados por temáticas relacionadas às inúmeras interfaces do Turismo, que são:

Artigo 1- Mapa Emocional de Ancares-Courel: turismo sostenible y desarrollo rural a través de la innovación y la participación local. O primeiro artigo desta edição explora e analisa uma intervenção, suscitada no âmbito do espaço natural protegido Ancares-Courel/Lugo, Espanha, por um grupo de profissionais que atuam na área de comunicação, turismo rural e desenvolvimento local. A proposta visa (re)descobrir o território e compor uma visão abrangente tanto da diversidade natural e cultural, quanto dos produtos,

bens e serviços gerados a partir do conhecimento e dos hábitos que a região possui. O trabalho propicia reflexões conceituais e metodológicas sobre seu desenvolvimento, de forma que possa ganhar relevância científica e ser extrapolada para outras regiões.

Artigo 2- Campos de Cima da Serra e o Turismo no Espaço Rural. Trata-se de um artigo relacionado à região dos Campos de Cima da Serra, situada no nordeste do Estado Rio Grande do Sul, Brasil. Ao longo de décadas, o desenvolvimento do espaço rural pautou-se majoritariamente em atividades agrícolas, contudo, tais atividades, com o passar dos anos, não proporcionavam mais os rendimentos necessários à sobrevivência das famílias rurais. Atividades não agrícolas, do setor secundário e terciário, foram então incorporadas à economia do espaço rural, entre elas, o Turismo. O estudo buscou identificar a presença e as particularidades da atividade turística em propriedades da região, buscando distinguir aquelas que lidavam com agroturismo e turismo rural. O estudo configurou-se por um caráter quantitativo de natureza exploratória.

Artigo 3- Turismo Religioso: estudo, impacto econômico do Círio de Nazaré na cidade de Belém, Pará. Este terceiro artigo objetivou ampliar as discussões sobre o aspecto econômico, evidenciando a atividade turística e os seus estímulos para o crescimento da receita injetada no estado do Pará durante o Círio de Nazaré, evento de cunho religioso, realizado no segundo domingo do mês de outubro na cidade de Belém, capital do estado do Pará. O Círio de Nazaré é um espetáculo religioso que atrai, a cada ano, um número maior de romeiros, reunindo fiéis, turistas e visitantes, provocando crescimento no setor econômico do estado. Assim, para compreender o impacto gerado na economia, foi realizado um levantamento de dados disponíveis nos relatórios elaborados pelo DIEESE-PA e pela Diretoria da festa no período de 2007 a 2012.

Artigo 4- Patrimônio Cultural e Turismo no Município de Maraú-Bahia: construções de um destino indutor. Na intenção de relacionar o patrimônio cultural ao desenvolvimento turístico de uma dada região, o quarto artigo da edição teve como objetivo investigar o patrimônio cultural no município de Maraú, no sul do estado da Bahia, utilizando-se uma metodologia quali-quantitativa com abordagem exploratória, caracterizado, ainda, pelo desenvolvimento de uma pesquisa de campo realizada na sede do município de Maraú e no povoado de Barra Grande, em duas etapas. Os resultados

apontaram singularidades dos locais pesquisados, assim como demonstraram as interferências que o movimento turístico tem promovido nos modos de vida no povoado de Barra Grande.

Artigo 5- O Turismo e a Produção do Espaço em João Pessoa- PB. O quinto artigo da edição é fundamentado nas leituras de Henri Lefebvre, procurando-se investigar as ações do poder público do Estado da Paraíba, frente ao turismo de sua capital. Objetivou-se com o trabalho verificar, por meio de levantamento bibliográfico, dados secundários, artigos científicos, revistas e jornais das ações do Governo do Estado frente ao turismo.

Artigo 6- Aglomerados e Turismo: análise da produção científica nacional e internacional sobre o tema. O artigo buscou trazer à tona uma temática bastante explorada na área industrial, mas incipiente na área do Turismo. Trata-se dos aglomerados, *clusters* e arranjos produtivos. A partir deste contexto, o artigo visou analisar as publicações nacionais e internacionais sobre os aglomerados no setor turístico, por meio de uma revisão dos artigos publicados nos extratos A1, A2, B1 e B2, da área de administração, bem como uma pesquisa na EBSCO sobre as publicações internacionais no período de 2000 a 2013.

Artigo 7- Percepção de funcionários e gestores de meios de hospedagem em relação à variável ambiente no município de Boa Vista, Roraima. Ao considerar a importância dos meios de hospedagem no sistema turístico, o artigo em questão buscou analisar informações referentes à relação de gestores e funcionários de meios de hospedagem com o ambiente. A coleta de dados da pesquisa ocorreu em onze meios de hospedagem localizados no município de Boa Vista, Roraima, Brasil. A pesquisa se caracteriza por ser exploratória e foi construída qualitativamente e quantitativamente. Como resultado, tem-se que o grupo dos gestores apresentou inclinações para um comportamento mais consciente ambientalmente. Já o grupo dos funcionários apresentou inclinações para não serem bem informados em relação à variável ambiental.

Artigo 8- Determinantes da Relação Confiança e Lealdade no Setor Hoteleiro: Uma Análise das Dimensões Atendimento e Valor Percebido. O oitavo artigo da edição teve como objetivo analisar os antecedentes que influenciam na relação confiança e lealdade dos hóspedes no setor hoteleiro. Para tal, construiu-se um modelo teórico que sustenta nove hipóteses.

Desenvolvendo-se, na sequência, uma pesquisa de campo com características descritivas e de natureza quantitativa, com a aplicação de trezentos e setenta e dois questionários. Os resultados demonstraram que o comprometimento tem um papel fundamental na relação confiança e lealdade, principalmente quando são incorporados os antecedentes, valor percebido e confiança no atendimento. Por fim, o modelo final adicionou seis novas correlações que devem ser respeitadas ao desenvolver estratégias, visando a uma maior confiança e lealdade dos hóspedes.

Artigo 9- Cenários Prospectivos no Combate ao Turismo Sexual Internacional em Fortaleza. O penúltimo artigo da edição aborda a necessidade da elaboração de políticas públicas para combater o turismo sexual no nordeste brasileiro, em especial na cidade de Fortaleza. A pesquisa elabora dois cenários prospectivos mais prováveis para o turismo sexual na cidade para os próximos 10 anos, sugerindo políticas públicas para combater a prática dessa atividade em ambos os cenários. A metodologia utilizada é do tipo descritiva e qualitativa, apoiada em dados secundários e opinião de especialistas como dados primários, com o uso da técnica Delphi e do aplicativo MICMAC de Godet (2000).

Artigo 10- Agências de Viagens e Turismo e o Impacto da Internet: um Estudo Bibliométrico. Por fim, o último trabalho buscou visualizar no âmbito acadêmico qual a quantidade e a diversidade de pesquisas existentes sobre as agências de viagens e turismo e o impacto da internet, já que ela está inserida significativamente no contexto dessas empresas, mudando a forma de atuação em seus negócios. Para alcançar o objetivo proposto, realizou-se uma pesquisa bibliométrica, com um corte longitudinal, nas bases de dados internacionais: SAGE, EMERALD e SCIENCE DIRECT e na principal base de dados nacional que é a dos Periódicos CAPES, no período de 1999 a 2013.

Aproveitem a leitura!

Profa. Dra. Josildete Pereira de Oliveira

Prof. Dr. Luiz Carlos da Silva Flores

Editores

Prof. Dr. Francisco Antônio dos Anjos

Coordenador do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em

Turismo e Hotelaria - PPGTH