

APRESENTAÇÃO

FOREWORD

A EDUCAÇÃO E A PESQUISA: PRINCÍPIOS DO PENSAR E DO FAZER NO TURISMO

Compreendemos educação e pesquisa como fenômenos que acompanham docentes e pesquisadores em todos os momentos da suas vidas profissionais. Dois fenômenos unidos, semelhantes, e ao mesmo tempo diferentes, podendo ocorrer na escola, assim como em outros espaços e tempos sociais.

A pesquisa, em particular no Brasil, se caracteriza pela ocorrência quase que maciça nas instituições de ensino superior. Nesses espaços, estabelecemos nossas bases e uma busca sistematizada e organizada por respostas a problemas nem sempre viáveis de solução em todos os momentos e tempos sociais. Sabemos que nem todos os caminhos estão prontos, ainda assim, todo pesquisador busca espaços adequados, materiais, recursos humanos e financiamento para suas investigações, o que nem sempre é possível, porque nem sempre são consideradas necessárias por nossas instituições onde impera a falta de recursos e a luta por ideais de transformação, principalmente na educação.

Em 2004 gostaríamos de poder dizer a todos os pesquisadores e docentes que têm nos enviado seus trabalhos, que aqui em Balneário Camboriú, como em outros lugares do país, nós vivenciamos os mesmos dilemas de todos vocês, colegas do Piauí, de Minas Gerais, do Ceará, de São Paulo, do Rio Grande Sul, do Paraná, enfim, de todos os cantões que fazem parte desta nação chamada Brasil. Nossas dificuldades se repetem, e fazer pesquisa e ensino é difícil, é um ato de coragem, de compromisso e de mudanças crescentes em meio aos nossos anseios de educadores.

Nós, da Revista *Turismo Visão e Ação*, a cada novo ano, e novos números da revista, sentimos que é provisório cada caminho percorrido pelos pesquisadores nos artigos recebidos. Nesses artigos são apresentados resultados de pesquisa, trabalhos com revisão de literatura, notas prévias, comunicações apresentadas em eventos, ou ainda reflexões de uma temática de interesse, que resgatem o amor e a dedicação de docentes e pesquisadores preocupados em construir e transformar a comunidade acadêmica, ainda que não tenham recursos e fomentos para suas pesquisas, para as viagens aos eventos ou para a compra de todos os livros que hoje se encontram a nossa disposição.

Em cada trabalho enviado, sentimos o investi-

EDUCATION AND RESEARCH: PRINCIPLES OF TOURISM THOUGHT AND ACTION

We understand education and research as phenomena which accompany professors and researchers throughout their professional lives. Two phenomena which are united and similar, yet at the same time different, may occur in the school, as well as in other social spaces and times.

Research, particularly in Brazil, is prolific in higher education institutions. In these spaces, we establish our bases and a systematic, organized search for solutions to problems that are not always feasible to resolve at every social moment. We know that the way is not always prepared, even so, every researcher looks for appropriate spaces, materials, human resources and financing for his or her investigations. However, this is not always possible, because research is not always considered necessary by our institutions, beset by a lack of resources and the struggle to transform ideals, particularly in education.

In 2004 we would like to be able to say to all the researchers and teaching staff who have sent us their works, that we here in Balneário Camboriú, as in other places around the country, experience the same dilemmas as all of you, our colleagues from Piauí, Minas Gerais, Ceará, São Paulo, Rio Grande Sul, Paraná, in short, every corner of this nation called Brazil. Our difficulties are the same, and working with research and teaching is difficult, it is an act of courage, commitment and growing changes in the midst of our anxieties as educators.

We, here at the Journal *Turismo Visão e Ação*, with each new year, and new issues of the journal, feel that each route traversed by the researchers in the articles received is a provisional one. These articles present research results, literature reviews, previews, communications presented in events or reflections on a theme of interest, which revive the love and dedication of teachers and researchers concerned with building and transforming the academic community, despite the lack of resources they face for their research, travel to events or for buying all the books which we find available today.

In each work sent, we fully understand the investment of each author in the production and multiplication of knowledge, the main protagonist of which is tourism. We see in each line and paragraph, the sense of raising for debate some

mento de cada autor na produção e multiplicação de conhecimentos, que tem como principal protagonista o turismo. Percebemos em cada linha e parágrafo, o intuito de trazer ao debate algumas temáticas consideradas essenciais para os que desejam aprofundar ou empreender pesquisas sobre o processo de conhecimento do turismo. As leituras dos autores se revelam nas referências de seus textos, mostrando como o turismo é uma área interdisciplinar que abre espaços infinitos e vertentes distintas, visto que a natureza de seu objeto de pensar e fazer ciência é uma sinergia entre processos objetivos e subjetivos. Ou seja, uma área de múltiplas possibilidades de abordagens teórico-metodológicas em que se integra um cenário epistêmico e complexo.

Entre vôos de água e passos cada vez mais gigantes, o turismo vem construindo suas teorias, crenças e representações, caminhos repletos de correntes de pensamentos com tempos históricos ainda por definir. E, quantas dificuldades enfrentarão, visto que existem muitas resistências às mudanças por parte das instituições e também dos pesquisadores? Em uma área como o turismo, que tinha como cartilha o pensamento puramente economicista, não é fácil incentivar outros “olhares”, outros espaços de atuação, em que a responsabilidade social pelas pessoas e pelo planeta não tem preço, do ponto de vista humano holístico.

Este é o desafio. Desafio aceito, por todos aqueles que procuram nosso periódico para divulgar suas idéias e mostrar que o turismo não é uma área do conhecimento vazia e sem finalidade social e humana. Os artigos, deste número em particular, enfatizam estas perspectivas, mostrando que é possível associar turismo aos visitantes de uma área de proteção ambiental, a observadores de pássaros, aos que procuram o potencial turístico de uma paisagem, aqueles que analisam a qualidade de um destino turístico urbano, que viajam nos transportes aéreos para distintos destinos, ou que buscam na informação o insumo básico para o desenvolvimento do turismo.

Quantas idéias, quantos estudos, quantas finalidades, grupos, instituições e pessoas que não se contentam com o trivial e experimentam voar mais alto e correr cada vez mais longe neste mundo do “pensar” e do “fazer” no turismo. Obrigada a todos por escolherem nossa revista como espaço para divulgação de seus sonhos e experiências.

Profª Drª Yolanda Flores e Silva
Editora da Revista Turismo Visão e Ação
E-mail: yolanda@bc.univali.br

themes considered essential for those wishing to delve further or undertake research on the process of learning more about tourism. The readings of authors are revealed in the references of their texts, showing how tourism is an interdisciplinary area which opens infinite space and separate directions, since the nature of its object, reflecting and doing science, is a synergy between objective and subjective processes. In other words, it is an area with multiple possibilities for theoretical-methodological approaches which form part of an epistemological and complex scenario.

On the wings of eagles and with ever greater strides, tourism is constructing its theories, beliefs and representations, ways which are full of streams of thought with historical times yet to be defined. And, how many difficulties will they face, since there is much resistance to the changes on the part of institutions and also researchers? In an area like tourism, which was guided by a purely economist thought, it is not easy to encourage other glances, other spaces of operation, in which social responsibility by the people and the planet have no price, from the human holistic point of view.

This is the challenge; a challenge which has been accepted by all those who seek out our journal to publicize their ideas and show that tourism is not an empty area of knowledge without social or human ends. The articles, in this issue in particular, emphasize these perspectives, showing that it is possible to associate tourism visitors to an environmental protection area, birdwatchers; those who seek the tourism potential of a landscape; those who analyze the quality of an urban tourism destination, those who travel on air transport to various destinations, or those who seek in the information the basic resource for tourism development.

So many ideas, so many studies, so many aims, groups, institutions and people who are not content with the banal and experiment, flying higher and running further in this world of “thought” and action” in tourism. We thank you all for choosing this journal as a space for publicizing your dreams and experiments.

Dr Yolanda Flores e Silva
Editor of the Journal Turismo Visão e Ação
E-mail: yolanda@bc.univali.br