

# Ecoturismo: uma alternativa de desenvolvimento sustentável para pequenas comunidades do sertão central Cearense

## *Ecotourism: an alternative means of sustainable development for small communities of the central Ceará sertão region*

Francisco Sávio de Oliveira Barros\*  
E-mail: saviobarros@terra.com.br

### RESUMO

Acompanhando o processo multiplicador das preocupações ambientais e a necessidade de se criar novas oportunidades de emprego e renda para pequenas comunidades, o turismo ecológico mostra-se como uma opção capaz de manter uma convivência harmônica com a natureza e garantir as bases para um desenvolvimento sustentado. Em face desses aspectos, este estudo tem como objetivo identificar as ações adotadas pelo governo, comunidade e instituições setoriais para o desenvolvimento do setor de ecoturismo e identificar a potencialidade da região do sertão central cearense para essa atividade. Trata-se de um estudo exploratório-descritivo que faz uso de um levantamento bibliográfico e documental, de entrevistas e de questionários envolvendo representantes dos segmentos atuantes. Concluiu-se que as características naturais da região do sertão central do Ceará constituem um potencial para o desenvolvimento das atividades de ecoturismo e, por outro lado, as ações adotadas pelos órgãos governamentais e comunidade, objetivando o desenvolvimento do setor, não tiveram uma continuidade, apresentando resultados superficiais.

**Palavras-chave:** Ecoturismo, turismo ecológico, desenvolvimento sustentável.

### ABSTRACT

With the multiplication of environmental concerns and the need to create new opportunities for jobs and income for small communities, ecological tourism is seen as an option which is capable of maintaining a harmonious co-existence with nature and guaranteeing a basis for sustainable development. In view of these aspects, this study aims to identify the steps taken by the government, the local community and institutions within the sector, to develop the ecotourism sector, and to identify the potential of the central Ceará *Sertão* (rural interior) region for this activity. It is an exploratory-descriptive study, which makes use of a bibliographic and documentary review, interviews and questionnaires involving representatives of the sectors involved. It concludes that the natural characteristics of the central Sertão region of Ceará do have potential for the development of ecotourism activities, but that the steps taken by the government bodies and the local community, with the aim of developing the sector, have been discontinuous, bringing only superficial results.

**Key Words:** Ecotourism, ecological tourism, sustainable development.

---

\*Mestrando em Administração de Empresas do CMA/ Universidade de Fortaleza (UNIFOR)  
Bolsista da Fundação Cearense de Amparo a Pesquisa – FUNCAP.  
\*Master's Degree student in Business Administration at CMA/ University of Fortaleza (UNIFOR)  
Grant holder of the Fundação Cearense de Amparo a Pesquisa – FUNCAP

---

## 1 INTRODUÇÃO

Em um contexto de formação de um novo paradigma comportamental da sociedade contemporânea voltado para a preservação do meio ambiente, o segmento do mercado de produtos turísticos vem apresentando uma expansão marcante. A demanda dos viajantes por atividades turísticas que proporcionem um contato mais próximo com a natureza tem colocado em destaque diversas regiões brasileiras que apresentam especiais características para esse tipo de atividade na forma de recursos naturais e culturais.

A quantidade e a diversidade dos ecossistemas, representadas pela singularidade da fauna e da flora, revelam o Brasil como um dos melhores destinos para o turismo ecológico e, dentro desse contexto, o Ceará como um dos centros turísticos mais procurados do Brasil. Antigas vilas de pescadores como Canoa Quebrada, distante cerca de 160 quilômetros de Fortaleza e Jericoacoara, à aproximadamente 320 quilômetros dessa capital, atraem visitantes de todo o mundo, na busca da tranquilidade e da riqueza natural, como falésias, imensas dunas brancas e litoral exuberante.

De forma complementar, os roteiros do ecoturismo podem agregar outras diversidades de recursos naturais como serras e sertão, locais com grande potencial para atividades de turismo rural, agriturismo, esportes de ação ou radicais, esportes da natureza ou, ainda, de turismo científico.

Não obstante a potencialidade do Ceará para o desenvolvimento do segmento do turismo ecológico, alguns cuidados devem ser tomados objetivando sua sustentabilidade. Os riscos dessas atividades constituem desafios para as principais partes interessadas, sejam governo, empresários, instituições não governamentais, viajantes e comunidade, e necessitam de um acompanhamento e um controle efetivo sob a forma de regulamentação, capacitação e fiscalização.

Em face desses aspectos e da complexidade da situação, este estudo tem como objetivo identificar as ações adotadas pelo governo, comunidade e instituições setoriais para o desenvolvimento do setor de ecoturismo, como também identificar as características naturais da região do sertão central cearense para o desenvolvimento dessa atividade.

## 2 ECOTURISMO E DESENVOLVIMENTO: ASPECTOS CONCEITUAIS

Nas diretrizes para uma Política Nacional de Ecoturismo, elaboradas pelo Ministério da Indústria, Comércio e Turismo - MICT e Ministério do Meio

## 1 INTRODUCTION

Within a context of the formation of a new behavioral paradigm in contemporary society which focuses on environmental preservation, the market sector of tourism products has shown a marked expansion. The demand from travelers for tourism activities that provide closer contact with nature has raised the popularity of various regions of Brazil which have special characteristics for this type of activity, in terms of their natural and cultural resources.

The number and diversity of ecosystems, represented by their unique flora and fauna, makes Brazil one of the best destinations for ecological tourism, and within this context, Ceará as one of the most sought-after tourism centers in Brazil. Old fishing villages such as Canoa Quebrada, about 160 kilometers from Fortaleza, and Jericoacoara, approximately 320 from this capital, attract visitors from all over the world, in search of tranquility and the abundant nature, such as the cliffs, huge white dunes and lush coastline.

To complement this, ecotourism routes can add other diverse natural resources such as mountain ranges and the rural interior regions, known as the *Sertão*, which are locations with great potential for activities such as rural and agricultural tourism, action or radical sports, nature sports, or even scientific tourism.

Despite the potential of Ceará for the development of ecological tourism, some precautions need to be taken in order to ensure its sustainability. The risks associated with these activities present challenges for the main participants involved, whether government, businesses, non-governmental institutions, travelers or the local community, and these activities require monitoring and effective controls in the form of regulations, training and inspection.

Faced with these aspects, and the complexity of the situation, this study aims to identify the steps taken by the government, the local community and institutions operating in the sector, to develop the ecotourism sector, as well as to identify the natural characteristics of the central Ceará *Sertão* region for the development of this activity.

## 2 ECOTOURISM AND DEVELOPMENT: CONCEPTUAL ASPECTS

In the guidelines for a *Política Nacional de Ecoturismo* (National Ecotourism Policy), drawn up by the Ministry of Industry, Trade and Tourism -

Ambiente, dos Recursos Hídricos e da Amazônia Legal - MMA em 1994, encontra-se a definição de âmbito nacional para turismo ecológico:

Um segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas (EMBRATUR/IBAMA, 1995, p.19).

Para a *International Ecotourism Society*, organização internacional sem fins lucrativos inteiramente dedicada à construção de conhecimento necessário para fazer do ecoturismo uma opção viável para a conservação e o desenvolvimento sustentável, essa atividade se caracteriza pela viagem responsável às áreas naturais visando preservar o meio ambiente e promover o bem estar da população local (LINDBERG e HAWKINS, 1999).

Objetivamente, esse segmento é caracterizado por atividades de deslocamento de pequenos grupos de visitantes a espaços naturais de relevância e de beleza paisagística, pela busca de um contato mais próximo com a natureza e pela prática de esportes como caminhadas, passeios de bicicleta, observação da natureza, escaladas e outras que demandam uma preocupação ambiental. As atividades desenvolvidas durante as viagens vão desde uma simples caminhada em trilhas, até banhos de rio e cachoeiras, estudos do meio natural, safáris ecológicos e fotográficos e esportes de aventura, como *rafting*, *rapel*, escaladas e orientação, aliadas a uma necessária atividade prática de educação ambiental que busca formar uma consciência ecológica para a manutenção do meio ambiente.

O perfeito entendimento desses conceitos permite que se considere a tendência para que a atividade ecoturística não represente apenas mais um “produto turístico” e possa ser entendida com um “conceito de viagem”, isto é, que possa ser conjugado com outras atividades do segmento do turismo pela adequação de objetivos singulares e pelas práticas voltadas para a conservação do patrimônio natural e cultural das comunidades de destino.

Dessa forma, para que uma atividade se classifique como de turismo ecológico são necessárias quatro condições básicas: respeito às comunidades locais; envolvimento econômico efetivo dessas comunidades; respeito às condições naturais e conservação do meio ambiente e interação educacional. Essas condições constituem uma forma de garantir que o turista incorpore à sua vida o que aprende em sua visita, gerando consciência para a

MICT and the Ministry for the Environment, Water Resources and Legal Amazonia - MMA in 1994, a definition of national scope is given of ecological tourism:

A tourism sector which makes sustainable use of the natural and cultural heritage, encouraging its conservation and seeking to form environmental awareness through the interpretation of the environment, promoting the well-being of the populations involved (EMBRATUR/IBAMA, 1995, p.19).

The International Ecotourism Society, an international non-profit organization which dedicates itself to constructing the knowledge needed to make ecotourism a viable option for conservation and sustainable development, defines this activity as responsible travel to natural areas, with the aim of preserving the environment and promoting the well-being of the local population (LINDBERG and HAWKINS, 1999).

Objectively speaking, this sector is characterized by activities involving travel by visitors in small groups, to natural spaces of importance and scenic beauty, a search for closer contact with nature and the practice of sports such as walking, cycling, wildlife watching, and rock climbing, and other sports which require a concern for the environment. The activities carried out during the trips range from simple trail walking to bathing in rivers and waterfalls, studying the natural environment, ecological and photographic safaris and adventure sports, such as rafting, rappel, rock climbing and orienteering, linked to the much-needed practical activity of environmental education, which seeks to raise awareness in relation to ecology in order to maintain the environment.

A perfect understanding of these concepts enables the trend to be considered whereby ecotourism is not just another “tourism product” but comes to be understood as a “travel concept”, i.e., it can be linked to other activities within the tourism sector through an adjustment of the specific objectives, and practices aimed at conserving the natural and culture heritage of the host communities.

Thus, in order for an activity to be classified as ecological tourism, four basic conditions are necessary: respect for the local communities; effective economic involvement in those communities; respect for the natural conditions; and conservation of the environment and educational interaction. These conditions are a form of ensuring that the tourist incorporates into his lifestyle what he has learned during his visit, raising

preservação da natureza e dos patrimônios histórico, cultural e étnico.

Em pesquisa publicada na Revista Turismo em Análise (maio 1995), Ruschmann analisou o perfil dos clientes das agências de ecoturismo no Brasil e concluiu que,

a motivação de viagem que predomina na opção por uma viagem ecológica é o contato com a natureza, seguido pela busca de emoções e de aventura, curiosidade, estar entre amigos, conhecer novas pessoas, estudar o meio ambiente e exercitar-se fisicamente (RUSCHMANN, 1995, p.23).

Por outro lado, esse perfil encontrado ainda não garante a certeza de uma nova consciência voltada para a preservação dos recursos naturais e culturais pelos turistas, o que também é latente na citada pesquisa quando a autora menciona a existência de empresas que atuam de forma inadequada em relação à preservação dos meios e que por isso podem levar a um comprometimento dos ecossistemas mais frágeis e da sustentabilidade do segmento como um todo.

A Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento, órgão criado pela ONU em 1983, define o conceito de desenvolvimento sustentável como sendo aquele que atende às necessidades do presente sem, contudo, comprometer as possibilidades das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades (FURLAN, 2003).

Silveira (2003) defende que o ecoturismo é uma atividade de baixo impacto ambiental, uma possibilidade de sustentação econômica para as Unidades de Conservação (UC) e uma alternativa, para as regiões com economias esgotadas e insuficientes, para a garantia da qualidade de vida das comunidades.

Corroborando com essa argumentação, o IBAMA entende que o ecoturismo deve ser considerado como uma atividade estratégica capaz de gerar empregos, capacitação profissional e distribuição de renda às populações que habitam o entorno das Unidades de Conservação. Esse segmento possibilita, de forma complementar, a existência de um grande programa de educação ambiental, através da interação entre turistas e natureza; ajuda a consolidar o patrimônio ambiental e pode fazer dos parques nacionais a porta de entrada do turista no Brasil.

### **3 PRIMEIRAS INICIATIVAS E EVOLUÇÃO DAS ATIVIDADES DO TURISMO ECOLÓGICO NO BRASIL**

Conforme apresentado por Furlan (2003) o ecoturismo surgiu no Brasil inicialmente como uma

awareness of the need to preserve nature and the historical, cultural and ethnic heritage.

In a study published in the journal Revista Turismo em Análise (may 1995), Ruschmann analyzes the profile of clients of ecotourism agencies in Brazil, and concludes that,

the predominant travel motivation in choosing ecological travel is contact with nature, followed by the search for emotion and adventure, curiosity, to be among friends, to meet new people, to study the environment and for the purpose of physical exercise (RUSCHMANN, 1995, p.23).

On the other hand, this profile still does not guarantee a new awareness among tourists, in relation to the preservation of the natural and cultural resources, which is also implicit in the above-mentioned study, where the author mentions the existence of companies which act in a way which is inappropriate for environmental preservation, and which could compromise the more fragile ecosystems and the sustainability of the sector as a whole.

The World Commission on Environment and Development, a body set up by the UN in 1983, defines the concept of sustainable development as development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs (FURLAN, 2003).

Silveira (2003) advocates that ecotourism is an activity with low environmental impact, a means of economically sustaining the Conservation Units (CUs) and an alternative for regions with exhausted, insufficient economies, for guaranteeing quality of life for the local communities.

Corroborating this argument, IBAMA views ecotourism as a strategic activity that is capable of generating jobs, professional training and distribution of wealth to the populations living in the areas around the Conservation Units. Complementing this, the sector also enables a large-scale environmental education program, through the interaction between tourists and nature; it helps consolidate the environmental heritage and could turn the national parks into a gateway for tourists to Brazil.

### **3 EARLY INITIATIVES AND THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN BRAZIL**

As stated by Furlan (2003), ecotourism initially emerged in Brazil as an activity associated

atividade associada exclusivamente à educação ambiental, evidenciando-se assim um novo paradigma da sociedade contemporânea voltado para o contato com a natureza na busca de uma vida mais saudável e longe das grandes cidades. Outros segmentos da sociedade despertaram para essas preocupações e buscaram uma estruturação inicial para essas atividades, a partir da década de 80. Depreende-se desse fato que as atividades do turismo ecológico surgem com base em preocupações sociais ambientalistas e não no campo econômico e empresarial, o que pode significar melhores perspectivas para sua sustentabilidade.

As atividades de turismo ecológico, até então ditas alternativas, surgiram no Brasil a partir da década de 70 como uma resposta ao turismo de massa em vista dos problemas decorrentes dessa atividade e na busca de tipos de turismo de menor impacto ao meio ambiente e às comunidades (LIMA, 2003). Nesse período também se evidencia a crescente preocupação das pessoas pelos aspectos ambientais em escala mundial.

A partir dos anos 90 essas atividades, antes voltadas para aventureiros, naturalistas e pesquisadores, expandem-se e consolidam uma dimensão de atividade estruturada com características de um novo produto turístico disponível em diversas regiões brasileiras.

Destarte o cenário promissor, a preocupação ambiental deve ser uma constante. Pensando assim, em 1997 o Conselho da Europa recomendou aos governos membros que limitassem o desenvolvimento turístico a um nível compatível à sua capacidade ecológica e social de manejo (MASTNY, 2002). No tocante ao Brasil, ainda não dispomos de mecanismos legais e de regulamentação que garantam o controle efetivo dessas atividades, sejam dos operadores, como também dos usuários e da comunidade.

Segundo dados recentes do World Travel & Tourism Council – WTTC, o turismo ecológico vem se destacando dentro das modalidades do turismo e apresenta um crescimento a uma taxa anual de 20%, o que representa de 5% a 8% do mercado turístico mundial, e deverá ultrapassar a marca de 15% desse total até o ano de 2005 (SILVEIRA, 2003). Estima-se que mais de meio milhão de pessoas no Brasil pratiquem o ecoturismo e emprega cerca de 30 mil pessoas através de, no mínimo, cinco mil empresas e instituições privadas.

Não obstante o ano de 2002 ter sido declarado pela ONU como o “Ano Internacional do Ecoturismo”, em razão do seu acentuado crescimento em escala mundial e do interesse despertado pelos problemas ambientais, as discussões sobre o tema devem continuar. Os aspectos dos impactos sobre o meio ambiente, dos retornos financeiros e, principalmente, dos benefícios das atividades do

exclusively with environmental education, demonstrating a new paradigm in contemporary society, whereby people sought contact with nature in their search for a healthier lifestyle, far from the large cities. Other sectors of society became aware of these concerns from the 1980s onwards, and an initial structuring for these activities was sought. It can be deduced from this fact that ecological tourism grew out of social environmental concerns and not the economic or business field, which may imply better prospects for its sustainability.

Ecological tourism - up until that time considered alternative - emerged in Brazil from the 1970s onwards, as a response to mass tourism and the problems arising from this activity, and as a search for types of tourism that would have less impact on the environment and the local communities (LIMA, 2003). This was also a period in which a growing awareness of environmental issues occurred, at a global level.

From the 1990s, these activities, formerly the domain of adventurers, naturalists and researchers, expanded and consolidated a dimension of structured activity with all the hallmarks of a new tourism product, which was available in various regions of Brazil.

Owing to this promising scenario, the environmental concern should be an ongoing one. With this in mind, in 1997 the Council of Europe recommended that its member governments limit tourism development to a level compatible with their ecological and social management capacity (MASTNY, 2002). In Brazil, we still do not have legal and regulatory mechanisms to guarantee effective control of these activities, whether for operators, users or the local community.

According to recent data from the World Travel & Tourism Council – WTTC, ecological tourism has been increasing as a tourism mode and is growing at an annual rate of 20%, representing between 5% and 8% of the world tourism market, and it is expected to exceed 15% of this total by the year 2005 (SILVEIRA, 2003). It is estimated that more than half a million people in Brazil practice ecotourism, and the sector employs around 30 thousand people in at least five thousand private companies and institutions.

Despite the fact that the year 2002 was declared by the UN as “International Ecotourism Year”, due to the rapid growth of ecotourism at global level and the burgeoning interest in environmental issues, the discussions on the theme need to continue. Aspects relating to environmental impacts, financial returns, and in particular, the benefits of ecological tourism

turismo ecológico para as comunidades devem ser focalizados de forma objetiva e profissional, objetivando um desenvolvimento equilibrado e sustentado e, ainda, garantindo a preservação dos ecossistemas e dos valores culturais das comunidades.

#### **4 TURISMO ECOLÓGICO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

Em seu artigo intitulado “Do Rio à Joanesburgo: Novos Caminhos para o Turismo Internacional” Lisa Mastny (2002) ressalta que “o turismo é de particular importância no mundo em desenvolvimento – é a única área econômica onde os países em desenvolvimento, consistentemente, registram um superávit comercial”.

Os custos potenciais das atividades do turismo ecológico são a degradação do meio ambiente, as mudanças sócio-culturais negativas e as injustiças econômicas (BOO, 1995). Por outro lado, essa pesquisadora defende os benefícios que a atividade pode apresentar na forma de geração de receita para a manutenção das áreas protegidas, na criação de emprego para as pessoas da comunidade e na promoção de uma educação ambiental.

Dessa forma, a atividade do ecoturismo está calcada em três pilares básicos da sustentabilidade, que são a conservação ambiental, a eficiência econômica e a equidade social (SILVEIRA, 2003). A integração e o atendimento aos três fatores devem ser condição indispensável para qualquer projeto de turismo dito ecológico como uma alternativa para o desenvolvimento de regiões e para a manutenção de áreas de preservação, diante de uma situação real de escassez de recursos governamentais. No Brasil, com algumas exceções, as unidades de conservação possuem uma situação precária que na maioria dos casos não lhes permite oferecer serviços e ao mesmo tempo garantir a proteção da integridade dos ecossistemas e seus recursos (RODRIQUES, 2003).

Em carta de apresentação do Projeto “Pólos de Desenvolvimento de Ecoturismo”, projeto federal que tem como objetivo prover meios para que o Brasil se consolide, em futuro próximo, como um dos principais destinos ecoturístico do mundo, datada de 01 de janeiro de 2001, o então Presidente da República Fernando Henrique Cardoso destacou que

é preciso valorizar a cultura e as tradições populares, destacando as diferenças regionais que compõem nossa identidade nacional; é preciso criar novas oportunidades de emprego e renda que garantam as bases para um desenvolvimento sustentado (MAGALHÃES, 2001, p.1).

O Brasil é reconhecido internacionalmente pela profusão e combinação de fatores que o

activities for the local communities, should be discussed in an objective and professional way, aiming at a balanced and sustained development, and guaranteeing the preservation of the ecosystems and cultural values of the communities.

#### **4 ECOLOGICAL TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

In her article entitled “Do Rio à Joanesburgo: Novos Caminhos para o Turismo Internacional”, Lisa Mastny (2002) emphasizes that “tourism is of particular importance in the developing world – it is the only economic area where developing countries consistently register a positive trade balance”.

The potential costs of ecological tourism activities are environmental degradation, negative socio-cultural changes and economic injustices (BOO, 1995). However, this researcher defends the benefits which the activity can bring, generating income to maintain protected areas, creating jobs for people from the local community and promoting environmental education.

Thus, ecotourism rests on three basic pillars of sustainability: environmental conservation, economic efficiency and social equity (SILVEIRA, 2003). The integration and fulfillment of these three factors should be an essential condition for any so-called ecological tourism project which claims to be an alternative means for developing regions and maintaining preservation areas, faced with a real lack of government resources. In Brazil, with some exceptions, conservation units are in a precarious situation which, in the majority of cases, prevents them from offering services, while at the same time, guaranteeing that their ecosystems remain intact and their resources are protected (RODRIQUES, 2003).

In a letter presenting the Project “*Pólos de Desenvolvimento de Ecoturismo*” (Ecotourism Development Centers), dated 1st January 2001, a Federal Government project aimed at providing the resources needed for Brazil to consolidate itself, in the near future, as one of the main ecotourism destinations of the world, the then President of the Republic Fernando Henrique Cardoso emphasized that

It is necessary to valorize the popular culture and traditions, highlighting the regional differences that make up our national identity; it is necessary to create new opportunities for jobs and income which guarantee the foundations for a sustained development (MAGALHÃES, 2001, p.1).

Brazil is internationally recognized for its profusion and combination of factors that

distingue como País de potencialidade para o desenvolvimento do ecoturismo. Não há outra nação que reúna, com igual diversidade e magnitude, a ocorrência de matérias-primas que substanciam os produtos ecoturísticos (MAGALHÃES, 2001, p.2).

De forma a ratificar essa preocupação, Pires (1998 apud LIMA, 2003) mostra que o ecoturismo tem sido considerado pelos governos como uma boa oportunidade de entrada de divisas, geração de empregos e como opção de ingresso de recursos para a manutenção de áreas de conservação e proteção ambiental.

A legislação brasileira que rege a administração das Unidades de Conservação possibilita a exploração turística em algumas áreas específicas, como as áreas de proteção ambiental – APA e mais recentemente os Parques Nacionais, dessa forma, o ecoturismo, aliado à educação ambiental, pode servir de alternativa de autofinanciamento dessas áreas, ao mesmo tempo em que pode gerar novas fontes de renda e emprego para a comunidade sede (LIMA, 2003).

Em vista dessa possibilidade, a proposta de abertura dos Parques Nacionais administrados pelo IBAMA ao ecoturismo ganha contornos mais definidos com a cessão de áreas para exploração pela iniciativa privada. O “Programa de Uso Público e Ecoturismo em Parques Nacionais – Oportunidade de Negócios”, em sua primeira fase, pretende atrair investimentos para adequar a infra-estrutura dos espaços visando estimular a visitação pública às citadas áreas de preservação ambiental (IBAMA, 2003).

Por outro lado, uma preocupação com o controle do setor deve ser evidenciada, principalmente, no tocante à proliferação descontrolada de agências de turismo ou de pessoas sem capacitação necessária para a operação, como também, a ausência de legislação rígida de controle e acompanhamento das atividades. Os roteiros típicos do turismo ecológico podem tornar essas atividades altamente prejudiciais no que diz respeito à sustentabilidade do segmento. Essa importância é ressaltada por Ruschmann (1992) que defende a elaboração de leis, regulamentos e normas, usando exemplos de outros países que já as adotaram com sucesso, adaptando-os à realidade do nosso país e de nossa cultura, visando o equilíbrio entre a preservação da riqueza ambiental e dos interesses econômicos.

## 5 METODOLOGIA DA PESQUISA

Os procedimentos metodológicos adotados neste estudo exploratório-descritivo e de natureza quantitativa e qualitativa, realizado nos meses de julho e agosto de 2003, seguiram um ciclo de pesquisa composto por três fases: exploratória, de trabalho de campo e do material.

distinguish it as a Country with potential for the development of ecotourism. There is no other country in the world with such a diversity and magnitude of raw-materials on which ecotourism products are based (MAGALHÃES, 2001, p.2).

In order to ratify this concern, Pires (1998 apud LIMA, 2003) shows that ecotourism has been considered by governments as a good opportunity for receiving foreign income and creating jobs, and as a source of funding for the maintenance of environmental conservation and protection areas.

The Brazilian legislation on the administration of Conservation Units allows tourism to be exploited in certain, specific areas, such as environmental protection areas – EPAs, and more recently, National Parks. Therefore ecotourism, linked to environmental education, can serve as a means of enabling these areas to become self-financing, while at the same time, it can generate new sources of income and jobs for the host community (LIMA, 2003).

In view of this possibility, the proposal to open for tourism, the National Parks administrated by IBAMA, has become more clearly-defined, with the granting of areas for exploitation by the private sector. The “*Programa de Uso Público e Ecoturismo em Parques Nacionais – Oportunidade de Negócios*” (Program for Public Use and Ecotourism in National Parks – Business Opportunities), in its initial phase, aims to attract investments in improving the infrastructure of these environmental preservation areas, in order to encourage the public to visit them (IBAMA, 2003).

On the other hand, there is a need for a greater concern with controls in the sector, particularly in relation to the uncontrolled proliferation of tourism agencies, or of people who lack the necessary training for operating such businesses, as well as a lack of strict legislation to control and monitor these activities. The typical ecological tourism routes could make these activities extremely harmful to the sustainability of the sector. The importance of this is emphasized by Ruschmann (1992) who defends the creation of laws, regulations and standards, using examples from other countries which have already adopted these with success, and adapting them to the reality of our country and culture, with the aim of striking a balance between the preservation of the environmental resources and economic interests.

## 5 RESEARCH METHODOLOGY.

The methodological procedures adopted in this exploratory-descriptive study, which is also quantitative and qualitative in nature, and which was carried out during the months of July and August 2003, follow a research cycle comprised of three phases: exploratory, field work and material.

A escolha do tema da pesquisa ocorreu em função da necessidade de identificar alternativas de desenvolvimento sustentável para a região do sertão central cearense desprovida historicamente dos tradicionais meios econômicos. Foram realizadas pesquisas bibliográfica e documental para o delineamento do objeto de estudo e a construção do marco teórico. Posteriormente, foram realizadas entrevistas não estruturadas com representantes dos órgãos reguladores estaduais do setor do turismo (SETUR) e de meio ambiente (SEMACE), visando alcançar um melhor delineamento do objeto de estudo.

Para a operacionalização da pesquisa de campo os dados primários foram coletados através de entrevistas semi-estruturadas com representantes do Balcão SEBRAE da cidade de Quixadá e do Projeto Parque Vivo da Universidade Federal do Ceará - UFC, com empresários da região (agentes de turismo, setor hoteleiro, de alimentação e de serviços) e com representantes da comunidade (guias turísticos, atendentes de hotel, de lanchonetes e autônomos). Foram encaminhados ainda questionários para as empresas com sede em Fortaleza que exploram as atividades de ecoturismo. Todos esses agentes formaram a população objeto da presente pesquisa.

Na cidade de Quixadá foram contatadas 42 pessoas, entre empresários locais do segmento de meios de hospedagem, alimentação, agências de turismo e transportes, como também profissionais autônomos, guias de turismo e representantes do Balcão SEBRAE da cidade.

Na cidade de Fortaleza foram contatados 23 empresários do segmento de agências de turismo que atuam com atividades típicas de turismo ecológico, selecionados através de consulta ao cadastro da Secretaria de Turismo do Ceará - SETUR (21 empresas). As duas outras empresas foram selecionadas através de consulta em jornais locais. Foram encaminhados questionários para todas as empresas, na forma de censo, sendo que foram recebidos apenas sete questionários respondidos. Esse fato limitador do estudo pode ser atribuído, em parte, à dificuldade de localização das empresas, seja por telefone, correio eletrônico ou endereço, tendo em vista a não atualização do cadastro da SETUR (base para a pesquisa).

As entrevistas semi-estruturadas tiveram um roteiro pré-definido que objetivou a identificação das atividades desenvolvidas, dos principais atrativos, da importância do ecoturismo para a região e, ainda, das dificuldades encontradas para o desenvolvimento das atividades do setor.

Os questionários foram elaborados com perguntas fechadas voltadas para a identificação das características das atividades do turismo

This research theme was chosen due to the need to identify alternative means of sustainable development for the central *sertão* region of Ceará, which has historically been lacking in traditional means of economic income. Bibliographic and documentary research was carried out to outline the object of study and to construct the theoretical framework. Non-structured interviews were then carried out among representatives of the state regulatory bodies for the tourism sector (SETUR) and the environment (SEMACE), in order to better delineate the object of the study.

Putting the field research into practice, the primary data were collected through semi-structured interviews with representatives of the *Balcão SEBRAE* in the town of Quixadá and the *Parque Vivo* Project of the Federal University of Ceará - UFC, business people of the region (travel agents, the hotel, catering and services sectors) and representatives of the local community (tourism guides, staff of hotels and snack bars and autonomous professionals). Questionnaires were also sent to companies based in Fortaleza which operate with ecotourism activities. All these agents comprised the population that is the object of this study.

In the town of Quixadá, 42 people were questioned, including local business people working in the accommodation, catering, travel agency and transport sectors, as well as autonomous professionals, tourism guides and representatives of the town's Balcão SEBRAE.

In the city of Fortaleza, 23 business people were questioned, working in travel agencies specializing in activities typical of ecological tourism. These travel agencies were identified using the records of the Ceará Secretary for Tourism - SETUR (21 companies). The two other companies were identified through local newspapers. Questionnaires were delivered to all the companies, in the form of a census, and responses were received from only seven of these. This limiting factor of the study can be attributed, in part, to the difficulty of locating the companies by telephone, e-mail or address, since the records of database of SETUR (which formed the basis of this research) was not up-to-date.

The semi-structured interviews had a pre-defined script, aimed at identifying the activities practiced, the main attractions, the importance of ecotourism for the region and the difficulties encountered for the development of activities in the sector.

The questionnaires were designed with closed questions aimed at identifying the characteristics of ecological tourism activities



ecológico e da preservação do meio ambiente, como também perguntas abertas visando a coleta de informações complementares e pontos de vista dos representantes das empresas e pessoas que atuam direta ou indiretamente no citado segmento.

Para a coleta dos dados secundários, além de um levantamento da bibliografia relativa ao tema envolvendo livros, artigos publicados em revistas e encontros acadêmicos, revistas especializadas, *sites* institucionais e dissertações de mestrado, foram utilizadas ainda as informações disponibilizadas pelos órgãos setoriais em seus sites oficiais. Essas fontes foram complementadas, posteriormente, a partir do acesso à legislação federal e estadual versando sobre turismo e meio ambiente.

Na última fase da pesquisa foram feitas a tabulação e a análise dos dados obtidos nos questionários. Utilizou-se dos recursos da planilha eletrônica Excel para realizar a análise quantitativa das questões fechadas. Em relação às questões abertas, este software foi utilizado apenas para a categorização dos fatores positivos e negativos. A apresentação e análise dos dados coletados encontram-se nos itens 5 e 6 deste estudo.

## **6 A REGIÃO DO SERTÃO CENTRAL CEARENSE E SUA POTENCIALIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO ECOLÓGICO**

A política de desenvolvimento do segmento turístico do Estado do Ceará tem como estratégia principal a estruturação dos corredores de acesso e a integração dos diversos ecossistemas das regiões litorâneas, das serras e chapadas e dos sertões.

Como forma de ampliar e diversificar o produto e alinhá-lo ao Projeto Pólos de Desenvolvimento de Ecoturismo no Brasil do Governo Federal, a Secretaria de Turismo do Ceará desenvolveu o Programa de Ecoturismo, que contempla um segmento de atividades turísticas utilizando, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, com objetivo de promover as regiões e os municípios a partir de suas especialidades, potencialidades e capacidades de suporte e, complementarmente, buscar alternativas para a melhoria das condições de vida da população (SETUR, 1998).

Diversas regiões brasileiras já desenvolvem as atividades de ecoturismo com destacados resultados, dentre as quais podemos citar a região da Serra do Espinhaço-MG, Chapada Diamantina-BA, Vila Velha-PR, Bonito-MS e Chapada dos Guimarães-MT (CONTI, 2003).

O Programa Cearense de Ecoturismo classifica as regiões do Estado do Ceará com potencial para essas atividades e as divide em seis pólos que se encontram distribuídos nos ecossistemas mais

and environmental preservation, as well as open questions aimed at gathering additional information and the views of the representatives of the companies and people operating directly or indirectly in this sector.

For the collection of the secondary data, in addition to a bibliographic review on the theme, involving books, articles published in journals and academic meetings, specialized magazines, institutional websites and Master's degree dissertations, information was also obtained from the official websites of organizations within the sector. These sources were subsequently complemented with access to the federal and state legislation on tourism and the environment.

In the final phase of the research, the data obtained from the questionnaires was computed. The resources of the electronic spreadsheet Excel were used for the quantitative analysis of the closed questions. For the open questions, this software was used only to categorize the positive and negative factors. The presentation and analysis of the data collected can be seen in items 5 and 6 of this study.

## **6 THE REGION OF THE CENTRAL CEARÁ SERTÃO AND ITS POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM**

The main strategy of the development policy for the tourism sector of the State of Ceará is to provide access to and integrate the various ecosystems of the coastal regions, mountain ranges and plains, and interior *sertão* regions.

As a means of amplifying and diversifying the product and aligning it with the Federal Government project *Pólos de Desenvolvimento de Ecoturismo no Brasil* (Ecotourism Development Centers in Brazil), the Ceará Secretary for Tourism has developed the Ecotourism Program, which focuses on one sector of tourism, making sustainable use of the natural and cultural heritage, with the aim of promoting the regions and municipalities through their unique characteristics, potential and support capacity, in the search for alternative means of raising the living conditions of the population (SETUR, 1998).

Various regions of Brazil are already implementing ecotourism activities with good results, among which we can mention the regions of Serra do Espinhaço-MG, Chapada Diamantina-BA, Vila Velha-PR, Bonito-MS and Chapada dos Guimarães-MT (CONTI, 2003).

The Ceará Ecotourism Program classifies the regions of the State of Ceará which have potential for these activities, dividing them into six centers, distributed according to the ecosystems most

representativos para o Ceará e incorporam, em sua maioria, Unidades de Conservação Federal, Estadual ou Municipal.

Os seis principais pólos, classificados pelo Programa de Ecoturismo, são: CE 01 - Pólo Vale Monumental do Ceará ou Pólo do Sertão Central, CE 02 – Pólo Serra de Baturité, CE 03 – Pólo do Cariri, CE 04 – Pólo de Ibiapaba, CE 05 – Pólo Litoral Oeste Cearense e CE 06 – Pólo Litoral Leste Cearense.

Quadro 1 – Características naturais do Pólo de Ecoturismo do Sertão Central

<b>CE 1 – Pólo de Ecoturismo do Sertão Central</b>
<b>Unidades formadoras</b>
Quixadá e Quixeramobim
<b>Fisionomia</b>
A topografia é caracterizada por formações montanhosas, serras e serrotes elevados na planície sertaneja e representa cerca de 57% do território cearense, corresponde à área em que as médias pluviométricas situam-se entre 500-700 mm, incluindo zonas em que estas médias não atingem os 500 mm. A Serra do Estevão, um oásis na aridez do Sertão Central de Quixadá, é coberta de vegetação, dominando vasta planície e um horizonte recortado de montanhas, com altitude pouco superior a 400 m. A macrorregião incorpora o Sertão Central com características geomorfológicas das regiões de depressão sertaneja, superfícies aplainadas, altimetria inferior a 400 metros, modeladas em conjunto de rochas pré-cambrianas, identificadas com as singulares formações monolíticas que desenharam a paisagem do sertão de Quixadá e Quixeramobim (MAGALHÃES, 2001).
<b>Infra-estrutura turística</b>
A oferta de equipamentos turísticos concentra-se nas cidades de Quixadá e Quixeramobim e restringem-se, fundamentalmente, aos restaurantes e estabelecimentos de hospedagem, <i>resorts</i> , pousadas e alguns destes, com uma certa estrutura para pequenas convenções e encontros de grupos. Ressalta-se a existência na cidade de Quixadá de agência de turismo com especialidade em atividades e eventos esportivos junto à natureza, desenvolvendo roteiros e eventos, passeios ecológicos em trilhas com visitas a pontos característicos da região.
<b>Atrativos</b>
Trilhas, paredões rochosos para a prática de <i>rapel</i> e de vôo livre. Grutas, cavernas, túneis, cânions, lagoas e inúmeros vestígios arqueológicos. Açude do Cedro, tombado como Monumento Histórico. Festas típicas, culinária regional e artesanato local.
<b>Unidades de conservação</b>
Parque Cenário Monumental, Reserva Ecológica Estadual Raquel de Queiroz e uma Reserva Particular do Patrimônio Natural.

Fonte: Elaborado pelo autor a partir da pesquisa

Com o recorte determinado, esse trabalho foi desenvolvido com o foco no Pólo CE 1 – Pólo Vale

representative of Ceará. Most of these encompass Federal, State or Municipal Conservation Units.

The six main centers, or *Pólos*, classified by the Ecotourism Program, are: CE 01 - Pólo Vale Monumental do Ceará or Pólo do Sertão Central, CE 02 – Pólo Serra de Baturité, CE 03 – Pólo do Cariri, CE 04 – Pólo de Ibiapaba, CE 05 – Pólo Litoral Oeste Cearense (West coast) and CE 06 – Pólo Litoral Leste Cearense (East Coast).

Table 1 – Natural characteristics of the Central Sertão Ecotourism Center

<b>CE 1 – Central Sertão Ecotourism Centre</b>
<b>Units</b>
Quixadá and Quixeramobim
<b>Physiognomy</b>
The topography is characterized by mountain formations, mountain ranges and high cliffs on the plains of the <i>Sertão</i> and represents around 57% of the territory of the State of Ceará. It is an area with an average rainfall of between 500-700 mm, and includes zones where these averages do not reach 500 mm. The Serra do Estevão, an oasis in the dry Central <i>Sertão</i> of Quixadá, is covered with vegetation, dominating the vast plain, and a horizon marked by mountains, which altitudes of just over 400 m. The macro region includes the Central <i>Sertão</i> with its geomorphologic characteristics of depressions, flat surfaces, height of less than 400 meters and Precambrian rocks, identified as unique monolithic formations, which make up the landscape of the Quixadá and Quixeramobim Sertão (MAGALHÃES, 2001).
<b>Tourism infrastructure</b>
The offer of tourism facilities is concentrated in the towns of Quixadá and Quixeramobim and is basically restricted to restaurants and accommodation establishments, resorts and guest houses, some of which have a certain structure for small conventions and group meetings. The existence is noted, in the town of Quixadá, of a travel agency specializing in sporting activities and events in natural settings, which offers itineraries and events, ecological trips on trails and visits to characteristic points of the region.
<b>Attractions</b>
Trails, rocky walls for the practice of rappel and hang gliding. Caves, caverns, tunnels, canyons, lakes and numerous archeological remains. Açude do Cedro, which has a preservation order as a Historical Monument. Traditional festivals, regional cuisine and local handicrafts.
<b>Conservation units</b>
Cenário Monumental Park, Raquel de Queiroz State Ecological Reserve and a Private Natural Heritage Reserve.

Source: Drawn up by the author based on the research

With this classification defined, this work focuses on the Pólo CE 1 – Pólo Vale Monumental

Monumental do Ceará ou, como é mais conhecido, “Pólo do Sertão Central”. Assim, procura-se evidenciar a potencialidade da região do sertão central do estado do Ceará, com seus atrativos naturais e a diversidade de formações montanhosas, para a realização das atividades de turismo ecológico e dessa forma propiciar uma alternativa econômica para o desenvolvimento sustentado das pequenas comunidades da região.

De forma resumida, o quadro 1 mostra as principais características da região e seus aspectos naturais de grande importância para o desenvolvimento do ecoturismo e que podem ser explorados com consciência e respeito para com a natureza e para com a preservação do meio ambiente.

A região do sertão central cearense, por suas características geográficas muito significativas (clima, temperatura e climatologia), sua beleza cênica (monólitos) e seus componentes simbólicos (Pedra da galinha choca e Açude do Cedro), conforme demonstrado na quadro 1, representa uma identidade regional e dispõe, indiscutivelmente, de atrativos significativos que podem ser transformados em verdadeiras *commodities* e, se explorados e preservados, podem servir de alternativa econômica para o seu desenvolvimento.

## **7 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS DA PESQUISA DE CAMPO**

Neste estudo, as informações coletadas nas entrevistas, nos questionários e na observação direta tiveram o pressuposto de elaborar um diagnóstico da situação atual e do potencial da região do sertão central para o desenvolvimento sustentável a partir da exploração do turismo ecológico, assim como identificar as ações e atribuições dos diversos órgãos e setores.

Em vista disso, as informações coletadas com os diversos agentes serão apresentadas individualmente por setor envolvido, em um primeiro momento, para em seguida serem apresentados os resultados dos questionários aplicados aos operadores, aos guias turísticos e aos outros membros da comunidade.

### **7.1 Informações coletadas através das entrevistas com os órgãos setoriais Secretaria de Turismo do Ceará (SETUR)**

As informações foram coletadas em contatos com a Coordenadoria de Desenvolvimento de Produtos Turísticos e com a Coordenadoria dos Programas do Ministério do Turismo. Dentre elas devem ser destacadas as seguintes:

As primeiras iniciativas voltadas para a estruturação de um segmento de turismo ecológico deram-se com uma proposta para elaboração do

do Ceará or, as it is better known, the “Pólo do Sertão Central” (Central Sertão Center). The aim, therefore, is to demonstrate the potential of Central Sertão region of the State of Ceará, for the practice of ecological tourism activities, with its natural attractions and diversity of mountain formations, thereby providing an alternative means of economic income for the sustainable development of small communities in the region.

Table 1 summarizes the main characteristics of the region and its more important natural features for the development of ecotourism, which can be exploited with awareness and respect for nature and environmental preservation.

Due to its important geographical characteristics (climate, temperature and climatology), its scenic beauty (monoliths) and its symbolic features (the Pedra da Galinha Choca and the Açude do Cedro), the Central Ceará Sertão region, as demonstrated in table 1, represents a regional identity and undeniably, provides significant attractions which can be transformed into real commodities which, if carefully exploited and preserved, can serve as an alternative means of economic income for the development of the region.

## **7 PRESENTATION AND ANALYSIS OF THE RESULTS OF THE FIELD RESEARCH**

In this study, the information gathered from the interviews and questionnaires and through direct observation, were aimed at diagnosing the current and potential situation of the central *Sertão* region for sustainable development, based on the exploitation of ecological tourism, as well identifying the actions and attributes of various bodies and sectors.

In view of this, the information collected from the various agents is first presented individually for each sector involved, then the results of the questionnaires applied to the operators, tourism guides and other members of the community are presented.

### **7.1 Information collected through interviews with organizations in the sector Ceará Secretary for Tourism (SETUR)**

The information was collected through contacts with the Coordination for the Development of Tourism Products and the Coordination for Programs of the Ministry of Tourism. Among these, the following is highlighted:

The first initiative towards structuring an ecological tourism sector was the proposal to set up the Ceará Ecotourism Program, around the middle of

Programa de Ecoturismo do Ceará em meados de 1998, que trazia as definições, diretrizes e objetivos para o setor, como também as formas de incentivos, fomento e os benefícios esperados.

Em decorrência desses estudos iniciais, foi realizado um mapeamento das regiões com potencialidade para o desenvolvimento de atividades de turismo ecológico com todos os atrativos naturais e culturais e as motivações, sejam religiosa, cultural, esportiva ou de pesquisa. No estado do Ceará foram identificados seis pólos de ecoturismo, sendo que o pólo do sertão central foi priorizado, iniciando-se a sinalização de trilhas ecológicas e treinamentos iniciais para futuros operadores.

Porém todas essas atividades sofreram uma descontinuidade em decorrência de mudanças de prioridades da administração estadual.

O planejamento estratégico do turismo do Ceará aplicado a SETUR com título de: “O Turismo: Uma Política Estratégica para o Desenvolvimento Sustentável do Ceará para o período de 1995 até 2020” define que as ações para o turismo são priorizadas sob o ponto de vista da sua contribuição sócio-econômica e dos seus impactos sobre o meio ambiente e, dessa forma, mostra claramente a preocupação do aspecto da sustentabilidade e da preservação (SETUR, 1998). Dentro desse planejamento estratégico, o segmento do ecoturismo tem o objetivo de beneficiar as bases locais agregando às atividades existentes uma nova economia voltada para a atividade do turismo e para a minimização dos impactos ambientais. Os principais benefícios esperados desse segmento são a diversificação da economia regional, com um fortalecimento do potencial regional e geração de emprego no local; e a criação de alternativas de arrecadação de recursos nas Unidades de Conservação.

Esse Plano Estratégico sintetiza a visão de um cenário futuro desejado para o turismo cearense com a consolidação do Estado como rota de ecoturismo mundial e como um portão de acesso aos pólos de ecoturismo da região norte, de importância destacada no contexto mundial.

Destarte as definições estratégicas, o desdobramento e a implementação das ações não acompanharam as mesmas prioridades e ficaram sujeitas aos aspectos circunstanciais e com algumas dessas ações sofrendo solução de continuidade.

Dessa forma, verificou-se, durante a pesquisa, a ausência de normas específicas para a atividade do ecoturismo que possibilitem um cadastro objetivo das empresas e dos agentes atuantes e, ainda, uma fiscalização e um acompanhamento efetivo de suas atividades, objetivando, dessa forma, a qualidade dos serviços e a exploração do setor, sob o ponto de vista da sustentabilidade.

1998, which brought the definitions, guidelines and objectives for the sector, as well as the forms of incentives, promotion and desired benefits.

As a result of these initial studies, a mapping was carried out of the regions with potential for the development of ecological tourism activities, with all their natural and cultural attractions and the travel motivations; religious, cultural, sports or research. Six ecotourism centers were identified in the State of Ceará, focusing specifically on the Central *Sertão* center, and the signposting of ecological trails and initial training for future operators was initiated.

However, all these activities suffered from a lack of continuity, due to changes in priorities of the State administration.

The strategic tourism plan for Ceará, which was submitted to SETUR with the title of: “*O Turismo: Uma Política Estratégica para o Desenvolvimento Sustentável do Ceará para o período de 1995 até 2020*” (Tourism: a Strategic Policy for the Sustainable Development of Ceará for the period 1995 to 2020) states that in tourism actions, priority should be given to their socio-economic contribution and their impacts on the environment. Thus, this policy clearly shows a concern for the aspects of sustainability and preservation (SETUR, 1998). Within this strategic planning, the aim of the ecotourism sector is to benefit the local bases, adding to the existing activities a new economy geared towards tourism and the minimization of environmental impacts. The main benefits desired from this sector are the diversification of the regional economy, with a strengthening of the regional potential and the creation of jobs in the area; and the creation of alternatives means of collecting resources in the Conservation Units.

This Strategic Plan synthesizes the view of a desired future scenario for tourism of Ceará, with the consolidation of the State as a world ecotourism destination and a gateway to the ecotourism centers of the North region, which are of special importance in the global context.

As a result, the strategic definitions, and the development and implementation of actions, did not follow the same priorities and were subject to circumstantial aspects, with some of these actions suffering from a lack of continuity.

The research demonstrated the absence of specific rules for the activity of ecotourism which would enable the creation of an objective record of the companies and agents operating in the sector, and inspection and monitoring of their activities, aiming at quality of services in the sector from the point of view of sustainability.

### **7.1.1 Secretaria de Meio Ambiente do Estado do Ceará (SEMACE)**

As informações foram coletadas em contatos com o setor de biblioteca técnica e documentação com objetivo de verificar a legislação atinente e as atribuições dessa Secretaria voltadas para o acompanhamento das atividades do ecoturismo.

Nesse aspecto, verificou-se que a fiscalização das atividades do turismo ecológico não é sistematicamente efetuada pela SEMACE, acontecendo apenas no que diz respeito aos impactos ambientais que são comunicados diretamente ou, eventualmente, em decorrência de necessidade administrativa.

### **7.1.2 Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Ceará – SEBRAE-CE**

As informações foram coletadas junto aos representantes do Balcão SEBRAE da cidade de Quixadá e da Regional de Quixeramobim.

Verificou-se que o SEBRAE tem uma atuação marcante no apoio às atividades e eventos realizados, sob a forma de montagem da estrutura, apoio técnico e divulgação dos eventos. O objetivo central dessa iniciativa é criar uma tradição local para a prática do ecoturismo e principalmente para a realização de eventos esportivos que usam a natureza como suporte.

### **7.1.3 Projeto Parque Vivo da Universidade Federal do Ceará**

As informações foram coletadas com o representante desse projeto que, além de desenvolver programas de educação ambiental, também desenvolve atividades esportivas na natureza e trilhas ecológicas.

Constatou-se que as atividades de esportes na natureza são desenvolvidas de forma isolada por entusiastas sem apoio de órgãos do governo seja estadual ou municipal. Esse representante aponta a falta de uma estrutura para o setor, na forma de incentivos financeiros ou de programas de educação ambiental como o principal problema para o desenvolvimento do setor.

## **7.2 Informações coletadas através dos questionários aplicados aos diversos operadores**

Os dados coletados através dos questionários são mostrados nas tabelas a seguir. As três primeiras tabelas mostram uma visão do segmento do turismo ecológico desenvolvido na região do Pólo do Sertão Central através dos tipos de atividades, ora exploradas, seus atrativos, como também a forma de divulgação destas atividades e dos eventos realizados.

### **7.1.1 Secretary for the Environment of the State of Ceará (SEMACE)**

The information was collected from contacts with the technical library, and documentation, in order to verify the relevant legislation and the attributes of this department in relation to the monitoring of ecotourism activities.

In this aspect, it was seen that the inspection of ecological tourism activities is not carried out systematically by the SEMACE, occurring only in relation to the environmental impacts that are directly communicated, or occasionally, as a result of administrative need.

### **7.1.2 Support Service for Micro and Small Companies in the State of Ceará – SEBRAE-CE**

The information was collected from representatives of the Balcão SEBRAE in the towns of Quixadá and Quixeramobim.

It was observed that the SEBRAE is very active in supporting activities and events, in terms of setting up the structure, providing technical support and publicizing events. The key objective of this initiative is to create a local tradition for the practice of ecotourism, and in particular, to carry out sports events which are supported by nature.

### **7.1.3 Parque Vivo (Living Park) Project of the Federal University of Ceará**

Information was collected from the representative of this project which, besides implementing environmental education programs, also carries out sporting activities in nature, and ecological trails.

It was noted that the activities of sports in natural settings are carried out in an isolated way, by enthusiasts, without the support of state or municipal government bodies. This representative pointed out the lack of infrastructure for the sector, in the form of financial incentives or environmental education programs, as the main obstacle to the development of the sector.

## **7.2 Information gathered through the questionnaires sent to the various operators**

The data gathered from the questionnaires is shown in the table below. The first three tables show a view of the ecological tourism sector of the region of the Central *Sertão* Center, showing the types of activities currently exploited, its attractions, how these are publicized and the events held.

Verifica-se, observando os dados constantes da tabela 1, uma diversidade de atividades com potencialidade de exploração na região do sertão, sob o ponto de vista dos operadores com sede em Fortaleza ou na cidade de Quixadá. Nesta cidade, as pessoas ouvidas ressaltam a importância dos esportes radicais e da natureza, diferentemente dos empresários de Fortaleza. Desse aspecto, infere-se que existe um restrito conhecimento do setor, de sua importância e de sua potencialidade para o desenvolvimento da região.

Tabela 1 - Tipo de atividade turística desenvolvida na região

Operadores	Recursos naturais	Recursos culturais	Artesanato	Religioso
Fortaleza	72%	14%	14%	-
Quixadá	50%	7%	28%	15%

Fonte: Elaborado pelo autor a partir da pesquisa

Essas informações são complementadas com as constantes da tabela 2 que tratam da percepção dos atrativos locais para o desenvolvimento do turismo ecológico. Enquanto os empresários de Fortaleza apontam os recursos naturais como principal atrativo (72%), os representantes da comunidade de Quixadá apontam, além desses, o artesanato e a cultura religiosa como atrativos relevantes e passíveis de exploração turística.

Tabela 2 – Tipo de atrativo da região para o turismo

Operadores	Recursos naturais	Recursos culturais	Artesanato	Religioso
Fortaleza	72%	14%	14%	-
Quixadá	50%	7%	28%	15%

Fonte: Elaborado pelo autor a partir da pesquisa

O pouco conhecimento do setor de ecoturismo e da própria região do sertão por parte dos empresários de Fortaleza e de alguns de Quixadá deve ser creditado às deficiências da forma de divulgação das atividades e dos eventos realizados. Observando os dados da tabela 3 verifica-se uma concentração dessa divulgação em folhetos e internet que apresentam uma amplitude e acesso limitados.

Tabela 3 – Forma de divulgação das atividades/eventos

Operadores	Folhetos	Internet	Revistas/jornais	Agência turismo	Mala direta
Fortaleza	00%	85%	70%	28%	14%
Quixadá	73%	66%	7%	4%	-

Fonte: Elaborado pelo autor a partir da pesquisa

Os diversos atores atuantes direta ou indiretamente no setor do turismo ecológico, sejam empresários dos meios de hospedagem, de alimentação, de agência de turismo ou membros da comunidade como guias turísticos e autônomos, apresentaram como principais dificuldades

In table 1, a wide variety of activities can be seen which have potential for exploitation in the *Sertão* region, in the opinion of operators based in Fortaleza or in the town of Quixadá. The people interviewed interviewed in this town, unlike the business people in Fortaleza, stressed the importance of radical and nature sports. From this aspect, it can be deduced that there is a lack of knowledge of the sector, its importance and its potential for the development of the region.

Table 1 – Type of tourism activity carried out in the region

Operators	Ecological	Radical/nature Sports	Traditional
Fortaleza	57%	29%	14%
Quixadá	19%	74%	7%

Source: Drawn up by the author, based on the research

This information is complemented by the information shown in table 2, which shows the opinions in relation to the local attractions for the development of ecological tourism. While the business people of Fortaleza indicated the natural resources as the main attraction (72%), the representatives of the community of Quixadá also mentioned, besides these, the handicrafts and religious culture as important and potential attractions for the exploitation of tourism.

Table 2 – Type of attraction in the region for tourism

Operators	Natural resources	Cultural resources	Handicrafts	Religious
Fortaleza	72%	14%	14%	-
Quixadá	50%	7%	28%	15%

Source: Drawn up by the author based on the research

The lack of knowledge about the ecotourism sector and the *Sertão* region, among the business people of Fortaleza as well as some respondents in Quixadá, should be attributed to a lack of publicizing of the activities and events held. Observing the data in table 3, it can be seen that most of this publicity occurs in the form of leaflets and the Internet, which show limited scope and access.

Table 3 – Form of publicizing the activities/events

Operators	Leaflets	Internet	Magazines/newspapers	Tourism Agency	Direct mail
Fortaleza	00%	85%	70%	28%	14%
Quixadá	73%	66%	7%	4%	-

Source: Drawn up by the author based on the research

The various participants involved directly or indirectly in the ecological tourism sector, whether owners of accommodation establishments, catering services, tourism agencies or members of the local community, such as tourism guides or autonomous professionals, mentioned, as the main obstacles to

encontradas para o desenvolvimento do turismo ecológico na região estudada a falta de divulgação (47%) e a falta de apoio dos órgãos do governo (42%), conforme apresentado na tabela 4. Esses resultados mostram uma contradição, haja vista as decisões estratégicas dos governos Federal (Projeto Pólos de Desenvolvimento de Ecoturismo) e estadual (Programa Cearense de Ecoturismo), que reconhecem a importância do setor para o desenvolvimento sustentável de pequenas comunidades.

Tabela 4 – Principais dificuldades encontradas para o desenvolvimento do turismo ecológico na região.

Dificuldades apontadas	Percentual total
Falta de divulgação das atividades e eventos	47%
Falta de apoio do governo/órgãos	42%
Falta de financiamento	31%
Mão-de-obra não qualificada e treinada	24%
Baixa demanda pelo turismo ecológico	12%
Falta de treinamento gerencial	4%

Fonte: Elaborado pelo autor a partir da pesquisa

Dentre as sugestões apresentadas, as pessoas envolvidas nas atividades do turismo ecológico, seja na cidade de Quixadá ou residente em Fortaleza, apontaram como mais importante a criação de meios que possibilitem a conscientização da população e dos usuários para a importância do setor para o desenvolvimento da região (58%), como também para a preservação do meio ambiente (53%), como apresentado na tabela 5.

Tabela 5 – Principais sugestões apresentadas pelos operadores e empresários.

Sugestões apresentadas	Percentual total
Conscientizar população local para a importância do setor como alternativa de desenvolvimento	58%
Conscientizar operadores e usuários para a preservação do meio ambiente	53%
Estruturar o segmento e normalizar as atividades	29%
Divulgar as atividades do setor e os eventos	17%
Capacitar e treinar os operadores e empresários	16%
Disponibilizar incentivos financeiros do governo e órgãos para eventos	13%
Redirecionar o foco de esportes radicais para esportes da natureza	2%

Fonte: Elaborado pelo autor a partir da pesquisa

Os planejamentos estratégicos dos governos Estadual e Federal privilegiam programas que atendem às sugestões apresentadas, porém, esses programas não estão efetivamente implementados, conforme verificado na pesquisa exploratória.

## 8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir dos resultados da pesquisa, concluiu-se que a região do sertão central do estado do Ceará, com seus atrativos naturais e diversidade de formações montanhosas, apresentam um potencial natural que possibilita a realização das atividades de turismo ecológico. Suas características geográficas mais significativas, sua beleza cênica e seus

the development of ecological tourism in the region studied, the lack of publicity (47%) and the lack of support from the government bodies (42%), as shown in table 4. These results show a contradiction, given that the strategic decisions of the Federal government (the *Pólos de Desenvolvimento de Ecoturismo* project) and State government (Ceará Ecotourism Program), do recognize the importance of the sector for the sustainable development of small communities.

Table 4 – Main difficulties encountered for the development of ecological tourism in the region

Difficulties mentioned	Total percentage
Lack of advertising for activities and events	47%
Lack of support from government/bodies	42%
Lack of funding	31%
Workforce not qualified and trained	24%
Low demand for ecological tourism	12%
Lack of management training	4%

Source: Drawn up by the author based on the research

Among the suggestions given, those involved in ecological tourism activities, whether in the town of Quixadá or living in Fortaleza, mentioned as the most important factor, the creation of means of raising awareness among the population and users in relation to the importance of the sector for the development of the region (58%), and the preservation of the environment (53%), as shown in table 5.

Table 5 – Principal suggestions given by the operators and business people.

Suggestions given	Total percentage
Raising awareness of the local population concerning the importance of the sector as an alternative for development	58%
Raising awareness among operators and users concerning the preservation of the environment	53%
Structuring the sector and regulating the activities	29%
Publicizing activities and events within the sector	17%
Training operators and business people	16%
Provision of financial incentives by the government and bodies for events	13%
Redirecting the focus from radical sports to nature sports	2%

Source: Drawn up by the author based on the research

The strategic planning of the State and Federal Governments gives priority to programs which follow the suggestions given, but these programs are not effectively implemented, as seen in the exploratory research.

## FINAL CONSIDERATIONS

Based on the results of the research, it is concluded that the Central *Sertão* region of the State of Ceará, with its natural attractions and wide variety of mountain formations, has natural potential for ecological tourism. Its more significant geographical characteristics, its scenic beauty and its symbolic aspects represent a regional identity

componentes simbólicos representam uma identidade regional e constituem atrativos significativos que podem ser transformados em verdadeiras *commodities* e, se exploradas e preservadas, podem servir de alternativa econômica para as comunidades ali sediadas.

As primeiras iniciativas voltadas para a estruturação de um segmento de turismo ecológico no Ceará deram-se com a elaboração do Programa de Ecoturismo, que trazia as definições, diretrizes e objetivos para o setor, como também as formas de incentivos e fomento e benefícios esperados. Seu objetivo era beneficiar as comunidades locais, agregando às atividades existentes uma nova economia voltada para a atividade do turismo e para a minimização dos impactos ambientais. Os principais benefícios esperados desse segmento eram a diversificação da economia regional com um fortalecimento do potencial regional, a geração de emprego e a criação de alternativas de arrecadação de recursos nas Unidades de Conservação.

Verificou-se que, apesar das definições estratégicas, o desdobramento e a implementação das ações não acompanharam as mesmas prioridades e ficaram sujeitas aos aspectos circunstanciais e com algumas dessas ações sofrendo solução de continuidade. Foi observada, ainda, a ausência de normas específicas para a atividade do ecoturismo que possibilitem um cadastro das empresas e dos agentes atuantes e, ainda, uma fiscalização e acompanhamento efetivos, objetivando, dessa forma, a qualidade dos serviços e a exploração do setor sob o ponto de vista da sustentabilidade.

Verificou-se a existência de um restrito conhecimento do setor, de sua importância e de sua potencialidade para o desenvolvimento da região pelos diversos operadores e pela comunidade local. Enquanto os empresários de Fortaleza apontaram os recursos naturais como principal atrativo (72%), a comunidade de Quixadá apontou, além desses, o artesanato e a cultura religiosa como atrativos relevantes e passíveis de exploração turística.

As principais dificuldades encontradas para o desenvolvimento do turismo ecológico na região foram a falta de divulgação (47%) e a falta de apoio dos órgãos do governo (42%), conforme os resultados da pesquisa. Esses resultados explicitam uma contradição, haja vista as decisões estratégicas dos governos Federal (criação dos Pólos de Desenvolvimento de Ecoturismo) e Estadual (Programa Cearense de Ecoturismo), que reconhecem a importância do setor para o desenvolvimento sustentável de pequenas comunidades.

A comunidade e as associações de moradores devem adotar algumas ações para estabelecimento de normas e regras de conduta para as pessoas diretamente envolvidas nas atividades, como guias, orientadores, pousadas, restaurantes e similares, como

and constitute significant attractions which could be turned into true commodities and, if carefully exploited and preserved, could serve as an alternative means of economic support for the communities based there.

The first initiative towards structuring an ecological tourism sector in Ceará was the creation of the Ecotourism Program, which brought the definitions, guidelines and objectives for the sector, as well as the forms of incentive and promotion and the desired benefits. Its aim was to benefit the local communities, adding to the existing activities a new economy based on tourism activity, and to minimize the environmental impacts. The main benefits desired from this sector were the diversification of the regional economy with a strengthening of the regional potential, the generation of jobs and the creation of alternatives for gathering resources in the Conservation Units.

It was observed that despite the strategic definitions, the development and implementation of these actions have not followed the same priorities and are subject to circumstantial aspects, and it was seen that some of these actions have suffered from a lack of continuity. It was also noted that there is a lack of specific regulation for ecotourism that would enable the creation of a record of companies and agents operating in the sector, and a lack of effective inspection and monitoring aiming at quality of services and the exploitation of the sector from the perspective of sustainability.

It was observed that there is a lack of knowledge of the sector, its importance and its potential for the development of the region, among various operators and the local community. While the business people in Fortaleza mentioned the natural resources as the main attraction (72%), the community of Quixadá also mentioned, besides these, the handicrafts and the religious culture as important and potential attractions for the exploitation of tourism.

The main obstacles to the development of ecological tourism in the region cited were the lack of publicity (47%) and the lack of support from government bodies (42%), according to the results of the research. These results show a contradiction, bearing in mind the strategic decisions of the Federal Government (the creation of Ecotourism Development Centers) and the State Government (Ceará Ecotourism Program), which recognize the importance of the sector for the sustainable development of small communities.

The local community and residents' associations should take steps to establish regulations and rules of conduct for those directly involved in the activities, whether as guides, managers of guest houses and restaurants etc., as



também para os viajantes, a fim de controlar os impactos ambientais e sociais e assegurar o cumprimento desses códigos.

Do lado do governo, seja estadual ou municipal, essas ações devem objetivar o apoio ao crescimento do setor e à elaboração de normas e de políticas para apoiar os objetivos ambientais, sociais e de lazer.

As ONGs também devem colaborar nessas ações, através de campanhas de informação e treinamento e medidas educativas junto aos turistas, visando a elevar a conscientização das pessoas quanto aos impactos negativos que as atividades do ecoturismo podem causar.

De forma complementar, as instituições de ensino devem também participar, objetivando a sensibilização e a educação ambiental das comunidades e visitantes, de programas de extensão universitária voltados para a integração das pessoas e para a formação de multiplicadores das questões ambientais.

Espera-se que este estudo seja um revelador da necessidade de uma discussão mais ampla, envolvendo todos os atores, conscientes da importância de cada um e da necessidade de integração de todos os segmentos envolvidos.

Para que o ecoturismo possibilite um desenvolvimento sustentável para as comunidades é fundamental que concilie suas atividades com outras alternativas econômicas típicas da região, garantindo dessa forma uma diversidade de práticas, gerando emprego e renda e integrando as pessoas até então excluídas na sociedade.

O objetivo maior de todos deve ser o de consolidar o turismo ecológico como uma prática turística compatível com a preservação do meio ambiente e como um instrumento de desenvolvimento de regiões generosamente abastecidas de recursos naturais, a exemplo da região do Pólo de Ecoturismo do Sertão Central.

## REFERÊNCIAS

BOO, E. O planejamento ecoturístico para áreas protegidas. In: Lindberg e Hawkins (editores). **Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão**. São Paulo: Editora SENAC, 1995.

CONTI, J. B. Ecoturismo: paisagem e geografia. In: Adyr Balatreri Rodrigues (org.). **Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites**. São Paulo: Contexto, 2003, p.59-69.

EMBRATUR/IBAMA. **Diretrizes para uma Política Nacional de Ecoturismo**. Brasília: MICT/MMA, 1994.

FURLAN, S. A. Ecoturismo: do sujeito ecológico ao consumidor da natureza. In: Adyr Balatreri Rodrigues (org.). **Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites**. São Paulo: Contexto, 2003, p.47-58.

well as for the travelers themselves, in order to control the environmental and social impacts, and ensure that these codes are adhered to.

For the state and municipal Governments, these actions should aim to support the growth of the sector and the creation of rules and policies to support the environmental, social and leisure objectives.

The NGOs should also collaborate in these actions, through information and training campaigns and educational activities among tourists, in order to raise awareness regarding the possible negative impacts of ecotourism activities.

To complement this, the teaching institutions should also play a part, raising awareness and providing environmental education for local communities and visitors, university extension programs geared towards integrating people and training for multipliers of environmental issues.

It is hoped that this study will reveal the need for wider discussion among all those involved, with an awareness of the importance of each participant and the need for all the sectors involved to be integrated.

For ecotourism to enable sustainable development for the local communities, it is essential that its activities are in harmony with other traditional economic alternatives of the region, thereby guaranteeing a diversity of practices, generating jobs and income and integrating members of society who were formerly excluded.

The greater objective of all those concerned should be to consolidate ecological tourism as a tourism practice that is compatible with the preservation of the environment and as a tool for the development of regions with an abundance of natural resources, such as the Central Sertão Ecotourism Center.

## REFERENCES

BOO, E. O planejamento ecoturístico para áreas protegidas. In: Lindberg e Hawkins (editores). **Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão**. São Paulo: Editora SENAC, 1995.

CONTI, J. B. Ecoturismo: paisagem e geografia. In: Adyr Balatreri Rodrigues (org.). **Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites**. São Paulo: Contexto, 2003, p.59-69.

EMBRATUR/IBAMA. **Diretrizes para uma Política Nacional de Ecoturismo**. Brasília: MICT/MMA, 1994.

FURLAN, S. A. Ecoturismo: do sujeito ecológico ao consumidor da natureza. In: Adyr Balatreri Rodrigues (org.). **Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites**. São Paulo: Contexto, 2003, p.47-58.

- IBAMA. Programa de Uso Público e Ecoturismo em Parques Nacionais – Oportunidade de Negócios. Brasília, 2003.
- LIMBERG, K; HAWKINS, D. **Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão**. São Paulo: Editora SENAC, 1999.
- LIMA, M. L.C.. (Eco) turismo em Unidades de Conservação. In: Adyr Balatreri Rodrigues (org.). **Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites**. São Paulo: Contexto, 2003, p.71-87.
- MAGALHÃES, G. W. **Pólos de Ecoturismo: Brasil**. 1ª ed. São Paulo: Terragraph, 2001.
- MASTNY, L.. Do Rio à Joanesburgo: Novos Caminhos para o Turismo Internacional. Net. Rio de Janeiro: abril, 2002. Seção Universidade Livre da Amazônia. Disponível em: <www.wwiama.org.br>. Acesso em 22.04.2003.
- RODRIGUES, A. B. Ecoturismo – limites do eco e da ética. In: Adyr Balatreri Rodrigues (org.). **Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites**. São Paulo: Contexto, 2003, p. 29-45.
- RUSCHMANN, D.V.M. **Turismo sustentado para a conservação do patrimônio ambiental**. Turismo em Análise. São Paulo: ECA/USP, v.3, n.1, p. 42-50, maio, 1992.
- RUSCHMANN, D.V.M. **Turismo ecológico no Brasil – dificuldades para a sua caracterização**. Turismo em Análise. São Paulo: ECA/USP, v. 3, n. 4, p. 16-24, maio, 1995.
- SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ. Uma política estratégica para o desenvolvimento sustentável do Ceará - 1995-2020. SETUR, 1998.
- SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ. Programa Cearense de Ecoturismo. SETUR, 1998.
- SILVEIRA, M. A. Tarlombani. Ecoturismo, políticas públicas e a estratégia paranaense. In: RODRIGUES, Adyr Balatreri (org.). **Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites**. São Paulo: Contexto, 2003, p.101-120.
- TRIVIÑOS, A. N. S. **Introdução à pesquisa em ciências Sociais: a pesquisa Qualitativa em educação**. São Paulo: Atlas, 1992.
- IBAMA. Programa de Uso Público e Ecoturismo em Parques Nacionais – Oportunidade de Negócios. Brasília, 2003.
- LIMBERG, K; HAWKINS, D. **Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão**. São Paulo: Editora SENAC, 1999.
- LIMA, M. L.C.. (Eco) turismo em Unidades de Conservação. In: Adyr Balatreri Rodrigues (org.). **Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites**. São Paulo: Contexto, 2003, p.71-87.
- MAGALHÃES, G. W. **Pólos de Ecoturismo: Brasil**. 1ª ed. São Paulo: Terragraph, 2001.
- MASTNY, L.. Do Rio à Joanesburgo: Novos Caminhos para o Turismo Internacional. Net. Rio de Janeiro: abril, 2002. Seção Universidade Livre da Amazônia. Disponível em: <www.wwiama.org.br>. Acesso em 22.04.2003.
- RODRIGUES, A. B. Ecoturismo – limites do eco e da ética. In: Adyr Balatreri Rodrigues (org.). **Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites**. São Paulo: Contexto, 2003, p. 29-45.
- RUSCHMANN, D.V.M. **Turismo sustentado para a conservação do patrimônio ambiental**. Turismo em Análise. São Paulo: ECA/USP, v.3, n.1, p. 42-50, maio, 1992.
- RUSCHMANN, D.V.M. **Turismo ecológico no Brasil – dificuldades para a sua caracterização**. Turismo em Análise. São Paulo: ECA/USP, v. 3, n. 4, p. 16-24, maio, 1995.
- SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ. Uma política estratégica para o desenvolvimento sustentável do Ceará - 1995-2020. SETUR, 1998.
- SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ. Programa Cearense de Ecoturismo. SETUR, 1998.
- SILVEIRA, M. A. Tarlombani. Ecoturismo, políticas públicas e a estratégia paranaense. In: RODRIGUES, Adyr Balatreri (org.). **Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites**. São Paulo: Contexto, 2003, p.101-120.
- TRIVIÑOS, A. N. S. **Introdução à pesquisa em ciências Sociais: a pesquisa Qualitativa em educação**. São Paulo: Atlas, 1992.

Recebido em: fevereiro de 2004  
Aprovado em: maio de 2004

Received in: february 2004  
Approved in: may 2004

**REFLEXÕES  
TEÓRICAS**

---

*THEORETICAL  
REFLECTIONS*