

# EDITORIAL

**P**rezados leitores,  
É com grande satisfação que apresentamos a segunda edição da Revista Turismo Visão e Ação, resultante do trabalho desempenhado por profissionais, pesquisadores, avaliadores e uma equipe editorial empenhada e comprometida com a divulgação da produção científica do Turismo e áreas afins.

Dentro de nossa missão de incentivar a pesquisa no setor do turismo e hospitalidade e difusão do conhecimento, encorajamos os pesquisadores na busca da produção científica nacional e internacional que contemple a transversalidade inerente ao nosso campo de estudo.

Seguindo nossa política de editoração, selecionamos oito artigos, sendo um internacional e sete nacionais, de diversas temáticas, entre elas: agências de turismo, destinos turísticos, setor público e sua relação com o *trade* turístico, parques nacionais, agroturismo e visitação turística, competitividade turística, sinalização turística, restauração e patrimônio histórico cultural.

O primeiro artigo desta edição, produzido por Laurentina Maria da Cruz Vareiro e Teresa Cláudia de Sousa Pinheiro, trata da influência da crise na escolha pelo consumidor entre as agências de viagens ou operadores *on-line*. A pesquisa, realizada com estudantes em várias instituições de ensino em Portugal, pós-graduações e mestrados, concluiu que, igualmente, diferenças nas motivações e nas características mais valorizadas são consoantes à procura de fornecedores *on-line* ou tradicionais.

Em seguida, Bruno Martins Augusto Gomes e Huáscar Fialho Pessali discutem a atuação do setor público no turismo em Curitiba, através de entrevistas com agentes do setor público e privado ligados ao turismo na cidade e análise documental. Os autores delineiam a institucionalização do turismo no poder público municipal.

O Mapeamento dos indicadores de impacto ambiental e manejo na trilha do Parque Nacional do Viruá - Roraima é a pesquisa apresentada por Paulo

Roberto Teixeira e Rita Lourdes Michelin, apresentando como resultados que o local não apresenta impactos ambientais relevantes, no entanto há falta de infraestrutura, como placas de sinalização e estruturas de conforto e segurança ao visitante, como bancos e corrimão.

Na sequência, Isabela Rosa Sette e Edegar Luis Tomazzoni analisam os Desafios, as limitações e as perspectivas do modelo do Índice de Competitividade Turística no contexto da política nacional brasileira de turismo e concluem que o Índice de Competitividade Turística passou a ser uma ferramenta apenas de monitoramento ou de diagnóstico para os destinos.

No artigo Análise da sinalização turística em Belo Horizonte/MG (2013-2014), Maria Flávia Pires Barbosa, Solano de Souza Braga e Guilherme Augusto Pereira Malta, através de pesquisas com turistas nacionais e internacionais durante o período da copa do mundo 2014, estudaram a sinalização turística e sua influência na dinâmica do turismo e as percepções dos turistas sobre a sua eficácia.

Já o artigo Chamem o *Chef!* O Principal Recurso Estratégico dos Restaurantes Gastronômicos: Estudo de Multicasos na América Latina, de Viviane Santos Salazar, Walter Fernando Araújo de Moraes e Yákara Vasconcelos Pereira, a partir de estudos de múltiplos casos, analisa como o *chef* de cozinha pode gerar vantagem competitiva sustentável para os restaurantes gastronômicos na América Latina.

A análise dos princípios da Associação Acolhida na Colônia, dentro da ótica da linguagem de padrões adotados pelo pesquisador Christopher Alexander, é o objetivo do artigo de Marinês da Conceição Walkowski, Marcia Regina Sartori Damo e Carlos Loch, o qual teve como resultado a identificação dos princípios que poderão ser incorporados nos planos diretores municipais.

Para finalizar, o artigo O patrimônio histórico cultural reconhecido pela UNESCO em Barcelona utilizado pelo turismo, dos autores Mirian Teresinha Pinheiro, Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira e Lluís Mundet i Cerdan, teve como objetivo analisar resultados preliminares acerca da importância do patrimônio histórico e cultural reconhecido pela UNESCO, em vista de sua utilização como atrativo turístico na cidade de Barcelona.

Neste momento, agradecemos a colaboração de nossas assistentes de editoração, Deise Silveira, Mônica Santanna de Vargas e Thamires Fiuza, que atuaram nestas últimas edições, dedicando parte de precioso tempo nos processos de submissão, avaliação e edição da revista.

Desejando uma boa leitura, agradecemos aos autores, aos avaliadores e aos colaboradores que contribuíram para a construção desta edição!

Prof. Dr. Luiz Carlos da Silva Flores e Prof. Dr. Luciano Torres Tricárico

Editores Revista Turismo Visão e Ação