

Turismo em Florianópolis nos Anos 90: uma Abordagem Histórico-Crítica

Tourism in Florianópolis During the 1990s: a Historical-Critical Approach

Mirian Teresinha Pinheiro
Orientador: Roselys Izabel Correa Santos

Resumo

Esta pesquisa analisou o processo de desenvolvimento do turismo em Florianópolis na última década, de 1990 a 2000, e todo o seu cenário constituinte, como a organização da atividade turística e as respectivas ações de planejamento, identificando os níveis de demanda e as condições da oferta turística no atual estágio de organização da atividade turística na capital do estado. O trabalho foi efetivado dentro de uma perspectiva histórica e a pesquisa foi elaborada utilizando-se prioritariamente de dados qualitativos, sem menosprezar os dados quantitativos que fossem necessários, oriundos de material bibliográfico e documental, fornecidos por órgãos públicos, meios de comunicação (jornais, revistas, televisão, internet, etc), empresas, organizações não governamentais e demais instituições que possuíam informações sobre o assunto. Também foram coletados dados através de entrevistas semi-estruturadas junto às lideranças do setor. Esses dados foram analisados e avaliados de forma interativa, para melhor compreender o significado explícito e implícito do objeto de estudo em sua totalidade. Em virtude do aspecto multidisciplinar do turismo, utilizou-se a história como base para desenvolver a dissertação para, de acordo com Paul Veyne (1998, p.82), “*fazer compreender as tramas*”, do processo de desenvolvimento do turismo de Florianópolis na década de 90. Em temáticas como a estudada, a história tem condições de contribuir com suas análises e descrições, principalmente porque toda e qualquer atividade turística tem o homem como ator, desempenhando seu papel na vida real, envolto em pragmatismo, ritos imaginários e mitos, sob a ótica conflitiva de sua existência concreta.

Palavras-chave: Cultura, Florianópolis (SC), Turismo - planejamento.

Dissertação defendida em: fevereiro de 2002
Universidade do Vale do Itajaí
Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria
E-mail: mirian@bc.univali.br

Abstract

This research analyses the process of tourism development in Florianópolis over the last decade, from 1990 to 2000, and the whole scenario that comprised it, such as the organization of tourism activity and the respective planning actions, identifying the levels of demand and the conditions of the tourism offer in the current stage of organization of tourism activity in the State capital. The work was carried out within a historical perspective, and the research was primarily based on qualitative data, without ignoring the necessary the quantitative data derived from bibliographic and documentary material supplied by public bodies, the media (newspapers, magazines, television, the internet etc), companies, non-governmental organizations and other institutions which had information on the subject. Data was also gathered through semi-structured interviews with leaders of the sector. This data was analyzed and evaluated in an interactive way, to gain a better understanding of the explicit and implicit meaning of the object of the study in its entirety. Due to the multidisciplinary nature of tourism, history was used as a basis for the dissertation in order to, as Paul Veyne (1998, p.82) states, “*clarify the network*”, of the process of tourism development of Florianópolis in the 1990s. In themes like that studied, history is able to contribute with its analyses and descriptions, mainly due to the fact that in each and every tourist activity, man is an actor, performing his role in real life, surrounded by pragmatism and imaginary rites and myths, under the conflicting perspective of his concrete existence.

Key Words: Culture, Florianópolis (SC), Tourism - Planning.

Dissertation defended in: february, 2002
Universidade do Vale do Itajaí
Master on Science in Tourism
E-mail: mirian@bc.univali.br

