

Avaliação da Satisfação dos Turistas na Ilha João da Cunha – SC – Brasil

Assessment of tourist satisfaction on the Island of João da Cunha – SC – Brazil

Rodrigo Sousa Alves Mundim
Orientador: Sandré Granzotto Macedo

Resumo

A presente dissertação objetivou avaliar a satisfação dos turistas que visitam a Ilha João da Cunha, relacionando o seu grau de satisfação com as características dos visitantes, no intuito de reconhecer tipologias e subsidiar a tomada de decisões. Identificou-se também o perfil do turista que visita a Ilha e os fatores que mais contribuíram para sua satisfação e/ou para sua insatisfação. A presente pesquisa se constitui num estudo descritivo de caráter indutivo e abordagem positivista e utilizou o procedimento estatístico com base nas técnicas de análise multivariada. Os dados utilizados foram originados em um projeto de pesquisa desenvolvido pelo Núcleo de Coordenação de Pesquisas e Projetos em Turismo e Hotelaria, que é vinculado ao Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI e sofreram um redirecionamento segundo os objetivos assumidos neste estudo. Os resultados dos processamentos possibilitaram a conclusão de que o grau de satisfação dos visitantes da Ilha de João da Cunha é positivo e considerável, que o fator mais crítico na geração de insatisfação nos turistas é o preço cobrado pela comida, e os fatores mais positivos para a satisfação desses turistas são a paisagem do local, assim como a decoração do restaurante e o Centro Ecológico *Adventure House*. Quanto às tipologias dos visitantes identificaram-se as características dos indivíduos satisfeitos e dos insatisfeitos, o que comparada com o perfil da maioria dos visitantes do destino se constitui em fator fundamental para a tomada de decisões e gestão do empreendimento.

Palavras-chave: João da Cunha, Ilha (SC), Satisfação do consumidor, Turismo

Dissertação defendida em: abril de 2003
Universidade do Vale do Itajaí
Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria
E-mail: rodrigomundim@bol.com.br

Abstract

The aim of this dissertation is to assess the level of satisfaction of tourists to the Island of João da Cunha, relating their level of satisfaction to the characteristics of the visitors, in order to discover typologies and support decision-making. It also identifies the profile of the tourists to the Island and the factors which most contribute to their satisfaction and/or dissatisfaction. This research is in the form of a descriptive study. It is inductive in nature and uses a positivist approach, while the statistical procedure is based on the techniques of multivariate analysis. The data used is derived from a research project developed by the Center for the Coordination of Research and Projects in Tourism and Hotel Management, which is linked to the Post-Graduate *Stricto Sensu* Program in Tourism and Hotel Management at the University of Vale do Itajaí – UNIVALI. The data, however, was given a new emphasis in accordance with the objectives of this study. The results of the data processing led to the conclusion that the level of satisfaction of the visitors to the Island of João da Cunha is positive and considerably high; that the most critical factor in generating dissatisfaction among the tourists is the prices charged for the food; and that the most positive factors of satisfaction for these tourists are the scenery of the area, the decoration of the restaurant and *Adventure House* Ecological Center. Regarding the visitor typologies, the characteristics of the satisfied individuals and those of the dissatisfied visitors were identified. When compared with the profile of the majority of visitors to the destination, these were seen to be a fundamental factor for decision-making and management of the business.

Key Words: João da Cunha, Island (SC), Customer satisfaction, tourism

Dissertation defended in: april, 2003
Universidade do Vale do Itajaí
Master on Science in Tourism
E-mail: rodrigomundim@bol.com.br

SUMÁRIO DE TÍTULOS DO VOLUME 5

Summary of titles in volume 10

ARTIGOS / ARTICLES

**Integración entre un Sistema de Información Geográfica Turística y la
Cuenta Satélite de Turismo: Maracaibo - Venezuela**

*Integration between the Tourism GIS and the
Tourism Satellite Account: Maracaibo - Venezuela*

09

Turismo de Aventura e Educação: Desafios e Conquista de Espaços
Adventure Tourism and Education: Challenges and the conquest of spaces

29

Peregrinação e Turismo: As novas rotas “religiosas” do Brasil

Pilgrimage and Tourism: The new “religious” routes of Brazil

39

Turismo e Responsabilidade Social -

Uma reflexão sobre os Direitos das Pessoas com Necessidades Especiais

*Tourism and Social Responsibility - A reflection on the Rights of People with
Special Needs*

53

**Cerimonial Público - As prefeituras municipais do Estado de Santa Catarina
em paralelo com a legislação vigente**

*Public Ceremonial - The town and city councils of the state of Santa Catarina
in parallel with the current legislation*

67

**Turismo e Desenvolvimento Sustentável: Uma proposta para o
Centro Turístico de Guadalupe - Pernambuco (Dissertação)**

*Tourism and sustainable developmet:
A proposal for the Guadalupe Tourism Center - Pernambuco*

87

Turismo: uma introdução (Resenha)

Tourism: an introduction

91

O Turismo, a Hotelaria e as Tecnologias Digitais

Tourism, Hotel Management and Digital Technologies

105

**A Gestão de Recursos Humanos e o Desenvolvimento da Cultura de Serviços:
Criando Vantagem Competitiva na Empresa de Hospitalidade**

*The Management of Humam Resources and the Development of a Service Culture:
Creating*

Competitive Advantage in the Hospitality Company

129

**Estudo da Integração da Comunidade local no processo de
“Planejamento Turístico Sustentável” de Brotas (SP)**
*A Study of Local Community Involvement in the Process of “Sustainable Tourism
Planning” in Brotas (SP)*
147

**Uma Abordagem Transdisciplinar para o Desenvolvimento
Sustentável do Ecoturismo**
An Interdisciplinary Approach to Sustainable Ecotourism Development
161

**Um novo enfoque analítico de processos de tomada de decisão inseridos em
metodologias de aplicação de Agendas 21 e do PNMT: uma alternativa
para promover o desenvolvimento sustentável**
*The new analytical focus of decision-making processes within the methodologies
for the application of Agendas 21 and of the PNMT: an alternative for the promotion
of sustainable development.*
169

**Análise do potencial turístico das aves como alternativa para o desenvolvimento
do turismo em bases sustentáveis no eixo Piçarras – Balneário Camboriú,
do litoral Centro-Norte de Santa Catarina (Dissertação)**
*Analysis of the tourism potential of birds as an alternative for the development
of tourism in sustainable bases in the area between Piçarras and Balneário
Camboriú, on the central northern coast of Santa Catarina*
191

**Em busca da identidade perdida – Subsídios para uma política integrada de
comunicação em turismo cultural nos municípios de
Piçarras e Penha (SC) (Dissertação)**
*In search of lost identity – Resources for an integrated communication policy for
culture tourism in the towns of Piçarras and Penha (SC)*
193

**Oferta turística de passeio de barco: um inventário do litoral
centro catarinense (Dissertação)**
Boat trip tourism offer: an inventory of the central coast of Santa Catarina
195

**Tramas de uma complexa relação: a comunidade da Penha – SC e o Parque
Temático Beto Carrero World (Impactos Econômicos e
Socioculturais) (Dissertação)**
*A Complex relationship: the community of Penha – SC and the
Beto Carrero World theme park (economic and socio-cultural impacts)*
197

**Proposta metodológica para a comunicação em rádio: suporte
para um turismo sustentável (Dissertação)**
*Methodological proposal for radio communication: support for sustainable
tourism*
199

**Plano de desenvolvimento turístico: uma proposta
interdisciplinar? (Dissertação)**
Tourism development plan: an interdisciplinary proposal?
201

O Agente de Viagens como Consultor de Turismo – alternativa no mercado de trabalho ou avaliação de uma nova possibilidade de atuação no campo profissional? (Resenha)

The Travel Agent as a Tourism Consultant – an alternative for the labor market or evaluation of a new opportunity for professional practice?

205

Redes Políticas Como Novo Instrumento de Produção Política do estado: Contextualização Frente à Complexidade Social e Possibilidades para o Planejamento Turístico

Political Networks as a New Tool for Political State Governance: Contextualization in View of the Social Complexity and Opportunities for Tourism Planning

217

Problemas Ambientais Causados Pelo Ecoturismo no Setor Urbanizado do Subdistrito de Lavras Novas, Ouro Preto – MG

Environmental Problems Caused by Ecotourism in the Urban Sector of the Subdistrict of Lavras Novas, Ouro Preto, MG

239

Gestão de Pessoas na Ilha de Porto Belo – SC: Diagnóstico da Gestão de estagiários de Turismo e Hotelaria

Managing Personnel on the Island of PortoBelo /SC: A Diagnosis of the management of student trainees in tourism and hotel management

249

Profissional Empreendedor: Um Pré-Requisito para o Mercado Turístico

The Entrepreneur: a Pre-requisite for the Tourism Market

271

O Setor Turístico de Hospitalidade: Um Estudo do Perfil do Dirigente de Pousadas e da Satisfação por este tipo de Empreendimento

The Tourism Sector of Hospitality: A Study of the Profile of Guest House Managers and the Satisfaction Generated by this Type of Business

287

Reflexões sobre a Hospitalidade no Contexto Turístico

Reflections on Hospitality in the Context of Tourism

303

Proposta metodológica para a implantação de trilhas subaquáticas na ilha João da Cunha, Porto Belo – SC (Dissertação)

Methodological Proposal for the introduction of underwater trails around the Island of João da Cunha, Porto Belo – SC

323

Turismo Saúde em Nova Trento: fé e cura (Dissertação)

Health Tourism in Nova Trento: faith and healing

325

ÍNDICE DE AUTORES DO VOLUME 5

Index of authors in volume 5

Artigos

AGUIAR, Maria de Fátima; MARTINS, José Clerton de Oliveira; CARDOSO, Gleudson Passos Cardoso. p. 203

BARBOSA, Maria de Lourdes de Azevedo; OLIVEIRA, Lúcia Maria Barbosa de. p. 129

CRUZ, Gustavo da; GÂNDARA, José M. G. p. 105

ENDRES, Ana Maria. p. 117

GOMES, Leticia Maria Rodrigues; SILVA, Elias; RIBEIRO, Guido Assunção; GRIFFITH, James Jackson. p. 139

GOULART, Débora Faria; BALDERRAMAS, Helerson de Almeida; HEUBEL, Maricê T. C. Domingues; XAVIER, Paulo Roberto. p. 171

MARINHO, Alcyane; De GÁSPARI, Jossett Campagna. p. 29

MELO, Alysson Amaral de; FARIAS, Josivania Silva. p. 187

MOTA, Keila Cristina Nicolau. p. 149

SAMPAIO, Carlos Alberto Cioce. p. 169

SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira; FAGLIARI, Gabriela Scuta. p. 39

SILVA, Yolanda Flores e; BOIA, Yolanda Irene Keller. p. 53

SONAGLIO, Kerlei Eniele; LAPOLLI, Edis Mafra. p. 161

TOMELIN, Carlos Alberto; BATISTA, Marcos Aurélio. p. 67

TRUJILHO, Maria Daniela; DOMINGUES, Muricy; HEUBEL, Maricê T. C. Domingues. p. 147

UGARTE, Nelly Caldea de; SIERRA, Camacaro Leriz; COLMENARES, Janet Cestary; MEJÍA, Ricardo Cuberos. p. 09

Dissertações

CORRÊA, Lisa Lopes. p. 199

MUNDIM, Rodrigo Sousa Alves; MACEDO, Sandré Granzotto. p. 229

NAJDZION, Lígia. p. 195

PIMENTEL, Carlos Eduardo Pinto. p. 87

PINHEIRO, Mirian Teresinha; SANTOS, Roselys Izabel Correa. p. 227

ROSA, Lélío Galdino; SILVA, Yolanda Flores e. p. 225

SILVEIRA, Janete Jane Cardozo da. p. 193

SOARES, Marcello. p. 191

TOMASULO, Simone Batista. p. 201

VICENTE, Ana Teresa Tessari. p. 197

WEGNER, Ewerton; POLETTE, Marcus. p. 223

Resenhas

PALHARES, Guilherme Lohmann. p.91

ONZI, Lucia; BOTOMÉ, Sílvio Paulo. p. 205

ÍNDICE DE CONTEÚDO DO VOLUME 5

A

Administração Municipal, p.67
Aprendizagem, p.29
Aventura e Aventureiros, p. 29

C

Cerimonial Cívico, p.67
Comunicação, p.194
Concorrência, p.105
Cultura, p.203, p.227

D

Deficientes – Serviços, p.53
Desenvolvimento Sustentável, p.147, p.161, p.169
Direitos Humanos, p.53

E

Ecoturismo, p.161, p.139
Educação, p.29
Educação Ambiental, p.192, p.200
Embarcações, p.196
Empresa - Diretoria, p.187
Ensino Superior, p.202
Entrepreneurship, p.171
Estratégia, p.105, p.169
Etiqueta, p.67

F

Florianópolis (SC), p.227
Formação Profissional, p.171

H

Hospitalidade, p.187, p.203

I

Ilha João da Cunha (SC), p.229
Impactos do Turismo, p.198
Indústria de Hospitalidade, p.129
Indústria Hoteleira, p.117
Indústria de Serviços – Administração, p.129
Inclusão Social, p.53
Interdisciplinaridade, p.202

L

Lazer, p.29
Lavras Novas (MG) – Condições Ambientais, p.139
Litoral, p.192
Litoral Catarinense, p.196

M

Mergulho, p.224
Municipalização, p.117

N

Nova Trento (SC), p.126

O

Observação de Aves, p.192
Oferta e Demanda, p.9
Ouro Preto (MG) – Condições Ambientais, p.139

P

Parque Temático, p.198
Peregrinos e Peregrinações, p.39, p.226
Processo Decisório, p.169
Proteção Ambiental, p.161

R

Radiojornalismo, p.200
Recreação, p.224
Recursos humanos na Indústria Hoteleira, p.129
Religião:

- Festas Religiosas, p.39
- Religião e Cultura, p.39
- Religião, p.39

Relações Públicas – Administração Municipal, p. 67
Responsabilidade Social, p.53

S

Satisfação, p.187
Satisfação do Consumidor, p.229
Símbolos Nacionais, p.67

Sistemas de Informações Geográficas –
Venezuela, p.9

T

Turismo, p.53, p.29, p.202, p.203, p.224,
p.226, p.229

Turismo - Brasil, p.39

Turismo Cultural, p.194

Turismo e Estado – Planejamento, p.117

Turismo – Estudo e Ensino, p.171

Turismo Náutico, p.196

Turismo – Planejamento, p.147, p.227

Turismo Sustentável, p.192, p.198, p.200

Turismo - Venezuela, p.9

W

Web (Sistema de Recuperação da
Informação), p. 105

SUBJECTS IN VOLUME 5

A

adventure and adventurer, p. 29

B

business - managers, p. 287

C

civic ceremony, p. 68

competition, p. 105

culture, p. 303

D

decision making process, p. 169

disabled persons - services, p. 53

E

ecotourism, p. 161

ecotourism, p. 239

education, p. 29

environmental protection, p. 161

entrepreneurship, p. 271

G

geographical information systems

Venezuela, p. 9

H

hospitality, p. 287

hospitality, p. 303

hotel industry, p. 129

hotel industry, p. 217

human resources in the hotel industry, p. 129

human rights, p. 53

L

Lavras Novas (MG)

environmental conditions, p. 239

learning, p. 29

leisure, p. 29

M

municipalization, p. 217

N

national symbols, p. 68

O

offer and demand, p. 9

Ouro Preto (MG)

environmental conditions, p. 239

P

pilgrims and pilgrimage, p. 39

protocol, p. 68

professional training, p. 249

professional training, p. 271

public relations - city councils, p. 68

R

religion, p. 39

religion and culture, p. 39

religion celebrations, p. 39

S

satisfaction, p. 287

services industry - administration, p. 129

social responsibility, p. 53

social inclusion, p. 53

strategy, p. 105

strategy, p. 169

sustainable development, p. 147

sustainable development, p. 161

sustainable development, p. 169

T

tourism, p. 303

tourism and state - planning, p. 217

tourism-planning, p. 147

tourism-practical training placements, p. 249

tourism-study and teaching, p. 271

tourism-teaching, p. 249

tourism, p. 29

tourism, p. 53

tourism - Brazil, p. 39

tourism - Venezuela, p. 9

W

web, p. 105

Pareceristas “Ad hoc” / 2003

Carla Andrade Novaes – IELUSC

Francisco das Chagas de Souza - UFSC

Keila Cristina Nicolau Mota - FIC

Maria José Barbosa de Souza – UNIVALI

Ricardo Martins Cury – UNIFEB

Roselys Izabel Correa dos Santos - UNIVALI

Terezinha Maria Cardoso – UFSC

ERRATAS

1. Quadro de Avaliação de Trabalhos Recebidos do v. 5, n. 2 – maio/ago. 2003

Resumo de Dissertações – recebidos 08; rejeitados 02; aceitos 06

2. Na resenha de Guilherme Lohmann Palhares do livro “Turismo: uma introdução”, v. 5, n.1 – jan./abr.

2003, na p.94 substituir a nota errada abaixo pela nota corrigida em seguida:

• YOUELL, R. Tourism: an introduction. Essex: Addison Wesley Longman, 1998. Versão em português traduzida por PALHARES, G. L. Turismo: uma introdução. São Paulo: Contexto, 2002.

Nota Corrigida:

• YOUELL, R. Tourism: na introduction. Essex: Addison Wesley Longman, 1998.

Linha editorial

Missão

A Revista Turismo Visão e Ação tem por missão a publicação de trabalhos científicos cujo objetivo é dar visibilidade à produção existente no Brasil sobre as pesquisas realizadas no Turismo e áreas afins.

Normas para envio dos artigos

A Revista Turismo Visão e Ação é um periódico de publicação trimestral, interdisciplinar, de circulação nacional e internacional. O público alvo de nossa revista é composto por professores, pesquisadores e estudantes de instituições universitárias, institutos, centros, núcleos e grupos de pesquisa com interesses no Turismo. Os requisitos para publicação de artigos são:

- ☞ tema relevante;
- ☞ conteúdo de profundidade analítica e consistência teórico-conceitual que reflita o estado da arte do conhecimento na área;
- ☞ perspectivas provocativas e inovadoras.

Aceitamos trabalhos originais em português, inglês e espanhol, sob a forma de artigos de desenvolvimento teórico e empírico, que podem ser específicos sobre o Turismo ou interdisciplinares em sua metodologia, teorização e bibliografia. Os trabalhos deverão ser enviados pelo correio (sem dados de identificação dos autores), com um ofício solicitando sua publicação, contendo informações sobre autoria, identificação profissional e endereço para contato. Os artigos (três cópias impressas e em disquete) deverão apresentar as seguintes características:

Formatação

- ☞ Folha A4; editor de texto Word Windows 6.0 ou posterior; fonte Times New Roman 14 (título), 12 (texto), 10 (citações).

Texto

- ☞ Máximo de 20 laudas;
- ☞ Abaixo do título: resumo em português com cerca de 150 palavras, contendo: campo de estudo, objetivos, caminhos metodológicos, resultados e considerações finais/conclusões (ABNT – NBR 6028 / 1993 e NBR 14724 / 2002);
- ☞ Palavras-chave: empregar descritores mais usuais na área do Turismo e áreas afins;
- ☞ Corpo do Trabalho;
- ☞ Notas de Fim de Página (reduzidas ao mínimo necessário);
- ☞ Referências.

Editorial policy

Mission statement

The mission of the Journal *Turismo Visão e Ação* is to publish scientific works aimed at giving greater visibility to Brazilian academic research on Tourism and related areas.

Rules for contributors

The Journal *Turismo Visão e Ação* is a quarterly, interdisciplinary publication, with national and international circulation. The target public of our journals is made up of teachers, researchers and students of university institutions, centers and research groups with interests in Tourism. The prerequisites for publication of articles are as follows:

- ☞ A relevant theme;
- ☞ Content with analytical depth and theoretical-conceptual consistency which reflects the most recent knowledge in the area;
- ☞ Thought provoking, fresh perspectives.

We accept original works in Portuguese, English and Spanish, in the form of theoretical or empirical works which may be specifically on the theme of Tourism, or interdisciplinary in their methodology, theoretical approach and bibliography. The works should be sent by post (without identification of the authors) together with a covering letter requesting its publication, which includes information about the author, their professional position and affiliation, and a contact address. The articles (three printed copies and a copy on diskette) should be in the following format:

Format

- ☞ Page size A4; typed using Word for Windows 6.0 or later; font Times New Roman; letter size 14 (title), 12 (text), 10 (citations).

Text

- ☞ Not more than 20 pages;
- ☞ Below the title there should be an abstract, in Portuguese, of approximately 150 words, which includes: the area of study, objectives, methodological methods used, results and final considerations/conclusions (ABNT – NBR 6028 / 1993 e NBR 14724 / 2002);
- ☞ Key Words: use the key words most commonly used in the area of Tourism and related areas;
- ☞ Main body of the text;
- ☞ Foot notes at the end of each page (these should be kept to a minimum);
- ☞ Bibliographic References.

Referências

Citações no corpo do trabalho e referências completas no final do texto de acordo com as normas da ABNT (NBR 6023 / 2002).

Diagramas, quadros e tabelas

Devem apresentar título, fonte e podem ser colocados no corpo do texto ou ao final após as referências.

Informações Complementares

1. Os artigos enviados devem ser originais e não devem estar em processo de avaliação em nenhuma outra publicação;

2. O processo de avaliação da Revista Turismo Visão e Ação consiste das seguintes etapas:

➤ Avaliação preliminar do Conselho Editorial que examina a adequação do trabalho à linha editorial da revista;

➤ O texto será avaliado por pelo menos dois membros do Conselho Editorial na forma de *blind review* e, quando houver necessidade, por Consultores *ad hoc*.

➤ Quando aprovado, o artigo poderá retornar ao(s) autor(es) para melhoria de conteúdo e forma;

➤ Após esta etapa, o artigo passará por revisão ortográfica e gramatical, sendo em seguida encaminhada ao serviço de tradução da Univali.

➤ O prazo previsto, desde o recebimento até o parecer sobre o artigo, é de seis meses.

3. Outras formas de colaboração:

➤ Resumos de Dissertações e Teses do Turismo ou sobre temas relacionados com o Turismo. Deve constar: Título, nome do mestrando, nome do orientador, instituição e curso realizado, ano de defesa, texto, palavras-chave, endereço para contato;

➤ Resenhas de livros com uma apreciação crítica da obra, mencionando seus pontos fortes e sua contribuição para a teoria e/ou prática no Turismo;

➤ Comunicações sobre eventos, fóruns temáticos e debates no Turismo ou sobre o Turismo.

4. Responsabilidades e Direitos Autorais:

➤ Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autores;

➤ Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados. É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia desde que seja identificada a fonte. A reprodução total de artigos é proibida.

Bibliographic References

Citations in the body of the text and complete references at the end of the text should be in accordance with ABNT Norms (NBR 6023 / 2002).

Diagrams, charts and tables

These should contain a title and source, and may be placed within the body of the text or at the end, after the references.

Additional Information

1. All articles submitted for publication must be original and must not have been submitted for evaluation by any other publication;

2. The evaluation process of the Journal *Turismo Visão e Ação* consists of the following stages:

➤ Preliminary evaluation by the Editorial Board, to ensure that the work meets all the requirements of the journal's editorial policy;

➤ Evaluation by "ad hoc consultants";

➤ After approval, the article may be returned to the author(s) for improvements to the content and form;

➤ After this stage, the article undergoes spelling and grammatical revision, and is then passed on to The Center for Study of Literature and Languages (NELLE), the Univali translation service.

We estimate a total period of four months, from receipt of the article up to the final decision.

3. Other forms of collaboration:

➤ Abstracts of Dissertations and Thesis in the area of Tourism or other related themes. These should contain: Title, name of student, name of supervisor, institution and course, year of defense, text, key words, contact address;

➤ Book reviews giving critical appraisal of the work, mentioning its strong points and its contribution to Tourism theory and/or practice;

➤ Reports on events, thematic forums or debates in or about Tourism.

4. Authors' Rights and Responsibilities:

➤ All signed Articles are the exclusive responsibility of the author(s);

➤ All rights are reserved, including those of the translated versions. Parts of articles may be cited without prior authorization, provided the source is acknowledged. Reproduction of entire articles is prohibited

TURISMO

VISÃO E AÇÃO

A Revista do Mestrado em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí estabeleceu uma política editorial voltada à publicação da produção científica da área de turismo e hotelaria e afins, com as seguintes características:

- Conta com um Conselho Editorial formado por professores de universidades brasileiras e estrangeiras;
- Possui registro no ISSN;
- Possui uma diagramação clara e objetiva;
- Tem periodicidade quadrimestral;
- Segue as orientações dos critérios Qualis/CAPES.

Após efetuar depósito enviar este documento juntamente com o comprovante de depósito bancário via fax, correio ou e-mail para o seguinte endereço:

Rua Uruguai, 458 - Caixa Postal 360
88302-202 - Itajaí - SC
Fone/Fax (47) 341 7645 - Livraria (47) 341 7513
e-mail: assinatura@univali.br



UNIVALI
editora

SIM, desejo assinar a Revista Turismo recebendo, no endereço especificado, três exemplares publicados no período

O Valor da assinatura é de R\$ 39,00, devendo ser depositado em contas especificadas abaixo.

BESC - Banco do Estado de Santa Catarina
Agência 012 Conta n° 47.100-0

Banco do Brasil
Agência 3420-7

ou ainda por um desses convênios

- CONVÊNIO APESI
 CONVÊNIO AFUVI
 CONVÊNIO APC

ASSI|
Autorizo desc

NOME

ENDEREÇO (rua, número, complemento)

BAIRRO

CIDADE

ESTADO

CEP

FONE

PROFISSÃO

FAX

CNPJ / CNPJ

E-MAIL

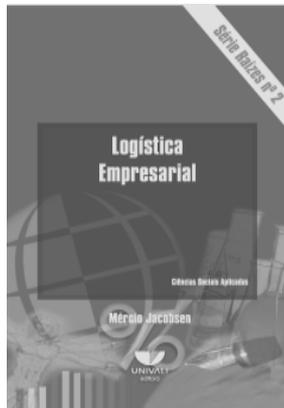
Publicações na área de Turismo e afins



Uma história de lazer nas praias - Cabeçudas - SC (1910-1930)

de Angelo Ricardo Christoffoli

14 x 22 – 187 p.
ISBN 85-86447-70-6 / 2003



Logística Empresarial

de Mércio Jacobsen

Ciências Sociais Aplicadas
Série Raízes nº2

15 x 21 – 209p.
ISBN 85-86447-75-7 / 2003



Segurança nos meios hoteleiros para idosos e deficientes físicos

de Beate Post Isleb e
Lilia Maria Galvão (Orgs.)

Ciências Sociais Aplicadas
Série Raízes nº5

15 x 21 – 57p.
ISBN 85-86447-78-1 / 2003

Distribuição para todo o Brasil através da Editora UNIVALI

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Editora UNIVALI
Rua Uruguai, 458 - Caixa Postal 360
CEP. 88302-202 - Itajaí - SC - Brasil
Fone/Fax: (47) 341 7645
www.univali.br/editora
e-mail: editora@univali.br
livraria@univali.br

Outras Revistas da Editora UNIVALI



Alcance

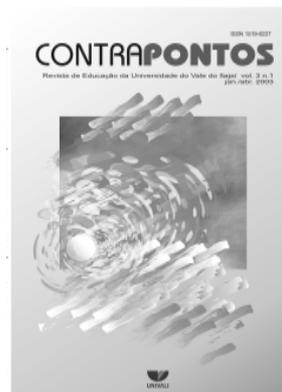
Revista Científica do Mestrado em Administração da UNIVALI

Reúne artigos, comunicações e resenhas das áreas de conhecimento que abrangem o Programa de Pós-Graduação em Administração.

Publicada desde 1994

Periodicidade: Quadrimestral

ISSN 1413-2591



Contrapontos

Revista Científica do Mestrado em Educação da UNIVALI

Traz artigos e comunicações sobre temas relacionados ao processo ensino-aprendizagem, abordagens teóricas e práticas do legado de ensinar.

Publicada desde 2001

Periodicidade: Quadrimestral

ISSN 1519-8227



Novos Estudos Jurídicos

Revista Científica do Mestrado em Ciência Jurídica da UNIVALI

Contempla artigos, comunicações e resenhas referentes à área do Direito.

Publicada desde 1995

Periodicidade: Quadrimestral

ISSN 1413-2117

Distribuição para todo o Brasil através da Editora UNIVALI

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Editora UNIVALI
Rua Uruguai, 458 - Caixa Postal 360
CEP: 88302-202 - Itajaí - SC - Brasil
Fone/Fax: (47) 341 7645
www.univali.br/editora
e-mail: editora@univali.br
livraria@univali.br

Trabalhos/*Works*

	Submetidos	Rejeitados	Aceitos
Artigos Nacionais	92	76	16
Artigos Internacionais	03	02	01
Resenhas	06	04	02
Resumo Dissertações	18	07	11
	Received	Rejected	Accepted
National Articles	92	76	16
International Articles	03	02	01
Review	06	04	02
Dissertation Abstracts	18	07	11