

APRESENTAÇÃO

FOREWORD

Muito se tem discutido e teorizado sobre as Pesquisas Científicas no Turismo e Hotelaria e cada vez mais profissionais buscam maior clareza sobre seus projetos de pesquisa, bem como suas práticas, a fim de melhor direcionar sua atuação seja no ensino ou nos serviços. Nessa busca, muitas são as interfaces que exploram, muitos os olhares que se lançam para o mesmo objeto e, conseqüentemente, muitos são os caminhos apontados para o aprimoramento desta área do conhecimento, que por não ter ainda um marco teórico próprio, busca em outras áreas do conhecimento os recursos teórico-metodológicos para sua prática.

No Turismo, a busca consciente pelo conhecimento e a certeza de que este não surge do vazio faz parte do pensamento de seus professores e alunos; todos eles sabem que o conhecimento científico é composto de inúmeros estudos que formam distintos caminhos, como se fossem cadeias ou grandes teias, de onde emergem novos conhecimentos e novos estudos, sobre um mesmo tema ou derivações para outros. Destes conhecimentos emergem as práticas do Turismo e Hotelaria em seu dia-a-dia profissional, gerando também novos conhecimentos e novas práticas. Assim, conhecimento e prática, o saber e o fazer, formam um continuum no qual se fundem, se confundem e se complementam.

Tudo isto é de uma dinamicidade grande e repleta de alteridades cada vez maiores a medida em que o mundo torna-se cada vez mais globalizado, sendo por vezes difícil acompanhar a realidade e o cotidiano diante de tantas mudanças. Essa dinamicidade atinge também o Turismo e a Hotelaria, na medida em que os eventos que envolvem o ser humano no seu processo de viver avançam e se diversificam. Neste sentido, os pesquisadores são unânimes em afirmar, que as práticas em Turismo e Hotelaria vão ficando mais abrangentes e, para realizá-las se faz necessário cada vez mais instrumentalização e conhecimento científico.

Esta realidade repleta de avanços tecnológicos e organizacionais contribui para o desenvolvimento das atividades inerentes ao Turismo e profissões relacionadas com áreas afins ao Turismo, exigindo dos profissionais esforços para aprender sobre como atuar frente a uma série de atividades cada vez mais complexas e técnicas.

Toda essa cadeia de acontecimentos desencadeia a necessidade nos profissionais do

There has been much discussion and theorizing on the subject of Scientific Research in Tourism and Hotel Management, and professionals are increasingly aiming for greater clarity in their research projects and practices, in order to give better direction to their practice, whether in teaching or services. This effort involves the exploration of many interfaces, with a single object being examined many times and consequently, many directions being suggested for improvement in this area of knowledge which, owing to the fact that it does not yet have its own theoretical basis, looks to other areas of knowledge for the theoretical and methodological resources required for its practice.

In Tourism, a conscious search for knowledge, and the certainty that this does not arise out of nothing, form part of the thought of its teachers and students; they are all aware that scientific knowledge consists of numerous studies which form distinct directions, like chains or large meshes, from which arise new knowledge and new studies on a common theme, or themes derived from it. From this knowledge emerges the practice of Tourism and Hotel Management in its professional day-to-day routines, generating, in turn, new knowledge and practices. Thus, knowledge and practice, knowing and doing, form a continuum in which they are founded, amalgamated and complemented.

All this is a dynamic which is large and replete with ever increasing alterities in that the world is become ever more globalized, making it difficult, sometimes, to keep up with the day-to-day reality when faced with the major changes. This dynamic also affects the Tourism and Hotel sectors, in that the events which surround man, in his process of living, continue to advance and diversify. In this sense, researchers are unanimous in affirming that practices in Tourism and Hotel Management are broadening in their scope and that adaptation and scientific knowledge are becoming increasingly necessary in order to carry them out.

This reality, full of technological and organizational advances, contributes to the development of the activities inherent to Tourism and professions in tourism-related areas, requiring of professionals efforts to learn about how to act when confronted with an increasingly complex and technical series of activities.

This whole chain of events has led to a need for Tourism professionals to innovate, up-date their

Turismo de inovar, se atualizar, buscar mais para poder desempenhar suas atividades de modo eficaz e eficiente. E, é justamente a partir dessa necessidade desencadeada pela realidade vivenciada, que as edições da Revista Turismo Visão e Ação do ano de 2003 ofereceram artigos em que a pesquisa, o ensino e a prática pudessem ser apresentados por professores e pesquisadores de todo o Brasil a partir de muitos olhares e perspectivas. Nestes textos, tentou-se mostrar aos leitores como as pesquisas e as práticas desta área são cuidadosamente construídas, experienciadas e compartilhadas, apontando diferentes possibilidades de atuação.

A revista, a nosso ver, conseguiu durante o ano de 2003, mostrar que o conhecimento científico construído por todos os pesquisadores, foi validado na medida em que pode ser lido, discutido, criticado e transformado, pela comunidade científica. Nós ao publicarmos os artigos enviados, socializamos estes conhecimentos, e ampliamos o consumo desses, possibilitando a aproximação deste conhecimento com a prática, contribuindo desta forma, qualitativamente para sua transformação.

Yolanda Flores e Silva
Editora da Revista Turismo Visão e Ação
E-mail: visacao@bc.univali.br
yolanda@bc.univali.br

skills and seek to carry out their activities more effectively and efficiently. It is with this need in mind, a result of the reality experienced, that the 2003 issues of *Revista Turismo Visão e Ação* brought to you a series of articles in which the activities of research, teaching and practice were presented by professors and researchers from all over Brazil, focusing on a variety of different perspectives. In these texts, we sought to show our readers how research and practice in this field are carefully constructed, experienced and shared, indicating different possibilities for action.

We strongly believe that during 2003, the journal successfully demonstrated how the scientific knowledge constructed by all the researchers is validated through reading, discussion, criticism and transformation by the scientific community. By publishing the articles sent to us, we are effectively socializing this knowledge and widening its consumption, enabling it to become integrated with practice and thereby making a qualitative contribution to its transformation.

Yolanda Flores e Silva
Editor of Revista Turismo Visão e Ação
E-mail: visacao@bc.univali.br
yolanda@bc.univali.br