

# **Em Busca da Identidade Perdida – Subsídios para uma Política Integrada de Comunicação em Turismo Cultural nos Municípios de Piçarras e Penha (SC)**

## ***In Search of Lost Identity – Resources for an Integrated Communication Policy for Culture Tourism in the Towns of Piçarras and Penha (SC)***

Janete Jane Cardozo da Silveira

Orientadora: Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Roselys Izabel Corrêa dos Santos

### **Resumo**

A dissertação *Em busca da Identidade Perdida – subsídios para uma política integrada de comunicação em turismo cultural nos municípios de Piçarras e Penha (SC)* consiste em um estudo sobre as raízes do povoamento e da colonização destas duas comunidades, situadas no litoral norte catarinense e cujas origens históricas são comuns, a fim de investigar a herança cultural presente em ambas e, a partir daí, fornecer-lhes subsídios para que discutam, elaborem e implementem uma política integrada de comunicação voltada ao turismo cultural.

O trabalho apresenta, assim, para Piçarras e Penha, uma alternativa que, sem distanciar-se do setor do turismo – reconhecido como uma vocação dos dois municípios – lança um olhar sobre novos ramos da mesma atividade, propondo a adoção, pelas prefeituras municipais, de uma política integrada de comunicação turístico-cultural cujo suporte seja a própria trajetória de construção das comunidades, seu povoamento, sua riqueza e diversidade. A conexão entre turismo, história e comunicação é, pois, o elemento chave desta proposta, haja vista o fato da comunicação atuar nessa equação como um catalisador, contribuindo para a difusão de um conhecimento histórico mais abrangente, que pode vir a ser apropriado pela população em substituição às supostas origens açorianas divulgadas atualmente e sob as quais denomina-se toda e qualquer forma de manifestação cultural no universo em estudo. Daí intitula-se *Em Busca da Identidade Perdida* o texto em que se procura sistematizar com maior precisão a história de Piçarras e Penha, entendendo-se que o

### **Abstract**

The dissertation *In search of lost identity – Resources for an integrated communication policy for cultural tourism in the towns of Piçarras and Penha’ (SC)* is a study of the origins of the settlement and colonization of these two communities, which are located on the northern coast of Santa Catarina and share common historical origins. Its aim is to investigate the cultural heritage present in both communities and, taking this as a basis, to provide them with resources for the discussion, creation and implementation of an integrated communication policy for cultural tourism.

This work therefore presents an alternative for the communities of Piçarras and Penha which does not move away from the tourism sector – recognized as a vocation in both towns – but looks at new branches of this activity, proposing the adoption, by the municipal councils, of an integrated communication policy for tourism and culture that follows the route already taken by the towns in the construction of their communities, their colonization and their wealth and diversity. The connection between tourism, history and communication is, then, the key element of this proposal, given that communication operates as a catalyst in this equation, helping to publicize a wider historical knowledge that can be appropriated by the population in place of the supposed Azorean origins that are currently promoted and under which each and every cultural manifestation in the region under study is labeled. For this reason, this text is entitled *In Search of Lost Identity*. It seeks to systematize, more accurately, the history of Piçarras

conhecimento das origens dessas povoações poderá apontar novos caminhos para as duas cidades, graças ao planejamento e à gestão de projetos na área do turismo cultural não estereotipados, excludentes e distantes da realidade em questão. Entre os pressupostos de pesquisa com os quais se elaboram as análises, têm-se que a cultura litorânea de Santa Catarina é diversificada e plural, mas não suficientemente conhecida e divulgada para ser percebida como atrativo turístico, havendo uma premente necessidade de se aprofundar os estudos nessa área, de modo a que se difunda na franja litorânea catarinense o interesse pelo turismo cultural – uma alternativa ao apelo do binômio sol & praia para pólos receptores como Piçarras e Penha – que pode minimizar os impactos da sazonalidade, característica da economia na área costeira do Estado. A adoção de uma política integrada de comunicação nas bases já explicitadas acima é colocada, então, como o primeiro passo para que o setor turístico local passe a investir em turismo cultural, o qual acredita-se ser capaz de alavancar a economia dos dois municípios enquanto destinações turísticas. Em termos metodológicos, o interesse maior desta dissertação e sua relevância estão focalizadas no registro da história oral que realiza como um contributo para que os organismos turísticos oficiais – leia-se Embratur e Santur – redescubram, em Santa Catarina, o brasileiro – resultado da miscigenação que forjou este país.

**Palavras-chave:** turismo cultural, comunicação.

Dissertação defendida em: Março de 2002  
Universidade do Vale do Itajaí  
Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria  
E-mail: janesilv@terra.com.br

and Penha, based on the understanding that a knowledge of the origins of these communities could indicate new routes for the two towns, through the planning and management of cultural tourism projects that are not stereotyped, exclusive, or far removed from the reality in question. One of the research premises of the analyses is the fact that the culture of the Santa Catarina coastal region is diverse and plural, but not sufficiently well-known and publicized to be perceived as a tourism attraction. There is, therefore, an urgent need to study this area in greater depth, in order to increase interest in cultural tourism in the coastal region of Santa Catarina as a possible alternative to the ‘sun, sea and sand’ appeal of host centers like Piçarras and Penha. This strategy could minimize the impacts of seasonality, which is an economic feature of the coastal area of the State. The adoption of an integrated communication policy in the above-named bases is suggested then, as the first step towards investment in cultural tourism by the local tourism sector, a move which it is believed is capable of boosting the economy of the towns as tourist destinations. In terms of methodologies, the main interest of this dissertation, and its importance, are centered on the recording of oral history, which is carried out as a contribution that will enable the official tourism bodies, namely Embratur (the Brazilian Tourism Board) and Santur (the Santa Catarina Tourism Board), to rediscover, in Santa Catarina, the Brazilian – a result of the miscegenation that forged this country.

**Key words:** cultural tourism, communication.

Dissertation defended in: March, 2002  
Universidade do Vale do Itajaí  
Master on Science in Tourism  
E-mail: janesilv@terra.com.br