

metodológica. Portanto, os programas radiofônicos foram concebidos tendo como premissa a difusão da Educação Ambiental, uma filosofia de vida que resgata o respeito pela diversidade natural e cultural do pólo turístico receptor, influenciando o comportamento do público universitário, de modo que ele funcione como multiplicador de idéias e atitudes, capazes de contribuir para o êxito do planejamento e gestão do turismo na região, de forma sustentável.

Palavras-chave: Turismo sustentável, educação ambiental, radiojornalismo.

Dissertação defendida em: Agosto de 2002
Universidade do Vale do Itajaí
Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria
E-mail: liza.lc@terra.com.br

of the methodological proposal. Radio programs were therefore perceived as a means of publicizing Environmental Education, a philosophy of life which regains respect for the natural and cultural diversity of the tourism host center, influencing the behavior of the university public in such a way that it functions as a multiplier of ideas and attitudes that can contribute, in a sustainable way, to the successful planning and management of tourism in the region.

Key words: Sustainable Tourism, environmental education, radio journalism.

Dissertation defended in: August, 2002
Universidade do Vale do Itajaí
Master on Science in Tourism
E-mail: liza.lc@terra.com.br

Proposta Metodológica para a Comunicação em Rádio: Suporte para um Turismo Sustentável

Methodological Proposal for Radio Communication: Support for Sustainable Tourism

Liza Lopes Corrêa
Orientador: Prof. Dr. Marcos Pollete

Resumo

O presente trabalho está fundamentado na pesquisa que abrangeu 394 estudantes universitários, abordados entre março e dezembro de 2001, no *campus* I da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI, em Itajaí, e no *campus* II, em Balneário Camboriú. O estudo consistiu na elaboração e aplicação de uma proposta metodológica, utilizando o rádio como meio de comunicação, de forma a verificar sua eficiência na difusão de conceitos de Educação Ambiental e na divulgação de informações sobre Turismo e Meio Ambiente. A fim de informar, orientar o comportamento e esclarecer hábitos de moradores do litoral centro-norte de Santa Catarina, utilizaram-se programas radiojornalísticos como proposta para estabelecer um canal gerador de um fluxo de informações constante e, desta forma, contribuir para que o turismo na região se desenvolva de maneira sustentável. Para concretizar a proposta, escolheu-se a Rádio Educativa UNIVALI FM – 94,9 MHz, que opera em classe A3, com 20 kiliowatts de potência. O trabalho partiu da produção do programa radiojornalístico - *Planeta Terra* - dirigido ao público da Rádio Educativa UNIVALI FM, no intuito de difundir informações e conceitos sobre meio ambiente e responsabilidade social, voltados a promover a qualidade de vida na região compreendida entre os municípios de Piçarras e Bombinhas, no litoral centro-norte catarinense, região esta que tem o turismo como importante atividade econômica e se constitui na área de abrangência da emissora. A segunda etapa metodológica consistiu na audição fechada do programa, dirigida a quinze turmas de acadêmicos de cursos de graduação da UNIVALI, seguida de aplicação de instrumento de avaliação, com o objetivo de verificar a pertinência da proposta

Abstract

This work is based on a research project involving 394 university students, who were interviewed between March and December 2001, on campus I of the University of Vale do Itajaí, in the town of Itajaí and on campus II, in the town of Balneário Camboriú. The study consisted of the design and application of a methodological proposal, using radio as a means of communication, to investigate the effectiveness of radio for publicizing Environmental Education concepts and information about Tourism and the Environment. Radio journalism programs were used, to inform, guide the behavior and define the habits of residents of the central northern coast of Santa Catarina, with the proposal of establishing a channel which would generate a constant flow of information and thereby contribute to the sustainable development of tourism in the region. In order to put the proposal into practice, the University Radio Station was selected - *Rádio Educativa UNIVALI FM – 94.9 MHz*, transmitting on wavelength A3 with 20 kilowatts. The work began with the production of the radio journalism program *Planeta Terra*, which is targeted at listeners of *Rádio Educativa UNIVALI FM*. The program broadcasts information and concepts about the environment and social responsibility, with the aim of promoting quality of life in the region extending from the towns of Piçarras to Bombinhas on the central northern coast of Santa Catarina. It is a region for which tourism is a major economic activity and which lies within the area covered by the broadcaster. The second methodological stage involved a restricted listening of the program by fifteen groups of students taking graduate courses at UNIVALI. This was followed by the application of the evaluation tool, in order to confirm the relevance