

# APRESENTAÇÃO

## *FOREWORD*

Nesta edição estamos apresentando o segundo número do ano tentando responder às exigências dos tempos atuais sobre a qualidade das publicações científicas. Para tanto, estamos, desde o número anterior, com uma nova equipe editorial que representa instituições nacionais e internacionais, que nos permitirá oferecer uma revista atraente, cujos conteúdos sejam úteis e inovadores, de acordo com as necessidades de nossos pesquisadores tão ávidos de reflexões acadêmicas.

Este é um dos muitos objetivos da Revista Turismo Visão e Ação, ser uma publicação que possa atender a um público de pesquisadores em uma área jovem que é o Turismo, propiciando contribuições que demonstrem o desenvolvimento da área ao longo deste início de século, dando visibilidade às especificidades contínuas, principalmente dos Cursos e Programas de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria que estão surgindo em diversas universidades de nosso país. Para levar adiante este objetivo, temos muitas propostas e contamos poder realizá-las com o auxílio de nossos assinantes, nossos consultores e todos os pesquisadores que, acreditando no potencial da revista, vêm enviando seus trabalhos.

Enaltecemos nossos colaboradores que enviam seus trabalhos. A demanda de artigos que chegam às nossas mãos, de todos os lugares do Brasil, demonstra o quanto a revista está sendo reconhecida no meio acadêmico nacional e nos dá, ainda, um retrato do pesquisador brasileiro em busca de espaço para apresentar sua produção. Tem sido difícil analisar os artigos que chegam, pois, por terem distintos enfoques em relação ao Turismo e áreas afins, tornam mais complexa sua avaliação.

Agradecemos, portanto, este reconhecimento e ao mesmo tempo gostaríamos de solicitar que entendessem que a análise de um artigo demanda tempo, o que é imprescindível para uma boa avaliação crítica. A credibilidade de uma revista não está somente em publicar em tempo hábil tudo que lhe é enviado, mas de tentar publicar o que foi considerado mais relevante dentro de um “pacote” de opções que determinada área nos oferece. Esperamos, em parte, estar podendo atender esta expectativa. Estas são conquistas árduas e repletas de responsabilidades, significando que teremos de passar por novas avaliações, sistematicamente, como a que teremos em 2004 do sistema Qualis/

We present to you this latest edition, the second issue of the year, seeking to meet the stringent demands for quality in scientific publications. For this purpose, we now have a new editorial team whose members represent national and international institutions, enabling us to offer a very attractive journal with useful and innovatory contents, meeting the needs of our researchers who are so avid for academic thought.

One of the many objectives of Revista Turismo Visão e Ação is to serve a readership that is comprised of researchers in this young discipline of Tourism, providing contributions that demonstrate how the area has developed during the beginning of this century and giving greater visibility to specific aspects, particularly those of the Post Graduate Courses and Programs in Tourism and Hotel Management which are emerging in a number of universities in our country. In order to further this aim, we have a number of proposals which we hope to put into practice with the help of our subscribers, consultants and all those researchers who had submitted their works, believing in the potential of the journal.

We would like to pay tribute to all our collaborators who have sent in their works. The number of articles that reach our hands, from all parts of Brazil, demonstrates how highly the journal is regarded in the national academic scenario, and gives us a clear portrait of the Brazilian researcher who is seeking a vehicle in which to present his or her production. Analyzing the articles we receive has not been easy, as each has its own focus within the area of Tourism and related areas, which makes evaluation difficult.

We thank you, then, for your recognition and at the same time, we would like to request your understanding and patience, since analyzing an article takes time in order to ensure a good critical evaluation. The credibility of a journal lies not only in its ability to publish everything it receives within a determined time period, but in trying to publish only what is considered most relevant, from a “package” of options offered within a specific area. We hope we are managing, at least in part, to meet this expectation. Such conquests are hard to gain and full of responsibilities, which means we must submit ourselves to constant re-evaluations, such as that offered by the Qualis/CAPES system, which will begin evaluating the journal in 2004.

We would also like to inform our subscribers

CAPES.

Gostaríamos de presentear nossos assinantes, também, com a informação de que estamos solicitando nossa indexação internacional à base de dados LATINDEX, que integra um sistema de bibliotecas virtuais da América Latina, Espanha e Portugal. Neste momento de indexação, é muito importante o aumento das assinaturas, mostrando a inserção do periódico no âmbito nacional.

Ressalta-se ainda que, neste ano de 2003, conseguimos junto ao CNPq, após apresentação de um projeto da revista, apoio financeiro para suprir algumas necessidades específicas.

Esta conquista é de todos e permanecerá quanto mais expressivo forem os índices de inclusão da **Turismo Visão e Ação** na sua coleção, na coleção das bibliotecas dos cursos de Turismo e áreas afins. Quanto mais aumentarmos a acessibilidade do conhecimento produzido no Turismo, mais cresceremos como área.

Neste sentido, solicitamos que nossos assinantes divulguem a revista, ofereçam a assinatura como um presente a amigos e colabore para que possamos propagar cada vez mais a revista e, ao mesmo tempo, manter um padrão de qualidade adequado às exigências dos indexadores internacionais.

Agradecemos mais uma vez a contribuição de todos aqueles que direta e/ou indiretamente nos auxiliaram nesta conquista e informamos que nossos esforços continuarão no sentido de oferecer aos nossos leitores um produto de qualidade e aos autores um veículo digno de seus trabalhos científicos.

Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Yolanda Flores e Silva  
Editora da Revista Turismo Visão e Ação

that we are requesting international indexing of our journal in LATINDEX, an integrated system of virtual libraries which covers Latin America, Spain and Portugal. For this indexing, it is very important that we increase our number of subscribers and the visibility of the journal at national level.

We would also like to stress that in 2003, after the presentation of a project of the journal, we managed to gain financial support from the CNPq (National Council for Scientific and Technological Development) to meet some specific needs.

This conquest will benefit us all and will increase the number of issues of **Turismo Visão e Ação** in you personal library and in the libraries that serve courses in Tourism and related areas. The more we can increase accessibility to the knowledge produced in Tourism, the more we will grow as an area of knowledge.

We therefore request that you, our subscribers, help us to publicize the journal. Why not offer a subscription as a present to a friend, and collaborate with us so that we can propagate the journal even more, while at the same time maintaining a standard of quality that meets the demands of international indexers.

We offer our thanks once again for the collaboration of all those who have contributed, whether directly or indirectly, to our achieving this conquest and we assure you that we will continue in our efforts to offer readers a quality product, and authors, a vehicle worthy of your scientific works.

Dr Yolanda Flores e Silva  
Editor of Revista Turismo Visão e Ação  
E-mail: yolanda@bc.univali.br