

APRESENTAÇÃO

FOREWORD

Com este número iniciamos uma nova fase na Revista Turismo Visão e Ação com mudanças no formato editorial atendendo as exigências do Programa de Avaliação de Qualidade da CAPES para as áreas de Administração, Turismo e Contábeis. Estas modificações envolveram providências quanto à normalização, autoria/conteúdo, circulação, visibilidade e gestão editorial. Sugerimos a leitura do texto de apresentação da nova linha editorial com informações sobre os focos de interesse e as normas para envio de colaborações. Alertamos que algumas das normas que estamos divulgando já existiam, elas apenas não constavam de forma explícita nas orientações fornecidas em números anteriores da revista.

Gostaríamos também de dar as boas vindas aos novos consultores “*ad hoc*”, agradecendo o privilégio de podermos contar com a colaboração crítica na avaliação dos artigos iniciados a partir deste número. Os colegas que ingressam na revista são professores e pesquisadores de diversas instituições brasileiras com ampla experiência no Turismo, Antropologia, Sociologia, Administração, Geografia e Educação. Este enfoque interdisciplinar, mostra como o conhecimento científico no Turismo, enquanto disciplina profissional tem sido influenciada pelos campos do conhecimento que deram origem às disciplinas acadêmicas. Esta perspectiva teórico-filosófica do Turismo, ampla e interdisciplinar, vem sendo cada vez mais reconhecida por aqueles que atuam na área. Não há como trabalhar no Turismo sem compartilhar valores e crenças fundamentados em outros saberes e em princípios éticos, científicos e artísticos, historicamente construídos no processo de profissionalização e de definição do papel profissional e na oferta de serviços à sociedade.

Apesar do Turismo possuir uma perspectiva de domínio que aponta para caminhos muito economicistas, temos esperança, inspirada em Krippendorff e outros pensadores, de que é chegado o tempo de re / pensar a peculiaridade da história da prática turística. Esperamos contar com o apoio de vocês no sentido de ampliar estes caminhos e domínios do conhecimento, de modo a fundamentar o desempenho do trabalho realizado no Turismo de forma científica, prática e acima de tudo, com humanidade, solidariedade e sustentabilidade.

Por fim, agradecemos nossos (as) leitores (as) pela colaboração e paciência em aguardar cada

With this issue we are launching a new phase in the Journal *Turismo Visão e Ação*, making changes in the editorial format to meet the demands of the CAPES Quality Evaluation Program for the areas of Administration, Tourism and Accountancy. These changes involve measures regarding standardization, authorship and content, circulation, visibility and editorial management. We bring to your attention the text presenting the new editorial policy, which contains information on the main areas of interest and the regulations for contributing materials. We would like to point out that some of the regulations published here already existed, but they were not made very clear in the guidelines that appeared in previous issues of the journal.

We would also like to welcome our new “*ad hoc*” consultants, and thank them for their critical collaboration in the evaluation of the articles in this and subsequent issues. The new colleagues that have joined us are professors and researchers from various Brazilian institutions, with wide experience in Tourism, Anthropology, Sociology, Administration, Geography and Education. This interdisciplinary focus demonstrates how scientific knowledge in tourism, as a professional discipline, has been influenced by the fields of knowledge that led to the academic disciplines. This theoretical-philosophical view of tourism, which is wide and interdisciplinary, is becoming increasingly recognized by those operating in the area. There can be no effective work in Tourism without sharing values and beliefs based in other areas of knowledge, and ethical, scientific and artistic principles that have been historically constructed in the process of professionalizing and defining the professional role, and in the offer of services to society.

In spite of the fact that the dominant perspective of Tourism reveals a more economic focus, our hope, inspired by Krippendorff and other thinkers, is that the time has come to (re) think the special characteristics of the history of the practice of tourism. We hope we can count on your support in terms of widening these perspectives and dominant areas of knowledge, in order to provide a firm foundation for the performance of the work carried out in Tourism in a way that is scientific, yet practical way, and above all, with humanity, solidarity and sustainability.

número da Revista Turismo Visão e Ação. Nossa equipe procura dar o melhor, porém nem sempre tem conseguido regularidade na periodicidade do lançamento de cada número. Esperamos a partir deste número regularizar esta situação e em 2003 lançarmos três números da revista pontualmente.

Yolanda Flores e Silva
Editora da Revista Turismo Visão e Ação
Docente e Pesquisadora do Curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Turismo e Hotelaria - UNIVALI

Finally, we would like to thank you, our readers, for your collaboration and patience in waiting for each issue of the Journal *Tourism Visão e Ação*. Our team strives to give its best, but we have not always managed to maintain regular dates of issue. We hope to regularize this situation from now on and in 2003, we will make every effort to publish three editions of the journal on time.