

TURISMO NO MEIO RURAL

Um produto viável para Santa Terezinha do Salto

TOURISM IN THE RURAL ENVIRONMENT

A viable product for Santa Terezinha do Salto

Maria de Lourdes Varela BINATTI*

Turismo no Meio Rural é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade. (EMBRATUR, 1998, p. 1)

1. O TURISMO E A REALIDADE LOCAL

1.1 Considerações iniciais

O turismo hoje é considerado a atividade que mais cresce no mundo, consequência da evolução nas últimas décadas. A “busca do verde”, da “fuga dos centros urbanos”, o “aumento do ócio” pela “diminuição das jornadas de trabalho”, o “valor cada vez maior do lazer na vida das pessoas como forma de recuperar o equilíbrio psicofísico”, são alguns fatores determinantes nas motivações de viagens.

Vários estudiosos apresentam seus conceitos e reflexões sobre os processos a serem desencadeados, em busca de um encaminhamento adequado ao pleno desenvolvimento voltado à comunidade receptora, dotada de infra estrutura básica e turística, de equipamentos adequados e mão de obra para a atividade turística.

A hospitalidade brasileira oferece a oportunidade de caminhar lado a lado com as tendências mundiais do turismo, rumo ao atendimento exclusivo, aliado à qualidade dos serviços, dos equipamentos e da paisagem.

No Brasil, segundo afirmação de TRIGO,¹ “o turismo tem na hospitalidade a principal ‘causa’ da conquista do mercado”. Esta característica é mais forte ainda quando nos referimos ao meio rural. A vida simples do homem do campo, originalmente

Tourism in the rural environment is the combination of tourism activities developed in the rural environment, which are committed to farming production, adding value to products and services, and rescuing and promoting the natural and cultural heritage of the community. (EMBRATUR, 1988, p. 1)

1. TOURISM AND THE LOCAL REALITY

1.1 Initial considerations

Tourism today is considered the fastest growing activity in the world, and is a consequence of the evolution of the last few decades. The “search for greenery”, the “escape from urban centers”, the “increase of leisure time” caused by the “decrease in the working day”, and the “ever increasing value of leisure in people's lives as a means of recovering their psychological and physical equilibrium” are some determining factors in the reasons for travel.

Several scholars have presented their thoughts and ideas on the processes that arise, in the search for an appropriate direction for the development of the host community, equipped with basic tourist infrastructure, adequate facilities and a workforce for tourism.

Brazilian hospitality offers the opportunity to keep in step with world tourism trends, aiming towards exclusive attention, along with high quality services, facilities and landscape.

In Brazil, according to TRIGO,¹ “Tourism has in hospitality the best ‘motive’ for winning the market”. This characteristic is even more relevant when referring to the rural environment. The simple, previously secluded life of country people makes

* Especialista em Administração de Turismo, INPG. Mestranda em Turismo e Hotelaria, UNIVALI. Membro COMTUR.
* Specialist in Tourism Management, INPG. Masters Degree Student in Tourism and Hotel Management, UNIVALI. Member of COMTUR.

solitário, torna-o um perfeito anfitrião. São evidentes as diferenças do tratamento dispensado aos visitantes, tornando o turismo uma das reais possibilidades de desenvolvimento do meio rural.

O incremento das exigências de qualidade levam à necessidade da mão de obra preparada para oferecer seus serviços e um meio ambiente conservado para o visitante que vem usufruir o produto “abstrato” adquirido. O turista busca a plena satisfação de sua expectativa centrada na qualidade da oferta, em uma comunidade integrada ao processo, educada e conscientizada da importância do turismo.

Segundo REBELO (1998, p. 9), o envolvimento dos municípios ou da comunidade pela educação e para o turismo é uma necessidade: *“Estará educado para conviver com o turismo na medida em que seus pensamentos, sentimentos e ações estiverem conectados com a realidade ou clima local.”*

1.2 A realidade local

Partindo destas considerações, elegeu-se a comunidade do Distrito de Santa Terezinha do Salto, em Lages – SC, para desenvolver um estudo por ser:

- a comunidade consciente das necessidades e participativa;
- a região de maior potencial turístico do município;
- uma região essencialmente agrosilvipastoril.

Uma comunidade que se preocupa com o futuro de seus filhos, que além de obrigados a estudar na cidade, não têm perspectivas de trabalho para retornar ao seu local de origem.

Tendo a oportunidade de atuar na localidade, reconhecer o potencial turístico da região, conhecer suas habilidades e conviver com a rotina de seu dia a dia, detectaram-se algumas preocupações em uma parcela significativa da comunidade, de gente que extrai da terra o seu sustento, que não está lá de passagem, pois ali está sua razão de viver.

Conheceram-se também algumas de suas necessidades e carências, anseios e aspirações, sonhos e desejos e a preocupação com as atuais condições de vida, buscando novos caminhos para as futuras gerações. Um caminho que poderá ser o desenvolvimento do turismo.

E para iniciar esta caminhada, o Distrito conta com dez escolas isoladas e alguns componentes do corpo docente dispostos a desenvolver um trabalho diferente, que contribuirá para as mudanças da realidade local, de uma comunidade que só precisa e quer ser preparada para o seu desenvolvimento.

Esta região tem uma área de 23.223,00 ha (vinte e três mil e duzentos e vinte e três hectares), e é o celeiro de grãos do município, desenvolvendo

them perfect hosts. The differences in treatment given to visitors are obvious, making tourism one of the real possibilities for the development of the rural environment.

The increasing demand for quality leads to the need for a workforce that is prepared to offer its services, along with a well-preserved environment for the visitor, who comes to enjoy the “abstract” product acquired. The tourist seeks full satisfaction of his expectations, centered on the quality of the offer, in a community which is integrated with the process, through proper education and awareness of the importance of tourism.

According to REBELO (1998, p. 9), the involvement of the inhabitants of the town or community in educating for tourism is essential: *“Individuals should be educated to co-exist with tourism to the extent that his thoughts, feelings and actions are linked with the local reality or climate.”*

1.2 The local reality

Based on these considerations, the community of the district of Santa Terezinha do Salto in Lages, Santa Catarina, has been chosen for the development of a study because it is:

- a community that is aware of the needs and is participatory;
- the region of greatest tourism potential in the Municipality;
- a region whose main activities are agriculture, forestry and livestock farming.

A community that is concerned with the future of its children, who are obliged to study in the town and have no work prospects to encourage them to return to their place of origin.

Having the opportunity to act in the area, recognize the region's tourism potential, learn its abilities and co-exist with its day-to-day routine, some worries have surfaced in a significant proportion of the community, people who derive their livelihood from the land and are not just passing through, whose reason for being is there.

Some of their needs and concerns, anxieties and hopes, dreams and desires, and worries about current conditions of life are also recognized, and they continue searching for new directions for future generations, one of which could be the development of tourism.

In order to begin this process, the district made up of ten separate schools and some members of teaching staff, willing to develop a new project that will contribute to changing the local situation of a community, which needs and wants to be prepared for development.

também o cultivo de frutíferas, a pecuária e a silvicultura. Composto de grandes e pequenas propriedades, com hábitos e costumes muito peculiares, com o Rio Caveiras oferecendo belas e diferentes paisagens, inclusive a do Salto Caveiras, onde funciona a usina hidroelétrica do município de Lages.

1.3 Os benefícios do turismo para a comunidade

A natureza e seus componentes tornam-se pretextos para a descoberta, a iniciação, a educação e o espírito de aventura, e dessa forma, dão origem a um novo mercado. RUSCHMANN, (1997, p. 21)

Esta afirmação da autora vem contribuir com este estudo que busca soluções que possam promover o desenvolvimento da localidade, pelas possibilidades de uso sustentável da natureza.

O fomento à atividade turística (novo mercado) poderá promover o desenvolvimento e resultar ainda no retorno dos habitantes que saíram em busca do progresso urbano, mas que, sem o menor preparo estão cada vez mais excluídos da sociedade.

RAMONET (1998, p. 93) afirma em sua obra que as mudanças resultantes da globalização estão aprofundando cada vez mais as desigualdades sociais, pois não existe uma “civilização única”. Para o autor, as desigualdades entre os excluídos e os incluídos poderão resultar em confrontos.

A realização de um estudo da atividade turística, sugerindo o uso dos recursos naturais, culturais e econômicos existentes, poderá servir de referência para um trabalho na educação, e posteriormente na elaboração de um projeto piloto para o referido Distrito, sendo, talvez, a solução que todos estão buscando: criar alternativas de trabalho e renda, agregando mais um valor econômico à sua atividade principal, proporcionando qualidade de vida às comunidades, promovendo o desenvolvimento sustentável através do turismo no meio rural.

Assim sendo, as considerações de Novaes (1994, p. 50), ao apontar que “*o turismo rural pode se constituir em proposta de reformulação e revitalização de certos aspectos e atividades da área rural*”, vem reforçar a nossa proposta de estudo.

As várias possibilidades que uma região como a de Santa Terezinha do Salto oferece, por ser reconhecidamente um grande potencial turístico, somado à disposição de seus habitantes poderá ser transformado em benefício para a comunidade.

1.4 As ações do Estado

Uma das dificuldades na implantação de propostas como as que poderão surgir a partir deste estudo, foi superada quando os municípios brasileiros alcançaram sua almejada autonomia.

This region has an area of 23,223.00 (twenty three thousand, two hundred and twenty three) ha, and is the grain storehouse for the municipality. It is also developing forestry, fruit, and livestock farming. It is made up of large and small farms, with some unusual habits and customs, with Rio Caveiras, offering varied and beautiful scenery, including that of Salto Caveiras where the hydroelectric power station for the town of Lages is located.

1.3 The benefits of the tourism for the community

Nature and its components become pretexts for discovery, initiation, education and the spirit of adventure, and thereby give birth to a new market. (RUSCHMANN, 1997, p. 21)

This author's statement contributes to this study, which seeks solutions that can promote the development of the area, through the sustainable use of nature.

The promotion of tourism (a new market), can stimulate development and result in the return of inhabitants who left in search of urban progress but who, being totally unprepared for change, are becoming more and more excluded from society.

RAMONET (1998, p. 93) states in his work that the changes resulting from globalization are leading to increased social inequalities, since there is no such thing as a “single civilization”. The author believes that the inequalities between the excluded and the included can lead to conflicts.

Carrying out a study on tourism, suggesting the use of existing natural, cultural and economic resources, can become a reference for a work in education and subsequently, in the creation of a pilot project for the district in question. It could be the solution everyone is looking for: the creation of alternatives for work and income, adding economic value to the principal activity, bringing quality of life to the communities and promoting sustainable development through rural tourism. Hence, Novaes' view (1994, p. 50) that “*Rural tourism could constitute a proposal for reformulating and revitalizing certain aspects and activities in rural areas*”, reinforces our study proposal.

The various opportunities offered by a region like Santa Terezinha do Salto which is recognized as having great tourism potential, together with the disposition of its inhabitants, could be turned into a benefit for the community.

1.4 Actions of the State

One of the difficulties in implementing ideas like those arising from this study, was overcome when the Brazilian municipalities were granted their desire for autonomy.

Em decorrência da promulgação da Constituição Federal de 1988, que, no seu Artigo 18º instituiu a liberdade de ação na organização político-administrativa, fortalecendo e facilitando as medidas que visem ao equacionamento e à implantação da atividade turística local.

Também o turismo foi contemplado pela primeira vez na Constituição Federal, que prevê no seu Artigo 180º que *“A União, os Estados, o Distrito Federal e o municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.”*

Passando à prática, o que prevê a atual Constituição Federal, o Ministério da Indústria do Comércio e Turismo, através da EMBRATUR em conjunto com o Ministério da Agricultura promoveu Oficinas de Planejamento em Turismo Rural. Com a participação de vários representantes do *trade* do turismo rural, quando, então, elaborado o conceito citado no início deste trabalho.

Esta iniciativa dá a certeza de que o governo federal já está atento às necessidades do turismo no meio rural, com um novo enfoque. Entendem os empreendedores associados da Associação Brasileira de Turismo Rural – ABRATURR, ser o ideal, uma vez que contempla turismo, agropecuária, cultura e meio ambiente. O tratamento hoje dedicado é considerado adequado pela importância da atividade e os benefícios por ela gerados no meio rural, bem como a contribuição sócio-econômico-cultural-ambiental decorrentes da atividade.

A indústria do turismo no Brasil movimentou 52 setores da economia e um em cada nove empregos gerados no país é na área turística. Segundo estimativas, R\$ 40 bilhões se disseminam em empreendimentos de todos os tipos (EMBRATUR, 1996).

E com certeza fazem parte destes números também os setores hoje fomentados pelo turismo no meio rural, sem contar os benefícios indiretos gerados pela atividade para a comunidade receptora.

Dada a abrangência da atividade, RUSCHMANN (1997, p. 21) aponta,

... o desenvolvimento turístico focado do ponto de vista econômico, a forma de abordagem será baseada no mecanismo dos preços, numa visão eminentemente comercial. Entretanto os aspectos sociais, culturais e ambientais da atividade não podem ser negligenciados e exigem envolvimento direto e estudo por parte das entidades governamentais. Historicamente, o êxito do turismo em uma destinação depende da ação do Estado.

A análise da autora mostra a necessidade do envolvimento das entidades governamentais para

As a result of the 1988 decree of the Federal Constitution which instituted, in Article 18, freedom of action for administrative political organizations, the measures that aim to plan and implement local tourism have been strengthened and facilitated.

Tourism was also considered for the first time in the Federal Constitution, which forecast in its Article 180 that *“The Union, States, Federal District and the Municipalities will promote and stimulate tourism as a factor of social and economic development.”*

Turning into reality what was forecast by the current Federal Constitution, the Ministry of Industry, Commerce and Tourism, through EMBRATUR, in conjunction with the Ministry of Agriculture, are promoting Rural Tourism Planning workshops. With the participation of various rural tourism trade representatives, when the concept outlined at the beginning of this report was elaborated.

This initiative gives assurance that the Federal Government is already attentive to the needs of tourism in the rural environment, as a new focus. The joint venture of the Brazilian Association of Rural Tourism – ABRATURR – believe this to be an ideal, since it includes tourism, agriculture, cattle farming, culture and the environment. The treatment given to it nowadays is considered appropriate to the importance of the activity and the benefits derived from it in the rural environment, as well as the social, economic, cultural and environmental contribution arising from the activity.

The Brazilian tourism industry affects 52 sectors of the economy and accounts for one in every nine jobs generated in the country. According to estimates, R\$ 40 billion is disseminated throughout companies of all types (EMBRATUR, 1996).

Without any doubt, a portion of these figures is also made up of sectors stimulated by rural tourism, in addition to the indirect benefits generated by the activity for the host community.

Given the wide scope of the activity, RUSCHMANN (1997, p. 21) points out that:

... tourism development focused on the economic point of view will have a form of approach which is based on the price mechanism and will take a principally commercial view. On the other hand, the social, cultural and environmental aspects of the activity cannot be neglected and direct involvement and study are required on the part of governmental bodies. Historically, the success of tourism in a destination has depended on the action of the State.

The author's analysis reveals the need for governmental bodies to be involved in tourism

desenvolvimento do turismo, e o município estará cumprindo com seu papel ao desencadear uma ação efetiva de fomento à atividade.

Faz-se necessário um novo relacionamento entre o Estado/instituições e a comunidade, que tenha como objetivo fundamental a participação efetiva da comunidade no processo de gestão social, no acesso às políticas públicas e sociais, a conseqüente geração de possibilidades e melhor qualidade de vida.

Esta relação deverá gerar um comportamento de autonomia, de participação, numa nova concepção de cultura política, social e educacional, cujos mecanismos levam a comunidade a buscar alternativas para construir e realizar uma proposta de desenvolvimento.

2. O TURISMO NO MEIO RURAL

Lages é considerada o “berço” do turismo no meio rural brasileiro, “A Capital Nacional do Turismo Rural”, sendo referência na atividade. Dentro em breve estará recebendo também o título de “Capital do Mercosul do Turismo Rural”, na Argentina.²

Sua imagem poderá se solidificar fomentando ações voltadas a sustentabilidade do meio rural, usando a educação como instrumento para a conscientização e preparação da comunidade para a atividade turística.

Ao buscar um novo foco de análise para o uso da natureza e os benefícios decorrentes, RUSCHMANN, (1997, p. 132), destaca:

Como vantagem deste “consumo” da natureza deve-se ressaltar que, antes da sua utilização para o turismo, as localidades rurais eram economicamente débeis e registrava-se um acentuado êxodo rural. Atualmente, em virtude dos rendimentos trazidos pelos equipamentos e serviços criados para atender os turistas, as localidades se desenvolveram economicamente e o êxodo rural praticamente não ocorre mais.

Como descreve a autora, a atividade turística apresenta-se como uma alternativa de desenvolvimento para as comunidades de determinadas localidades rurais, fundamentada na inter-relação da dimensão econômica, sócio cultural e ambiental, em um plano estratégico no âmbito desse território, numa premissa de sustentabilidade, proporcionando o resgate da cidadania e reduzindo a evasão do homem rural.

A busca de formas de subsistência do homem e do meio rural vem sendo incessantemente perseguida pelas comunidades que vivem nestas zonas, apesar da contínua diminuição das populações residentes.

Os governos em suas diferentes esferas, municipais, estaduais e federal estão começando a

development. The municipality must also fulfill its role by instigating effective actions to promote the activity.

A new relationship between the State/institutions and the community has become necessary, with the basic objectives being the effective participation of the community in the process of social management and access to public and social policies, resulting in the generation of opportunities and a better quality of life.

This relationship should generate autonomous, participatory behavior, in a new concept of political, social and educational culture, the mechanisms of which will lead the community to search for alternatives to build and carry out a development proposal.

2. RURAL TOURISM

Lages is considered the “cradle” of Brazilian rural tourism, and is referred to as “the National Capital of Rural Tourism”. It is also about to receive the title of “Mercosul Capital of Rural Tourism” in Argentina.²

Its image may be strengthened by promoting actions aimed at the sustainability of the rural environment, using education as an instrument for raising awareness and preparing the community for tourism.

In the search for a new focus of analysis for the use of nature and the benefits arising from it, RUSCHMANN (1997, p. 132) highlights that:

As an advantage of this “consumption” of nature it should be emphasized that before their use for tourism, the rural localities were economically weak and were undergoing an extensive rural exodus. Currently, due to the income brought by facilities and services created to cater for tourism, these regions are developing economically and the rural exodus has practically ceased.

As the author describes, tourism is presented as an alternative means of development for the communities of specific rural localities. It is based on the interrelation between the economic, social, cultural and environmental dimensions, within a strategic plan for the scope of the region, grounded on the premise of sustainability, safeguarding the rescuing of citizenship and reducing the emigration of rural dwellers.

The search for means of subsistence for man and the rural environment have been a subject continuously researched by the communities living in those areas, in spite of the continued decrease in the resident populations.

Government at different levels (municipal, state and Federal) is beginning to turn its attention

voltar suas atenções para os problemas que o êxodo rural provoca para a sociedade, e principalmente para o homem do campo.

Este ser humano que, sem o menor preparo, abandonando seus afazeres ou se desfazendo do que possui, sai em busca de melhores condições de vida, pensa encontrar na cidade trabalho, educação, saúde, moradia, e passa a viver em sua grande maioria na periferia dos centros urbanos, sem qualquer possibilidade de viver com dignidade.

Entretanto, as famílias que têm condições de manter seus filhos nas escolas urbanas, também sofrem com a falta de oportunidades para os filhos retornarem e viverem onde nasceram, extraindo dali o seu sustento.

Como citado anteriormente, para NOVAES (1994) e RUSCHMANN (1997), o turismo no meio rural pode vir a ser a solução de um problema que atualmente aflige toda a sociedade ou seja impedir o aumento dos “excluídos”.

A realidade atual, de mudança de atitude para com o turismo, envolve as instituições em busca de conhecimentos sobre o turismo, mesmo que por motivos diferentes, tais como: a família, o governo, a igreja, as instituições de ensino, as empresas, os meios de comunicação, os agentes e serviços básicos, as associações de bairro, classes profissionais e clubes de serviço, a população, os segmentos do “trade” turístico, inclusive a universidade. REBELO (1998, p. 20)

A necessidade de ações transdisciplinares na afirmação da autora, comprova as possibilidades que a educação oferece, deste que a comunidade receptora esteja inserida no processo, buscando o desenvolvimento sustentável do meio e, quem sabe, possa se dar através do turismo no meio rural.

2.1 Estratégias para o desenvolvimento

Para promover o desenvolvimento, MIRANDA (1998, p. 79) sugere que, “*apoiados em pontos fortes e convergentes, podemos partir para a elaboração de diretrizes que venham assegurar aos núcleos receptores, uma implantação e um desenvolvimento ordenado da atividade turística.*”

Dos pontos fortes citados, destacam-se:

- *obrigatoriedade de um Plano de Desenvolvimento Turístico Regional;*
- *desenvolver estudos visando ao aproveitamento regional;*
- *preservar a identidade histórica, artística e cultural do município;*
- *criação de um Conselho de Desenvolvimento Urbano;*
- *inserção de artigos na lei de uso e ocupação do solo;*

to the problems that the rural exodus causes for society, and in particular, for the rural dweller.

This human being who, without any preparation, abandoning his tasks or getting rid of everything he owns, leaves in search of a better quality of life. He thinks he will find work, education, health, and housing in the city, and most of them go to live, on the outskirts of urban centers, with no opportunity to live with dignity.

However, those families who are able to keep their children in the urban schools are also lacking opportunities for their children to return to the place where they were born and earn a living there.

As mentioned earlier, for NOVAES (1994) and RUSCHMANN (1997), rural tourism could become the solution to a problem that is currently afflicting the whole of society, i.e., preventing the increase of those “excluded” from society.

The current reality of change in attitudes towards tourism, involves institutions in search of knowledge about tourism, although for different motives such as: family, government, church, teaching institutions, companies, means of communication, agents and basic services, local associations, professional classes and services clubs, the population and sectors of the tourism “trade” including the university. REBELO (1998, p.20)

The need for interdisciplinary action, in the author's opinion, is proof of the opportunities that education offers, provided the host community is included in the process, while seeking the sustainable development of the environment which, perhaps, could be brought about through rural tourism.

2.1 Strategies for development

To promote development, MIRANDA (1998, p. 79) suggests that “*supported in converging strengths, we can elaborate directives which will ensure planned implementation and ordered development of tourism in the host centers.*”

Of the strengths mentioned, the following are highlighted:

- *Making a Regional Tourism Development Plan obligatory;*
- *Developing studies aimed at making the most of the region;*
- *Preserving the town's historical, artistic and cultural identity;*
- *Creating an Urban Development Council;*
- *Including articles in the law concerning land use and settlement;*

- *formação da mão de obra local com vistas a confirmar e potencializar a vocação turística;*
- *propor e captar eventos anuais sistemáticos;*
- *promover programas de conscientização turístico-ambiental;*
- *fomentar a organização de empresas não poluentes e de baixa relação capital/trabalho;*
- *incentivar o desenvolvimento de uma política ambiental e de turismo;*
- *criação de um organismo de defesa do consumidor turístico.*

Acrescentam-se a estes, outros pontos, também considerados fortes, para o Distrito de Santa Terezinha do Salto:

- *obrigatoriedade de um Plano Diretor Rural;*
- *criação de um Conselho de Desenvolvimento Turístico do Distrito;*
- *elaboração de um Plano de Desenvolvimento Turístico do Distrito;*
- *proposição de programas ao ensino formal e informal de educação para o turismo.*

Tal desenvolvimento, para caracterizar-se como sustentável, deve apontar para um novo ordenamento regional e uma comunidade mais organizada, onde, a partir de iniciativas locais, encontrem-se alternativas para os problemas econômicos, sociais e ambientais.

REBELO (1998, p. 49) chama à atenção

... PMET como uma estratégia de reunião de esforços e de incentivo à educação formal, e não formal com repercussões na educação informal ... do envolvimento comunitário, nos quatro estágios de vida: o da aceitação, da preparação, da ativação e por último, se for justificável o da desativação, alimentados e retroalimentados pela pesquisa - ação, para otimizar a vinculação à realidade, a participação na captação de informações na tomada de decisões...

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo poderá servir como referência para a elaboração de projetos técnicos aliados ao trabalho da educação, em sua mais ampla concepção, podendo ser o ponto de partida para o desenvolvimento desejado.

Ao concluir esta etapa do estudo se pode constatar que a iniciativa deve partir da administração municipal, em conjunto com as administrações estadual, federal e a comunidade. Na ausência destas, a comunidade, por iniciativa própria, poderá se mobilizar e iniciar algumas ações, promovendo ao

- *Forming a local workforce aimed at confirming and stimulating the potential of the tourism vocation;*
- *Proposing and winning regular annual events;*
- *Promoting tourist - environment awareness programs;*
- *Encouraging the organization of non-polluting companies along with a low capital/labor ratio;*
- *Encouraging the development of an environmental tourism policy;*
- *Creating a body to defend the tourist consumer.*

Other points can be added that are also considered positive points for the District of Santa Terezinha do Salto:

- *Making a Rural Directive Plan obligatory;*
- *Creating a District Tourism Development Council;*
- *Elaborating a District Tourism Development Plan;*
- *Proposing formal and informal teaching programs to educate about tourism.*

This development, if it is to be characterized as sustainable, must look towards a new regional structure and a more organized community where alternatives are found for the economic, social and environmental problems, based on local initiatives.

REBELO (1998, p. 49) draws attention to:

... The PMET as a strategy of joining forces and formal and non-formal education incentives, with repercussions on informal education ... of community involvement, in the four stages of life: acceptance, preparation, activation and finally, if justifiable, de-activation, with feedback being provided by research - action, in order to optimize the link with reality, participation in information gathering for decision-making...

3. FINAL CONSIDERATIONS

This study could serve as a reference for the elaboration of technical projects in cooperation with the work of education, in its broadest sense, and could act as a point of departure for the desired development.

At the conclusion of this stage of the study, it can be noted that initiatives should be based on municipal administration, in partnership with administrations at state, federal and community levels. Without these, the community could be mobilized to start its own initiative, seeking

mesmo tempo o engajamento de seus habitantes, buscando interessados em estabelecer parcerias para o desencadeamento do processo.

Iniciando a sensibilização pela educação para a importância do turismo, os benefícios dele oriundos, da conservação do meio ambiente, da formação de mão de obra e da capacitação dos novos empreendedores, acredita-se seja o caminho. E que a consequência natural e necessária de todas estas ações seja a qualidade de serviços e do meio ambiente exigidas pela era da globalização.

Os resultados decorrentes de uma comunidade sensibilizada, educada e preparada para os impactos negativos e positivos que o turismo ocasiona, com seu meio ambiente conservado, respaldados em princípios éticos, indispensáveis ao desenvolvimento sustentável que buscamos, poderão ser sentidos num futuro próximo.

interested groups to establish partnerships that will initiate the process, while at the same time promoting the participation of its inhabitants.

Initiating awareness through education about the importance of tourism, the benefits derived from it, the conservation of the environment, the formation of a workforce and the qualification of new businessmen, is believed to be the way forward. The natural and necessary consequence of all these actions will be the high quality of the services and environment required in this era of globalization.

The results arising out of a community that is aware, educated and prepared for the positive and negative impacts that tourism will bring are to be felt in the near future. A preserved environment and ethical principles are indispensable for the sustainable development we are searching for.

NOTAS

¹ Prof. Luiz Gonzaga Godoi Trigo, em citação pessoal no Curso de Mestrado em Turismo e Hotelaria, da UNIVALI, no dia 24 de abril de 1999.

² Este título será conferido em março de 2000, segundo a informação oficial à Prefeitura do Município de Lages.

NOTES

¹ Prof. Luiz Gonzaga Godoi Trigo, in a personal citation on Masters Course in Tourism and Hotel Management, at UNIVALI, 24th April 1999.

² This title will be conferred in March 2000, according to official information given to Lages City hall.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALMEIDA, Joaquim Anécio; FROELICH, José Marcos; RIEDL, Mário. (Org.) **Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável**. Santa Maria: Universidade Federal de Santa Maria, 1998. 190 p.
- BACAL, Sarah S.; MIRANDA, Sonia Marly A. **Impacto do turismo nos núcleos receptores: necessidade de normatização**. Organização de Adyr Balastrieri Rodrigues. 2. ed. São Paulo: Hucitec, 1999. p. 67-78.
- ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. Lisboa: Presença, 1990. 170 p.
- LAGE, Beatriz H. Gelas; MILOME, Paulo Cesar. **Economia do Turismo**. São Paulo: Papirus, 1991. 122 p.
- MICT-EMBRATUR, Ministério da Agricultura. **Oficina de Planejamento em Turismo Rural – Fase Marco Conceitual**. Texto digitado. Brasília, 1998.4 p.
- _____. **Sistematização da Oficina de Planejamento – Subsídios ao Plano Nacional de Turismo Rural**. Texto digitado. Brasília, 1998. 28 p.
- NOVAES, Marlene Huebes. Turismo Rural em Santa Catarina. **Turismo em Análise**. v. 5, n. 2, p. 43-50, nov., 1994.
- RAMONET, Ignácio. **Geopolítica do Caos**. Tradução Guilherme João de Freitas Teixeira. Petrópolis. Vozes, 1998. 155 p.
- REBELO, Salete Mocelin. **Plano municipal de educação turística: um modelo para os municípios brasileiros de potencial turístico**. Salamanca: Kadmos, Extrato de la Tesis Doutoral. Universidad Pontificia de Salamanca, 1998. 53 p.
- RUSCHMANN, Doris van de Meene. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**. Campinas: Papirus, 1997. 199 p.
- SOARES, Orlando. **Comentários à Constituição da República Federativa do Brasil**. 8. ed. Rio de Janeiro: Forense, 1997. 882 p.