

APRESENTAÇÃO

FOREWORD

A evolução do turismo, na atualidade, sinaliza um desempenho favorável, tanto do setor, como de todas as atividades direta e indiretamente envolvidas, a partir da ampliação e da diversificação dos mercados, seja em nível nacional como internacional.

Esta situação aparece como conseqüência da atual propensão das pessoas para viajar, das facilidades de informação e de locomoção que favorecem a sua mobilidade, a diversificação dos produtos turísticos oferecidos, e a variedade das destinações. Estas, consideradas como a base do desenvolvimento, tanto as novas como as já consolidadas, que terão que ser equipadas, administradas e protegidas nas suas características naturais como nas sócio-culturais.

As viagens diversificam-se, seja nas motivações como na tipologia, ampliando o leque de ofertas para todos os tipos de opções e necessidades afins, exigindo a implantação de uma administração efetiva e o envolvimento dos agentes produtivos da atividade: os empreendedores, a população receptora, os turistas e os governos.

A interdependência entre os diversos agentes envolvidos, a amplitude do fenômeno, sua multidisciplinaridade e a importância que as viagens turísticas assumiram na vida das pessoas, fazem com que soluções simplistas e empíricas não tenham mais lugar dentro do moderno desenvolvimento do turismo.

A interdisciplinaridade do raciocínio e das ações, voltadas ao desenvolvimento sustentável da atividade, impõe grandes exigências aos profissionais e, principalmente, aos pesquisadores do turismo. O conhecimento das suas implicações econômicas, sociais e no meio físico, torna necessária uma formação voltada para os altos estudos da atividade, necessariamente acompanhados de pesquisas e de avaliações constantes da evolução do fenômeno e seus efeitos em todos os setores envolvidos.

O estudo científico do turismo começa a se consolidar em todo o mundo, baseando-se, principalmente, na avaliação dos problemas atuais e aqueles por resolver, a partir de campos identificados do conhecimento humano, da caracterização dos relacionamentos entre os problemas, e da incorporação de novas teorias científicas.

Assim, os estudos do fenômeno vêm se destacando e consolidando o acervo técnico-científico do desempenho de todos os setores envolvidos

Today, tourism evolution shows a favorable economic performance, both within the sector itself and in all directly and indirectly related activities, starting with the widening and diversification of both national and international markets.

This situation has come about as a result of the present tendency of people to travel, information and transport facilities that encourage mobility, diversification of the tourism product, and the variety of destinations. These destinations, both new and established, are considered to be the basis of development, and they will need to be equipped, managed and protected in their natural and socio-cultural characteristics.

Travel is becoming diversified in its motivations, as well as in its various forms, widening the number of alternative offers for all kinds of options and needs. This requires the implementation of effective management and the involvement of productive agents of the activity, such as entrepreneurs, the population of the destination, the tourists themselves and the Government.

The interdependence between the diverse agents involved, the magnitude of the phenomenon, its multidisciplinary characteristics and the importance that travel has gained in peoples' lives mean that there is no longer room for simplistic and empirical solutions within the modern development of tourism.

The interdisciplinary nature of theory and practice directed to the sustainable development of the activity places a heavy burden on professionals and, in particular on tourism researchers. The acknowledgment of its economic, social and environmental implications makes it necessary to have education directed towards in depth studies on the activity, which must be accompanied by research and constant evaluation of the evolution of the phenomenon and its effects on all sectors involved.

The scientific study of tourism is beginning to be consolidated all over the world, being mainly based on the evaluation of current problems and those yet to be solved, based on identified fields of human knowledge, the characterization of the relationships between problems, and the incorporation of new scientific theories.

Consequently, studies on the phenomenon have been highlighting and consolidating the mass of technical scientific work on the performance

que, devido às constantes modificações nos mercados, necessitam de alta flexibilidade e de adaptações constantes.

Para o futuro, entende-se o turismo como a atividade mais importante do setor de serviços e, por isso, depende fundamentalmente da capacidade de cada país e região em definir seus objetivos e estratégias de desenvolvimento, a partir dos estudos e pesquisas atualizadas, estruturados sobre bases conceituais sólidas, que somente os estudos de alto nível podem proporcionar.

Aos poucos, o Brasil começa a consolidar os rumos do seu produto turístico e, neste contexto, a divulgação dos estudos dos pesquisadores da área encontra em revistas técnico-científicas, vinculadas a instituições de ensino superior e de pós-graduação - como “**TURISMO - VISÃO E AÇÃO**”, o seu veículo de comunicação ideal, seja com o mercado ou com a comunidade científica do país e do exterior.

Este número apresenta os estudos de docentes, mestrandos e outros pesquisadores da atividade, que, com seus esforços, cumprem com o seu papel no sentido de estudar e de divulgar o resultado de suas pesquisas, voltadas para os aspectos sócio-econômicos, culturais e físicos do turismo.

Doris van de Meene Ruschmann
Coordenadora do Curso de Mestrado
em Turismo e Hotelaria - Univali

of all sectors involved, which need to be highly flexible and adaptable, due to continuous market changes.

Looking into the future, tourism can be seen as the principal activity in the service sector. For this reason, it depends on the capacity of each country and region to define its objectives and develop strategies; using up-to-date studies and research structured around a firm basis, which can only be achieved through high level research.

Brazil is gradually consolidating the direction of its tourism product and, within this context, the publication of research studies in the field finds in technical scientific journals affiliated to institutions at graduate and post-graduate levels such as “**TURISMO - VISÃO E AÇÃO**” - an ideal means of communication with national and international markets and scientific communities.

This issue of the journal presents studies of students from graduate and post-graduate levels as well as from researchers within the field, whose works fulfill their role in studying and publishing the results of their research on the socio-economic, cultural and physical aspects of tourism.

Doris van de Meene Ruschmann
Coordinator of the Tourism and Hospitality
Master's Degree Course - Univali