

# **PROPOSTA DE PLANEJAMENTO DE TURISMO CULTURAL EM UMA COMUNIDADE DE INTERIOR : O BAIRRO DE BELA ALIANÇA EM RIO DO SUL (SC)**

## ***PROPOSAL FOR PLANNING AND MANAGEMENT OF CULTURAL TOURISM IN A RURAL COMMUNITY: THE NEIGHBOURHOOD OF BELA ALIANÇA, RIO DO SUL (SANTA CATARINA)***

**Mestrando/Masters Degree Student: Giancarlo MOSER  
Orientadora/Supervisor: Roselys Izabel Correa dos SANTOS**

### **RESUMO**

O presente trabalho apresenta uma Proposta de Planejamento e Gestão do Turismo Cultural efetuada em uma comunidade de interior, a comunidade do Bairro de Bela Aliança em Rio do Sul, região do Alto Vale do Itajaí, em Santa Catarina. O objetivo declarado do trabalho foi à comunidade uma alternativa viável de geração de emprego e renda, que promovesse a melhoria da qualidade de vida da população da localidade. Apresenta-se um breve relato histórico e geográfico da ocupação do Alto Vale do Itajaí e da formação da comunidade alvo, abordando-se, além de aspectos da história do turismo, a necessidade de planejamento e as implicações econômicas do Turismo no mundo contemporâneo. O ponto central desta proposta consiste numa adaptação das etapas do Planejamento de Turismo Cultural, proposto por Margarita Barreto, e na elaboração de um roteiro Cultural Humanizado e potencializado com a arrolagem de algumas propriedades da localidade com potencial turístico e algumas propostas de utilização das mesmas. As conclusões indicam que com a participação comunitária e o planejamento responsável pode-se desenvolver a comunidade como um grande destino turístico.

### **ABSTRACT**

This work presents a Proposal for the Planning and Management of Cultural Tourism in the rural community of Bela Aliança in the city of Rio do Sul, Upper Itajaí Valley region, Santa Catarina, Brazil. The stated objective of this work was to find a feasible alternative for generating employment and income for the community that could promote a better quality of life for the local population. It presents a brief historical and geographical report on the settlement of the Upper Itajaí Valley, and the formation of the target community. Besides the historical aspects of tourism, it also addresses the need for planning and the economic implications of tourism in the contemporary world. The central point of this proposal consists of an adaptation of the Planning stages of Cultural Tourism proposed by Margarita Barreto, and the elaboration of a Humanised cultural itinerary, which is strengthened by listing some local properties with tourist potential and some proposals for their use. The conclusions indicate that with community participation and responsible planning, the community can be developed into a major tourist destination.