

EDUCAÇÃO SUPERIOR EM GASTRONOMIA NO BRASIL: DA NECESSIDADE AO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO NA UNIVALI

HIGHER EDUCATION IN GASTRONOMY IN BRAZIL: FROM NECESSITY TO TEACHING PROJECT ON THE UNIVALI COURSE

Mestrando/*Masters Degree Student*: Rodolfo Wendhausen KRAUSE
Orientadora/*Supervisor*: Célia Maria de Moraes DIAS

RESUMO

A presente dissertação tem como tema a educação superior em Gastronomia. A abordagem parte da necessidade da melhoria da qualidade de serviços no setor de restauração, como componente possibilitador do turismo. A Gastronomia é colocada como o diferencial de qualidade no setor da restauração turística, seja no fornecimento da alimentação ao turista, seja como elemento cultural na medida em que demonstra os hábitos de um destino turístico. O objetivo geral é avaliar a consonância da oferta do curso de Gastronomia da Univali (Universidade do Vale do Itajaí) com a necessidade de formação superior de Recursos Humanos. Buscou-se subsídios atualizados na legislação brasileira; nas ofertas de cursos referenciais no setor da Gastronomia no exterior (França, Suíça e Estados Unidos entre outros) e no Brasil; na bibliografia especializada em educação, em turismo e em qualidade de serviços; no estudo sobre os perfis funcionais para *chef's* e gerentes, divulgado pelo Instituto de Hospitalidade e em pesquisa realizada junto a profissionais e educadores da área para fins do presente estudo. Com base nestes elementos, os resultados indicam a consonância do projeto pedagógico do curso de Gastronomia da Univali com as necessidades e demandas do mercado quanto à formação superior de Recursos Humanos.

ABSTRACT

The theme of this dissertation is higher education in Gastronomy. The approach is based on the need to improve the quality of services in the tourism improvement sector, as one of the components that makes tourism possible. Gastronomy is considered as a quality differential in the sector of tourism improvement, whether it be tourism catering, or as a cultural element in that it demonstrates the habits of a tourist destination. The general objective is to evaluate the compatibility between the offer of the Gastronomy course at Univali (University of Vale do Itajaí) and the need for higher training of Human Resources. Up-to-date support was gathered from the Brazilian legislation; the offers of exemplary courses in the overseas Gastronomy sector (in France, Switzerland and the United States, among others) and in Brazil; the literature specializing in education, tourism and quality of services; the study of the functional profiles of kitchen chefs and managers published by the Institute of Hospitality; and research carried out in conjunction with professionals and educators in the area of this study. Based on these factors, the results indicate that the teaching project of the Univali Course in Gastronomy compatible with the market needs and demands regarding the higher qualification of Human Resources.