

APRESENTAÇÃO

FOREWORD

Nesse estágio do nosso Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Turismo e Hotelaria em que apresentamos as dissertações dos nossos primeiros mestres, temos também a grata satisfação de anunciar a aprovação pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, da Univali, do curso de doutorado em Turismo e Hotelaria com início previsto para 2002 e seleção para o preenchimento de 15 vagas, no 2º semestre deste ano. Trata-se de um avanço excepcional, que demonstra os resultados da seriedade e dos esforços conjuntos de uma equipe de dirigentes, docentes, discentes e do quadro administrativo que, a partir de um ideal, chega a vencer etapas com excelência e qualidade, destacando-se, novamente, no cenário nacional do ensino do turismo, pelo seu ineditismo.

Neste número, orgulhosamente, damos início à publicação dos resumos das dissertações de mestrado defendidas no Programa de Mestrado em Turismo Hotelaria, com o objetivo de divulgar nossa produção científica e prover a informação sobre os estudos e pesquisas que vem sendo desenvolvidos por nosso corpo discente.

Os estudos tiveram os destinos turísticos de Armação de Itapocorói, Cabeçudas e Balneário Camboriú como foco das pesquisas, sendo que o primeiro avalia a evolução sócio-espacial a partir da instalação do *Parque Beto Carrero World*, o segundo apresenta a dinâmica do uso da praia como local de lazer para uma parcela da sociedade catarinense e o terceiro analisa a preservação do núcleo histórico do Sítio da Barra no contexto da urbanização do Balneário. Além destes, destacamos os estudos voltados para a análise do fenômeno turismo em uma perspectiva sócio-espacial, para apreendê-lo como categoria de compreensão e análise da realidade social, o estudo da criação do Centro de Excelência em Estudos Turísticos no *Campus II* da Univali e aquele que trata da implantação de sistemas de controladoria no processo de gestão de empreendimentos hoteleiros, que foram abordados no sentido de contribuir para o conhecimento do fenômeno e da prática do turismo na realidade atual.

Todos são textos inéditos que demonstram a excelência dos trabalhos desenvolvidos no Programa, dignificando sua produção científica e do turismo brasileiro como um todo.

Além dos resumos desses estudos, continuamos com a publicação de mais dois relatórios de pesquisa do Programa Integrado Pós-Graduação/Graduação – PIPG, que abordam os aspectos psico-

At this stage of our Postgraduate *Stricto Sensu* Program in Tourism and Hotel Management, in which we are publishing the theses of our first Masters Degree Students, we also have the satisfaction of announcing the approval of the Doctorate Course in Tourism and Hotel Management by Univali's Teaching, Research and Extension Council – CONSEPE. The new course is expected to begin in 2002 and the selection process for the 15 available places will take place during the 2nd semester of 2002. This represents an outstanding step forward which demonstrates the results of the industriousness and joint efforts of a team of managers, professors and students and of the administrative body that managed to overcome hurdles with excellence and quality, excelling, once again, in the national tourism teaching scene, by breaking new ground.

In this issue, we are proud to publish, for the first time, the summaries of the Master's Degree theses that were defended as part of the Master's Program in Tourism and Hotel Management. Our intention in doing so is to publicize our scientific production and provide information about studies and research that have been developed by our students.

The studies focus on the tourism destinations of Armação de Itapocorói, Cabeçudas and Balneário Camboriú. The first study evaluates the socio-spatial evolution of Beto Carrero World Theme Park, the second looks at the dynamic use of Cabeçudas beach as a leisure site for a section of Santa Catarina society and the third analyses the preservation of the historical Barra site in the context of the urbanization of Balneário Camboriú. In addition, we highlight some studies that analyse the tourism phenomenon from a socio-spatial perspective, viewing it as a category for understanding and analysing social reality: the study on the creation of the Center of Excellence in Tourism Studies at Univali's Campus II and the one dealing with the implementation of controllership systems in the hotel management process, were addressed in the sense of contributing to knowledge of the phenomenon and practice of tourism in today's reality.

They are all original texts, which demonstrates the excellence of the work developed by students of the Program, distinguishing its scientific production and that of the Brazilian tourism industry as a whole.

In addition to these study summaries, we are publishing two research reports from the Integrated Post-Graduate/Graduate Program – PIPG which tackle

sociais da hospitalidade, para fornecer os conhecimentos para a condução dos processos organizacionais nas empresas de hospitalidade e turismo e, ainda, o cadastramento e o mapeamento de um dos “caminhos coloniais” de Santa Catarina, com vistas ao seu aproveitamento turístico.

Como resultado de um profícuo intercâmbio entre a Universidade de Valladolid – Espanha e a Univali, tivemos o prazer de receber um acadêmico daquela instituição, que permaneceu entre nós durante três meses, estudando a evolução e as diferentes tipologias de turismo que ocorrem no país, brindando-nos com um *paper* relativo a sua dissertação de mestrado, sobre o potencial turístico do Caminho de Santiago em Castilla e León. Trata-se do estudo da rota de peregrinação que teve suas origens no século IX e se consolidou como uma mescla de história e de lendas, inaugurando uma das primeiras rotas turísticas da história.

Já os modernos parques temáticos foram estudados e apresentados com o objetivo de situá-los no contexto do turismo contemporâneo, analisando a sua importância como espaço de lazer e os seus impactos nas localidades em que estão inseridos, como contribuição ao conhecimento da importância do lazer ativo.

Entendendo que as estratégias da organização hoteleira devem estar voltadas para atingir os objetivos do planejamento estratégico global e em perfeita harmonia com a missão da organização, apresentamos o relato das mesmas como vistas ao seu destaque e consideração como vantagem competitiva dos empreendimentos, destacando-os no mercado altamente competitivo do turismo. Ao final da nossa edição, publicamos os resumos da participação dos nossos docentes em eventos técnico-científicos do país, apresentado propostas no sentido de estimular o turismo inclusive como forma de engajamento na luta pela cidadania das pessoas que fazem parte das assim chamadas minorias e, ainda, o estudo sobre a paisagem rural como recurso turístico, que aborda sua dimensão conceitual e sua classificação como paisagem rural “campestre” e paisagem rural “cultivada”.

Assim, depois de um verão que se pode classificar de “sensacional” de norte a sul do país, seja pelo sol que não faltou, pelo clima que ajudou e pelos turistas que viajaram “como nunca” pelo país, renovam-se os ânimos e, conseqüentemente, os investimentos no setor, sinalizando um futuro cada vez mais promissor para a atividade – mais profissional, mais planejado e mais bem divulgado, conduzindo, finalmente, a um Brasil “grande”, também no turismo.

Doris van de Meene Ruschmann

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação
Stricto Sensu em Turismo e Hotelaria - Univali

the psycho-social aspects of hospitality in an attempt to raise knowledge for the management of organizational processes in hospitality and tourism companies, and a report on the survey and mapping of one of Santa Catarina’s “Colonial Routes”, with a view to its use for tourism.

As the result of a profitable exchange between the University of Valladolid in Spain and Univali, we had the pleasure of receiving an academic from that institution, who stayed with us for three months, studying the evolution of the different tourism typologies that are found in country. This work provided us with a paper related to the Student’s Master’s Degree thesis, about the tourism potential of the *Caminho de Santiago* (Santiago Way) in Castilla and León. It deals with a study of the pilgrimage route that originated in the 9th century and merged history with legend, inaugurating one of the earliest tourism routes in history.

Modern theme parks were also studied and presented, with the aim of placing them in the context of contemporary tourism. The research analyses their importance as leisure spaces and their impact on the localities where they are located, as a contribution to knowledge about the importance of active leisure.

Based on the understanding that hotel organization strategies should be aimed at achieving the objectives of a global strategic plan and should be in perfect harmony with the organization’s mission, we present an article that emphasizes and views these strategies as a competitive advantage in business, highlighting them in the highly competitive tourism market. At the end of this edition, we publish abstracts from the participation of our professors in technical and scientific events around the country, presenting proposals that aim to stimulate tourism, in particular, as a form of effort in the fight for the citizenship of those who form part of so-called minority groups and, finally, there is a study on the rural landscape as a tourism resource, which looks at its conceptual dimension and classification into “rustic” and “cultivated” rural landscape.

So, after what could be considered a “sensational” summer for the entire country, whether for the abundant sunshine, the helpful climate or the tourists who travelled around the country “like never before”, spirits, and consequently investment in the tourism sector, have been renewed, signalling an evermore promising future for the activity – more professional, better planned and better publicized, making Brazil “great” in tourism as well.

Doris van de Meene Ruschmann

Coordinator of the Tourism and Hotel Management
Stricto Sensu Post-Graduate Program - Univali

INSTRUÇÕES AOS AUTORES

1. A Revista **Turismo - Visão e Ação** tem por objetivo publicar trabalhos científicos, artigos, ensaios e resenhas, desde que atendam aos objetivos de divulgação de produção científica da área de Turismo e Hotelaria.
2. Os trabalhos serão submetidos à Comissão Editorial da Revista, que decidirá sobre a pertinência de sua publicação, sujeita ou não a modificações solicitadas ao autor. A simples remessa de originais não implica, obrigatoriamente, na sua publicação.
3. O material para publicação deverá ser encaminhado em disquete, digitados preferencialmente no editor de textos Word 95 (7.0), ou em versão mais recente, acompanhado de duas cópias impressas, em espaço simples. Aceitam-se, também, artigos por e-mail: mestrado@mbbox1.univali.br.
4. A Revista **Turismo - Visão e Ação**, é uma revista bilingüe, de alcance internacional. Aceitam-se trabalhos em português, inglês e espanhol. No entanto, sua publicação será sempre em português e inglês.
5. A Revista **Turismo - Visão e Ação** também aceita resenhas e opiniões ligadas à área temática.
6. A estrutura do trabalho deve ser a seguinte:
 - 6.1 Título do artigo, nome do(s) autor(es) em ordem direta, cargo e titulação dos autores, instituição de origem, endereço eletrônico, logo após o nome;
 - 6.2 Acompanha o material um resumo de, no máximo, dez linhas e o correspondente abstract em inglês. Palavras-chave, até 5 termos, em português e inglês;
 - 6.3 As notas de rodapé, quando existirem, devem ser indicadas no final do texto. Gráficos, quadros ou tabelas, quando existirem, devem seguir em separado, de preferência no final do texto, numerado de acordo com a referência do corpo do texto, em ordem numérica. Ex.: Gráfico 1, Tabela 2, Quadro 3.
 - 6.4 As Referências Bibliográficas devem ser apresentadas segundo as normas da ABNT. A exatidão das referência é de responsabilidade do(s) autor(es). Exemplos:
 - 6.4.1 Livros: SOBRENOME, Nome. Título grifado, Local: Editora, Ano de publicação. Ex.:
ANDRADE, J.V. **Turismo - fundamentos e dimensões**. São Paulo: Ática, 1997.
 - 6.4.2 Coletânea: SOBRENOME, Nome. Título não grifado. In: SOBRENOME, Nome (org.). Título grifado, Local de Publicação: Editora, ano de publicação, páginas respectivas: Ex.:
WESTERN, D. Definindo ecoturismo. In: LINDBERG, K.; e HAWKINS, D.E. (org.). **Ecoturismo, um guia para planejamento e gestão**. São Paulo: SENAC, 1995, p.15-22.
 - 6.4.3 Artigo: SOBRENOME, Nome. Título do artigo não grifado. Título do Periódico grifado. volume e número, página inicial e final. ano de publicação. Ex.:
MITROFF, I. Crisis Management and Environmentalism: A Natural Fit, **California Management Review**. v.36, n.2, 101-113, 1994.
 - 6.4.4 Teses: SOBRENOME. Nome, Título da Tese grifado. Local de apresentação: ano. (Mestrado) ou (Doutorado), Instituição em que foi defendida. Ex.:
OLIVEIRA, Josillete Pereira de. **Les Impacts sur l'Environnement Produits par les Résidus Industriels**. France, 1995, (Doutorado), Université de Caen-Basse Normandie.