

ANÁLISE DO FENÔMENO TURISMO EM UMA PERSPECTIVA HISTÓRICO-ESPACIAL

ANALYSIS OF THE TOURISM PHENOMENON FROM A HISTORICAL-SPATIAL PERSPECTIVE

Mestranda/Masters Degree Student: Evanice Silva do CARMO
Orientadora/Supervisor: Doris van de Meene RUSCHMANN

RESUMO

O estudo analisa o fenômeno turismo numa perspectiva histórico-espacial, para apreendê-lo como categoria de compreensão e análise da realidade social. O processo histórico das viagens foi analisado com o objetivo de contextualizar a institucionalização da atividade turística no processo evolutivo da sociedade; em consequência, ao reconhecê-lo como fenômeno histórico pelas suas manifestações, investigaram-se as aproximações teóricas que interpretam e explicam esse fenômeno da contemporaneidade. Concebendo o turismo como elemento da cultura e como experiência social, configurou-se o interesse por valores, representações, usos e domínios do turismo no âmbito social, pela relação tempo-espaço, bem como pela evolução das técnicas, com o objetivo de compreender os fatores desencadeadores das necessidades de produção e de escolha dos homens. Dessa forma, tornaram-se objetivo da análise as medições entre o turismo e as formas de organização da sociedade, compreendendo a simultaneidade das mesmas e os sentidos contidos e produzidos acerca do espaço do turismo. Ao refletir sobre um “espaço” do turismo, percebeu-se que a valorização da espacialidade do turismo pode acarretar uma resignificação deste, ao resgatar o epicentro do fenômeno e ao desenvolver questionamentos sobre o uso e o valor da atividade turística para o homem hodierno. Conceber o espaço do turismo como espaço de contexto político-social representou um dos objetivos da pesquisa, uma vez que as experiências histórico-culturais constituem seu objeto de estudo e atuação.

ABSTRACT

This study analyses the tourism phenomenon from a historical-spatial perspective, in order to comprehend it as a category for understanding and analysing social reality. It analyses the historical process of travel in order to contextualise the institutionalisation of tourism in the evolutionary process of society and, consequently, after recognizing it as a historical phenomenon due to its manifestations, the study investigates the related theories which interpret and explain this contemporary phenomenon. Considering tourism as a cultural element and as a social experience, the focus of the study is represented by values, representations, uses and areas of tourism within the social scope. It analyses the time-space relationship and the way techniques have evolved, with the aim of understanding the factors that lie behind the needs of all humans to produce and to choose. In this way, the relationship between tourism and the forms of social organization become the objectives of the analysis, trying to understand their simultaneity and the meanings contained in and produced around tourism space. On contemplating tourism “space”, it was seen that the valorisation of tourism spatiality could cause a new meaning for this space to emerge, when rescuing the epicentre of the phenomenon and developing analysis on the use and value of tourism for modern man. One of the objectives of this research was to understand tourism space from a political and social perspective, since historical-cultural experiences constitute its object of study and operation.