

CENTRO DE EXCELÊNCIA EM ESTUDOS TURÍSTICOS: TRAMAS DA HISTÓRIA DA CRIAÇÃO DO CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR II

CENTER OF EXCELLENCE IN TOURISM STUDIES: CHARTING THE HISTORY OF THE CREATION OF THE HIGHER EDUCATION CENTER II

Mestranda/Masters Degree Student: Marlene BURATTO
Orientador/Supervisor: Mário Carlos BENI

RESUMO

O estudo historia a criação do Centro de Excelência em Estudos Turísticos. Sua trama, narrada em cinco partes, mostra a trajetória percorrida desde a primeira investida para a criação de um curso de Turismo, seu insucesso nos anos 70, até a segunda oportunidade nos anos 90, quando se dá a expansão da Universidade com a implantação do *Campus II* e do curso de graduação em Turismo e Hotelaria (1990). São objeto de análise as alterações curriculares, a escala evolutiva de sua implantação, o desdobramento em dois turnos, o aumento da oferta de vagas e sua alocação para outro *campus*, os programas de ensino, pesquisas e extensão, assim como a criação dos cursos de pós-graduação e sua articulação com os demais cursos de graduação oferecidos no Centro resultante da transdisciplinaridade, além de sua importância para a busca da excelência. Além de mostrar a importância do capital humano nas relações de trabalho, o estudo analisa também a teoria do Sistema de Turismo – SISTUR – e a relação interdisciplinar por meio de seus elementos, relacionando-a à formação profissional turística oferecida pelo Centro de Educação Superior II, contemplada no seu projeto pedagógico, em consonância com as novas tendências educacionais. O trabalho demonstra, por fim, a eficácia das políticas de investimento na excelência dos estudos.

ABSTRACT

This study historicizes the creation of the Center of Excellence in Tourism Studies. Its history is narrated in five parts, charting its progress, from its early introduction up to the creation of a Tourism program, including its lack of success during the 1970s until the second opportunity in the 1990s when the University expanded with the introduction of Campus II and the graduate program in Tourism and Hotel Management (1990). The study also analyses its curricular alterations and progression, showing the evolutionary scale since its introduction, the split into two groups, the increase in the number of available places and the setting up of the program in another Campus. It describes the teaching, research and extension programs, the formation of the post-graduate program, its importance in raising excellence and its relationship with the other graduate programs offered by the Center, resulting from its interdisciplinary nature. Besides showing the importance of human capital in working relations, the study also analyses the theory of the Tourism System – SISTUR – its elements, and the interdisciplinary relationship created by those elements in relation to the professional training for tourism offered by the Higher Education Center II. This relationship is considered in the program's teaching project, which follows the latest educational trends. Finally, the study demonstrates the effectiveness of policies of investment in study excellence.