

# A PAISAGEM RURAL COMO RECURSO TURÍSTICO

## *THE LANDSCAPE AS A TOURISM RESOURCE*

Paulo dos Santos PIRES

### RESUMO

O trabalho inicialmente apresenta a dimensão conceitual da paisagem do ponto de vista de sua percepção visual, cuja abordagem inclui a qualidade visual, a detração da qualidade, elementos e componentes visuais e as variáveis determinantes da qualidade visual da paisagem. Num segundo momento, apresenta-se uma proposta de caracterização da paisagem rural que resulta na sua classificação em Paisagem Rural Campestre e Paisagem Rural Cultivada. Numa terceira e última abordagem expõe-se o potencial perceptivo das paisagens rurais sob um enfoque turístico, através da caracterização e análise qualidade visual de paisagens que representam as tipologias básicas de paisagem rural obtidas na classificação anteriormente apresentada. Para tanto, as variáveis de análise adotadas foram a diversidade, singularidade, amplitude das vistas e atuações humanas. Finalmente, são apresentados alguns exemplos de singularidade da paisagem rural do sul do Brasil, através de imagens obtidas no interior de Santa Catarina.

Trabalho apresentado na forma de **Pôster** durante **Workshop Sobre Turismo Rural** promovido pelo Departamento de Geografia da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo – USP.

**Local:** Campus da USP, São Paulo

**Data:** 08 de Dezembro de 2000

**Coordenação de Evento:** Prof<sup>o</sup>. Dr<sup>o</sup>. Adyr Balastrieri Rodrigues

### ABSTRACT

This work initially presents the conceptual dimension of landscape from the point of view of its visual perception, including visual quality, quality deprivation, visual elements and components and the determiner variables of the visual quality of the landscape. Secondly, it presents a proposal for describing the rural landscape, in which it is classified as Rustic Rural Landscape and Cultivated Rural Landscape. Thirdly and finally, it shows the perceived potential of rural landscapes from a tourism focus, through the description and analysis of the visual quality of landscapes that represent the two basic types of rural landscape defined in the above-mentioned classification. The variables used for this analysis were: diversity, uniqueness, fullness of views and human activity. It also presents some examples of the uniqueness of the landscape in the South of Brazil are presented, through images taken from the interior of Santa Catarina.

This work was presented in the form of a **Poster** during the **Workshop on Rural Tourism** promoted by the Department of Geography of the Faculty of Philosophy, languages and Human Sciences of the University of São Paulo – USP.

**Place:** USP Campus, São Paulo

**Date:** 8<sup>th</sup> December 2000

**Event Coordinator:** Professor Dr. Adyr Balastrieri Rodrigues