

# APRESENTAÇÃO

## FOREWORD

Neste número da nossa revista, damos início à publicação das pesquisas desenvolvidas no PIPG – Programa de Integração da Pós-Graduação e Graduação da Univali, no qual mestrandos em Turismo e Hotelaria, com a colaboração técnica de um graduando e orientados por um professor do curso, desenvolvem estudos relacionados com seu tema de dissertação. Em sua primeira edição em 1999, o PIPG em Turismo e Hotelaria – contemplou 4 projetos, dos quais apresentamos os dois primeiros, que têm como foco de estudo os aspectos relacionados com o preconceito idiomático junto aos turistas de fala hispânica e a análise da urbanização do Sítio da Barra, ambos centrados na área de Balneário de Camboriú – SC.

Já a vizinha e famosa Blumenau tem a qualidade da sua hotelaria analisada pelo mestrando Wieland Lickfeld, que em seu estudo, identifica as várias fases do ciclo do desenvolvimento do turismo na cidade, que necessita estruturar-se com base no destaque para a qualidade, para retomar sua posição no mercado do turismo nacional.

No estado do Paraná, um grupo de pesquisadores da sua Universidade Federal, com o apoio do IBAMA, WWF e IAP – Instituto Ambiental do Paraná, desenvolveu um estudo que analisa o perfil dos visitantes do Parque Nacional de Superagüi, no qual se verificou que a sua maioria pode ser considerada como sendo de “ecoturistas”, a partir da sua caracterização na literatura específica. Além disso, os autores ainda analisaram as preferências dos visitantes com relação às atividades desenvolvidas no Parque, sua infra estrutura e as críticas quanto ao seu uso sustentável, que se constituem indicadores valiosos para o futuro e que poderão servir de referência para as ações de sustentabilidade em outras unidades de conservação do país.

Carlos Alberto Ciocc Sampaio, ao relacionar as ações políticas, a técnica e a ética do desenvolvimento do turismo sustentável, desenvolveu um modelo de gestão organizacional estratégica – o SiGOS – uma alternativa metodológica para superar a dificuldade prática de identificar e implementar soluções para os problemas de desenvolvimento local, entre eles, a sua promoção. O autor privilegia um enfoque mais abstrato para o desenvolvimento do turismo e propõe uma nova ética para uma

With this issue of our journal we start the publishing of the research projects developed in the PIPG – Program for the Integration of Graduation and Post-Graduation of Univali, in which students of the Masters Course in Tourism and Hotel Management, together with the technical support of a graduate student and the supervision of a professor of the course, develop studies related to the theme of their dissertation. In its first edition in 1999, the PIPG in Tourism and Hotel Management selected four projects. From these, the first two are presented in this issue. The focus of their study is on the aspects related to language prejudice in relation to Hispanic-speaking tourists and the analysis of the urbanization of the Barra site, both centered in the area of Balneário Camboriú, state of Santa Catarina.

The famous neighboring town Blumenau, on the other hand, has the quality of its hotel sector analyzed by the Masters Degree student Wieland Lickfeld, whose study identifies various phases of the development cycle of tourism in this town, which must re-structure itself concentrating on quality in order to return to its position in the national tourism market.

In the state of Paraná, a group of researchers from the Federal University, with the sponsorship of IBAMA, WWF and IAP – Environmental Institute of Paraná, developed a study analyzing the profile of the visitors to the Superagüi National Park, in which it was noticed that most tourists can be considered “ecotourists”, based on the characterization provided by the specific literature. In addition, the authors also analyzed the preferences of visitors concerning the activities developed in the Park, its infrastructure and the criticism to its sustainable use. These are valuable indicators for the future and may be used as a reference for actions of sustainability in other environmental conservation areas of the country.

Carlos Alberto Ciocc Sampaio, when relating the political actions, technique and ethics of the development of sustainable tourism, developed a model of strategic organizational management – the SiGOS – a methodological alternative to overcome the practical difficulties of identifying and implementing solutions to the problems of local development, among them, its stimulation. The author favors a more abstract focus on tourism development and

evolução socialmente mais justa, ambientalmente prudente e economicamente eficiente.

Para auxiliar os “tomadores de decisões” no turismo, Anita Maria da Rocha Fernandes sintetiza sua tese de doutorado e apresenta um Ambiente Inteligente para simular os cenários, uma rede neural artificial para identificar o perfil do turista e um banco de dados que armazena informações sobre o inventário turístico de uma região. Com isto, pretende orientar os investimentos de empresas de turismo a compreender o comportamento do meio ambiente de uma área e conhecer os fatores que podem mudar a economia local e os fatores ainda não explorados desta economia.

Assim, temos a grata satisfação de apresentar aos nossos assinantes e demais leitores, uma edição voltada para o relato de pesquisas e de reflexões sobre o desenvolvimento sustentável do turismo, considerado como o alicerce para um futuro duradouro da atividade e que se consolida, cada vez mais, como norteador da tomada de decisões empresariais e institucionais do setor, sinalizando tempos melhores para os atrativos e destinos turísticos do país.

**Doris van de Meene Ruschmann**

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação  
*Stricto Sensu* em Turismo e Hotelaria - Univali

proposes a new ethical posture to attain a more socially just evolution, environmentally sensible and economically efficient.

In order to assist tourism decision-makers, Anita Maria da Rocha Fernandes summarizes her doctoral thesis and presents an Intelligent Environment for simulating scenarios, a neural artificial net to identify the tourist profile and a database to store information about the tourism inventory of the region. The intention of this is to guide the investments of tourism business towards an understanding of the environmental behavior of an area and recognize the factors that may change the local economy and those as yet unexplored in this economy.

Therefore, we have the greatest pleasure in presenting our subscribers and other readers with an edition focusing on research reports and reflections on the sustainable development of tourism, which is not only considered the basis for this activity to have a long lasting future, but is also becoming increasingly consolidated as a guideline in entrepreneurial and institutional decision-making, forecasting better times for tourism destinations and attractions around the country.

**Doris van de Meene Ruschmann**

Coordinator of the Tourism and Hotel Management  
*Stricto Sensu* Post-Graduate Program - Univali