

TURISMO CULTURAL NO SUL DO BRASIL – O RESGATE E A REVITALIZAÇÃO DE VALORES CULTURAIS DE PEQUENAS COMUNIDADES ITALIANAS¹

CULTURAL TOURISM IN THE SOUTH OF BRAZIL – THE RESCUE AND REVITALIZATION OF CULTURAL VALUES IN SMALL ITALIAN COMMUNITIES¹

Roselys Izabel Correa dos SANTOS*

O espaço pós-moderno é uma das características do mundo globalizado, surgido no início da década de 1990, e que pode ser caracterizado pela multiplicação dos Estados independentes e sua enorme diversidade em dimensões e áreas de população; pelo fato de os EUA manterem-se como superpotência; pela tentativa de manter estável o nº de países detentores de armas nucleares; pela implosão do socialismo na URSS e na Europa Oriental e como expressão da globalização, neste final de século o advento do turismo internacional, envolvendo milhares de pessoas que viajam e promovem intercâmbios culturais e econômicos em vários pontos do planeta. O turismo, além de todos os outros fenômenos globalizantes, neste final de século, destaca-se pela globalização da cultura. A idéia de turismo cultural, no entanto, ainda é muito legada aos patrimônios e legados das antigas civilizações. A exploração deste filão resultou naquilo que hoje se chama de turismo de massa. Procura-se evidenciar hoje que o turismo cultural pode e deve ser voltado também para os pequenos espaços, onde valores ancestrais são preservados. É o caso dos valores culturais e do patrimônio material das comunidades de origem italiana, espalhadas pelo interior do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Espírito Santo. A conscientização desses valores está promovendo iniciativas com sucesso garantido, nos Estados citados e uma oportunidade de conhecer e valorizar a própria história, sem ir muito longe.

The post-modern space is one of the characteristics of the globalized world that surfaced at the beginning of the 1990's. It can be characterized by the multiplication of the number of independent States and their enormous diversity in dimension and populated areas; by the fact that the USA remains a super-hegemony; by the attempt to keep the number of nuclear armed countries stable; by the implosion of socialism in the USSR and Eastern Europe; and, as an expression of globalization at the end of this century, by the emergence of international tourism involving millions of people that travel and promote cultural and economic interchange at various points around the planet. At the end of this century, tourism, apart from all the other globalizing phenomena, is highlighted by the cultural globalization. However, the idea of cultural tourism is still very much delegated to the heritage and legacies from ancient civilizations. The exploration of this vein resulted in what is today called mass tourism. There is nowadays an attempt to make it evident that cultural tourism can and should be geared towards small spaces, where ancestral values are preserved. This is the case of the cultural values and heritage of the communities from Italian provenance spread through the countryside of Rio Grande do Sul, Santa Catarina and Espírito Santo. Awareness of these values is stimulating success guaranteed enterprises in the above-mentioned States. It is an opportunity to know and valorize history without going far away.

¹ Resumo do trabalho apresentado no Convegno Internacional *Globalizzazione e Umkanesimo Latino*, realizado em Nova York, de 1 a 3 de maio de 2000.

¹ Abstract from the work presented at the *Convegno Internazionale Globalizzazione e Umkanesimo Latino* held in New York, 1st to 3rd may 2000.