

APRESENTAÇÃO

O presente GLOSSÁRIO objetiva estabelecer acordos semânticos de termos específicos do Turismo e da Hotelaria de uso cotidiano no Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Turismo e Hotelaria – Mestrado da Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI. As subdivisões: Termos Gerais, de Agências, Hotelaria, Base Ecológica e Ambiental e, por fim, Termos do Sistema de Turismo: Subsistema de Demanda foram feitas para facilitar a consulta e garantir a coerência e coesão de alguns termos.

Constitui-se, portanto, em material de consulta para professores e mestrandos oferecendo-lhes, também, a possibilidade de discussão dos mesmos, supressões ou acréscimos na medida das necessidades sentidas em cada disciplina, dado que se considera esta primeira edição provisória e experimental.

O caráter de provisoriedade atribuído ao material dá-se em função de ser uma primeira sistematização dos termos mais utilizados na elaboração das pesquisas e dissertações do Mestrado em Turismo e Hotelaria, levando-se em conta as categorias mais utilizadas em cada disciplina. No entanto, não foi possível neste primeiro espaço, obedecer a critérios mais uniformes, fazendo com que fossem incorporados todos os conceitos tais como foram apresentados pelos professores e instituições que contribuíram com a produção desse material.

Acredita-se, no entanto, que a utilização deste GLOSSÁRIO forçará sua revisão e atualização constante, o que para o Mestrado em Turismo e Hotelaria da UNIVALI se constitui em desafio e necessidade. Desejamos que o mesmo seja útil e colocamo-nos à disposição para críticas e sugestões.

As Organizadoras.