

ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO

STRUCTURAL ANALYSIS OF TOURISM

BENI, Mário Carlos. São Paulo: SENAC, 1998. 427p.

Marlene BURATTO*

Mário Carlos Beni é professor Livre-Docente, efetivo, responsável pelas disciplinas Análise Estrutural do Turismo em nível de graduação; cursos de mestrado e doutorado na ECA/USP; Professor Regente do Curso de Mestrado em Turismo e Hotelaria no Mercosul, na Universidade do Vale do Itajaí, Santa Catarina, e do curso de Pós-Graduação em Turismo na PUC do Rio Grande do Sul.

É colaborador permanente desde 1988 da Reuve de Tourisme - Aiest, Saint Gallen, Suíça, dos Cuadernos AMFORT, revista científica de difusão da Associação Mundial de Formação Profissional em Turismo, Madri, da World Travel and Tourism Review - anuário estatístico mundial da George Washington University, e da revista Estudios y Perspectivas em Turismo - CIET, Buenos Aires; Membro do Conselho Editorial e Colaborador permanente de Turismo em Análise - Revista Científica de Turismo da ECA/USP.

É editor associado e membro do Conselho Editorial da Annals of Tourism Research, da Wisconsin University.

É membro da AMFORT, da Aiest e da Internacional Academy of Tourism.

O autor usa uma linguagem objetiva e clara, que tem por objetivo colocar ao alcance de alunos e estudiosos de Turismo uma síntese do atual estado da arte da pesquisa no setor, como também, proporcionar aos interessados, vários pontos de reflexão cuja preocupação está em:

1. atualizar e modernizar princípios e métodos didático-pedagógicos adotados nos conteúdos programáticos dos cursos profissionalizantes, técnicos e superiores de turismo, mostrando que as grandes descobertas se fazem por intuições, por apreensões de idéias gerais, quando cresce a importância do método holístico na ciência;

2. introduzir modernos instrumentos de investigação e análise no método de estudo e pesquisa

Mário Carlos Beni is a teaching professor responsible for the graduation course in the Structural Analysis of Tourism and the Masters and Doctorate courses at ECA/USP (University of São Paulo). He is also the principal professor of the Masters Degree course in Tourism and Hospitality in the South Cone Market, at the University of Vale do Itajaí, Santa Catarina, and of the Post-graduation course in Tourism at PUC (Pontifical Catholic University), Rio Grande do Sul.

He has been, since 1998, a permanent collaborator on the journals *Revue de Tourisme - Aiest*, Saint Gallen, Switzerland, *Cuadernos AMFORT*, a scientific journal of the World Association for Tourism Training, Madrid, *World Travel and Tourism Review* - a worldwide statistical yearbook of George Washington University, and *Estudios y Perspectivas em Turismo - CIET*, Buenos Aires. Beni is also a member of the Editorial Board and a permanent collaborator on *Turismo em Análise - a scientific journal of tourism of ECA/USP*.

He is an associate publisher and a member of the Editorial Board of Annals of Tourism Research, Wisconsin University.

He is a member of AMFORT, Aiest, and of the International Academy of Tourism.

This author uses objective and clear language, aiming to amalgamate the most up to date research in the field for tourism students and researchers, as well as to present many points of consideration to those interested in tourism. These concerns include:

1. updating and modernizing didactic-pedagogic principles and methods adopted in the curricula of technical courses, as well as in graduation and post-graduation courses, showing that great discoveries are made by intuition, comprehension of general ideas and a growth in the importance of a holistic method within the science;

2. introducing modern tools of investigation and analysis to the methodology of tourism study

* Diretora do Centro de Educação Superior II - Universidade do Vale do Itajaí - Campus de Balneário Camboriú.

* *Director of the Higher Education Center II - University of Vale do Itajaí - Balneário Camboriú Campus.*

em turismo, no estudo do equilíbrio global do mercado com a escolha de uma metodologia mais idônea e eficaz para calcular os movimentos de oferta onde se deva considerar a política a ser seguida, com relação a seu ritmo de crescimento;

3. uniformizar a terminologia, levando a um entendimento interdisciplinar;

4. reduzir a complexidade do fato e do fenômeno de turismo a um modelo referencial inédito, que utiliza a noção de Sistema para retratar toda a riqueza e dinâmica das variáveis envolvidas, tendo funções exógenas a qualidade turística, portanto, endógena e integrante do sistema;

5. identificar objetivamente os componentes do SISTUR, e os grandes conjuntos de subsistemas que o integram. Os subsistemas identificados nos conjuntos das Relações Ambientais, da Organização Estrutural e das Ações Operacionais;

6. localizar a atenção para o fato de o turismo não ser manifestação isolada, demonstrando que todas as áreas do meio ambiente natural da vida pessoal e da organização social se interligam para produzi-lo, através da vontade de seu agente. No Sistur, o processo de controle de seu rendimento é feito através do subsistema da superestrutura, que, na realidade e em essência, constitui o instrumento de administração do sistema global.

and research, and to the study of global equilibrium in the market, opting for a more suitable and efficient methodology of calculating variations in the tourism offer, where policies to be followed must be considered in relation to its pace of development;

3. standardizing the terminology, aiming for an interdisciplinary understanding;

4. reducing the complexity of the tourism phenomenon into a new reference model that uses the notion of System to portray the richness and dynamics of the variables involved, with functions that are exogenous to tourism quality, and therefore endogenous and part of the system;

5. identifying objectively the components of the SISTUR (Tourism System), and the large sets of subsystems that form part of this system. The subsystems are identified as Environmental Relations, Structural Organization and Operational Actions;

6. focusing attention on the fact that tourism is not an isolated phenomenon, but is the result of an interconnection of all fields of the natural environment, personal life and social organization, and is produced through the will of the tourism agent. In the SISTUR, the process of income control is carried out through the subsystem of a superstructure which in essence, constitutes the tool for managing the global system.