

Sumário de Títulos do volume 9

Resumen de Títulos del Volumen 9

Summary of Titles in Volume 9

Artigos

Adequação e uso de cenários prospectivos: um estudo no órgão municipal de turismo de Natal

Adecuación y uso de escenarios prospectivos: un estudio en el órgano municipal de turismo de Natal

Adaptation and use of forecasting scenarios: a study of the municipal tourism body of Natal

Benny Kramer Costa

Adalberto Américo Fischmann

João Maurício Gama Boaventura

Carla Maria Rodrigues Muniz

Tânia Regina Nery p. 07

Ambiente competitivo e vantagem competitiva a partir de uma abordagem integradora: estudo de caso no setor hoteleiro em Curitiba

Ambiente competitivo y ventaja competitiva a partir de un abordaje integrador: estudio de caso en el sector hotelero en Curitiba

Competitive environment and competitive advantage based on an integration approach: case study of the hotel sector in Curitiba

Antônio João Hocayen-da-Silva

Rivanda Meira Teixeira p. 19

Um framework para a avaliação da estratégia do arranjo produtivo local para o turismo: o caso de Treze Tílias

Un framework para la evaluación de la estrategia del arreglo productivo local para el turismo: el caso de Treze Tílias

A framework for strategic evaluation of the local tourism productive arrangement: the case of Treze Tílias

Iomara Scandelari Lemos

José Roberto Frega

Alceu Souza p. 37

Destinos de ecoturismo no Rio Grande do Sul: atributos e motivações de escolha

Destinos de ecoturismo en Rio Grande do Sul: atributos y motivaciones de elección

Ecotourism destinations in Rio Grande do Sul: attributes and motives for choice

Paulo Fernando Burlamaqui

Karen Garcia p. 55

O turismo rural como alternativa econômica para a pequena propriedade rural no Brasil

El turismo rural como alternativa económica para la pequeña propiedad rural en Brasil

Rural tourism as an economic alternative for small rural properties in Brazil

Dario de Oliveira Lima Filho

Cícero Antônio Oliveira Tredezini

Fabício Simplício Maia

Ariany Maia dos Santos p. 69

A paisagem urbana como recurso turístico: um estudo da paisagem edificada de Irati - PR enquanto atrativo turístico

El paisaje urbano como recurso turístico: un estudio del paisaje edificado de Irati - PR como atracción turística

The urban landscape as a tourism resource: a study of the built landscape of Irati - PR as a tourism attraction

Josildete Pereira de Oliveira

Diogo Lüders Fernandes

Claudia Stach p. 83

A aplicação da teoria das restrições - TOC no planejamento da capacidade e do mix de unidades habitacionais em empresas hoteleiras

La aplicación de la teoría de las restricciones - TOC en el planeamiento de la capacidad y del mix de unidades habitacionales en empresas hoteleras

Application of the theory of constraints - TOC in the planning of capacity and mix of accommodation units in hotel businesses

Rogério João Lunkes

Fabricia Silva da Rosa p. 95

Interações, aprendizagem e desenvolvimento: ensaio sobre o turismo em Florianópolis

Interacciones, aprendizaje y desarrollo: ensayo sobre el turismo en Florianópolis

Interactions, learning and development: an essay on tourism in Florianópolis

Hoyêdo Nunes Lins p. 107

Manpower demand and qualification requirements in the hospitality sector: the case of Aracaju, Brazil

Demanda de mão-de-obra e exigências de qualificação no setor de hotelaria: o caso de Aracaju, Brasil

La demanda de mano de obra y las exigencias de calificación en el sector de la hospitalidad: el caso de Aracaju, Brasil

Rivanda Meira Teixeira

Tom Baum p. 155

Receitas da ARH utilizadas no setor hoteleiro: o caso do pão de queijo e do hambúrguer

Recetas de la ARH utilizadas en el sector hotelero: el caso del pan de queso y de la hamburguesa

HRM recipes used in the hotel sector: the case of pão de queijo and hamburger

Luciana Resende Ávila

Valdir Machado Valadão Júnior

Raquel Cristina Radamés de Sá p. 169

Turismo cultural: conceituação, fontes de crescimento e tendências

Turismo cultural: conceptualización, fuentes de crecimiento y tendencias

Cultural tourism concept, sources of growth, and trends

André Fontan Köhler

José Carlos Garcia Durand p. 185

Caminhos da Sagrada Desterro – uma proposta de roteiro interpretativo do patrimônio histórico-cultural do centro histórico de Florianópolis (SC)

Caminos de la "Sagrada Desterro" – una propuesta de recorrido interpretativo del patrimonio historico-cultural del centro historico de Florianopolis (SC)

Routes of the Sagrada Desterro – a proposal of an interpretative route of the

historical and cultural center of Florianópolis (SC)

Luciana Noronha Pereira

Nicole Pelaez

Gilberto Jerônimo Pimentel Filho

Vivian Buchholz

Roselys Izabel Correa Santos p. 199

O impacto do turismo nos hábitos de consumo de uma comunidade de pequeno porte

El impacto del turismo en los hábitos de consumo de una comunidad de pequeño porte

The impact of tourism on consumer habits in a small community

Lúcio Couto Rennó

Dalton Jorge Teixeira p. 217

Bem estar espiritual e turismo: análise de relatos de peregrinos do caminho de Santiago de Compostela

Bienestar espiritual y el turismo: análisis de relatos de peregrinos del camino de Santiago de Compostela

Spiritual well-being and tourism: analysis of reports from pilgrims of the Way of St James of Compostela

Germano Glufke Reis p. 233

Turismo comunitário: projeto piloto Montanha Beija-flor Bourado (Microbacia do Rio Sagrado, Morretes, Paraná)

Turismo comunitario: proyecto piloto Montaña "Beija-flor Dourado" (Micro Valle del Rio Sagrado, Morretes, Paraná)

Community tourism: Montanha Beija-flor Dourado pilot project (Microbasin of the Sagrado River, Morretes, Paraná)

Carlos Alberto Cioce Sampaio

Moreno Bona Carvalho

Fernando Henrique Ribeiro de Almeida p. 249

Encontros de Serviços de Hospitalidade: o gerenciamento de impressões de funcionários de linha de frente e a satisfação do hóspede em foco

Encuentros de Servicios de Hospitalidad: el gerenciamento de las impresiones de funcionarios de primera línea y la satisfacción del huésped en cuestión

Hospitality Service Encounters: focusing on the management of the impressions of front line employees and guest satisfaction

André F. Durão

J. Ricardo C. de Mendonça

Maria de Lourdes de A. Barbosa p. 289

Viagem aos Comuns: valoração econômica da utilidade turística dos recursos ambientais de Itaúnas, Conceição da Barra/ES

Viaje Comunes: valorización económica de la utilidad turística de los recursos ambientales de Itaúnas, Conceição da Barra/ES

Travel to environmental resources: determining the economic value of tourism use of the environmental resources in Itaúnas, Conceição da Barra/ES

Jefferson Lorencini Gazoni p. 305

La Sustentable Levedad del Visitar: modelo de evaluación de competitividad y sostenibilidad estratégica de destinos turísticos

La Sustentable Levedad del Visitar: modelo de evaluación de competitividad y

sostenibilidad estratégica de destinos turísticos
La Sustentable Levedad del Visitar: modelo de evaluación de competitividad y
sostenibilidad estratégica de destinos turísticos
Rosana Mara Mazaro p. 325

O Turismo no Projeto de Internacionalização da Imagem de Curitiba
El Turismo en el Proyecto de Internacionalización de la Imagen de Curitiba
Tourism in the Project to Internationalize the Image of Curitiba
Rosa Moura p. 341

Resumos

Comportamento do turista estrangeiro em Florianópolis
Comportamiento del turista extranjero en Florianópolis
Behavior of foreign tourists in Florianópolis
Valentina Gomes Haensel Schmitt
Prof. Dr. Luis Moretto Neto p. 269

A responsabilidade social em estabelecimentos turísticos de hospedagem na Estrada Real/MG: visão e prática do empresariado
La responsabilidad social en establecimientos turísticos de hospedaje en la "Estrada Real"/MG: visión práctica del empresariado
Social responsibility in touristic accommodation establishments in Estrada Real/MG: vision and practice of business people
Alissandra Nazareth de Carvalho
Prof^a Dr^a Anete Alberton p. 271

O desenvolvimento do turismo em unidades de conservação: caracterização do uso público no Parque Estadual da Ilha do Mel - PR
El desarrollo del turismo en unidades de conservación: caracterización del uso público en el Parque Estatal de la "Ilha do Mel" – (PR).
The development of tourism in conservation units: characterization of public use in the State Park of Ilha do Mel - PR
Oswaldo Dias dos Santos Júnior
Prof. Dr. Paulo dos Santos Pires p. 273

Comunicações

Itália em fragmentos: aspectos turísticos, culturais e vulcanológicos
Geraldo Norberto Chaves Sgarbi p. 123

Avaliação de Competitividade em Destinos Turísticos sob a Ótica dos Stakeholders: Aplicação do modelo de Dwyer e Kim (2001, 2003)¹
Elenara Viera de Viera
Prof Dr Valmir Emil Hoffmann (Orientador) p. 409

Índice de Autores do Volume 9

Índice de Autores del Volumen 9

Index of Authors in Volume 9

A

Alberston, p. 271
Almeida, p. 249
Ávila, p. 169

B

Barbosa, p. 289
Baum, p. 155
Boaventura, p. 07
Buchholz, p. 199
Burlamaqui, p. 55

C

Carvalho, p. 249
Carvalho, p. 271
Costa, p. 07

D

Durand, p. 185
Durão, p. 289

F

Fernandes, p. 83
Fischmann, p. 07
Frega, p. 37

G

Garcia, p. 55
Gazoni, p. 289

H

Hocayen da Silva, p. 19
Holanda, p. 393
Hoffmann, p. 409

K

Köhler, p. 185
Korstanje, p. 375

L

Lima Filho, p. 69
Lins, p. 107
Lunkes, p. 95

M

Machado, p. 393
Machado, p. 393
Maia, p. 69
Mazaro, p. 325

Mendonça, p. 289

Meurer, p. 359
Moretto Neto, p. 269
Moura, p. 341
Muniz, p. 07

N

Nery, p. 07

O

Oliveira, p. 83

P

Pelaez, p. 199
Pereira, p. 199
Pimentel Filho, p. 199
Pires, p. 273

R

Reis, p. 233
Rennó, p. 217
Rosa, p. 95

S

Sá, p. 169
Sampaio, p. 249
Santos Júnior, p. 273
Santos, p. 199
Santos, p. 69
Schmitt, p. 269
Sgarbi, p. 123
Souza, p. 37
Stach, p. 83

T

Teixeira, p. 155
Teixeira, p. 19
Teixeira, p. 217
Tredezini, p. 69

V

Valadão Júnior, p. 169
Viera, p. 409

Outras Revistas Editora UNIVALI



Alcance

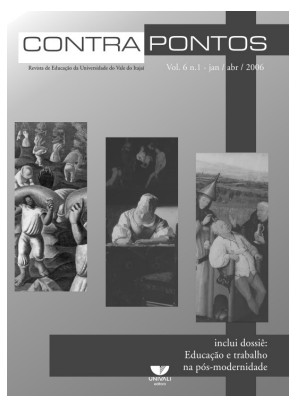
Revista Científica do Mestrado em Administração da UNIVALI

Reúne artigos, comunicações e resenhas das áreas de conhecimento que abrangem o Programa de Pós-Graduação em Administração.

Publicada desde 1994

Periodicidade: Quadrimestral

ISSN 1413-2591



Contrapontos

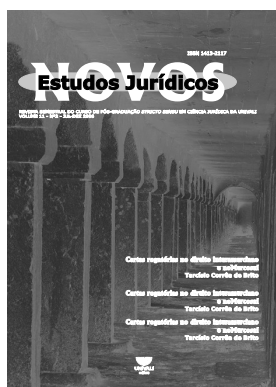
Revista Científica do Mestrado em Educação da UNIVALI

Traz artigos e comunicações sobre temas relacionados ao processo ensino-aprendizagem, abordagens teóricas e práticas do legado de ensinar.

Publicada desde 2001

Periodicidade: Quadrimestral

ISSN 1519-8227



Novos Estudos Jurídicos

Revista Científica do Mestrado em Ciência Jurídica da UNIVALI

Contempla artigos, comunicações e resenhas referentes à área do Direito.

Publicada desde 1995

Periodicidade: Semestral

ISSN 1413-2117

Distribuição para todo o Brasil através da Editora UNIVALI

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Editora UNIVALI
Rua Uruguai, 458 - Caixa Postal 360
CEP. 88302-202 - Itajaí - SC - Brasil
Fone/Fax: (47) 3341-7645
www.univali.br/editora
E-mail: editora@univali.br
livraria@univali.br

Índice de Assuntos do Volume 9

Índice de Temas del Volumen 9

Subjects in Volume 9

- A**
Accommodation, p. 375
Administração de Recursos Humanos, p. 169
Administración de Recursos Humanos, p. 169
Agricultura Familiar, p. 69
Agricultura Familiar, p. 69
Ajuste Socioprodutivo de Base Comunitaria, p. 250
Análise fatorial, p. 409
Aprendizagem e Desenvolvimento, p. 107
Aprendizaje y Desarrollo, p. 107
Arranjo Produtivo Local, p. 37
Arranjo Socioprodutivo de Base Comunitária, p. 249
Arreglo Productivo Local, p. 38
Avaliação da competitividade, p. 325
Avaliação de Desempenho, p. 395
Avaliação Estratégica, p. 37
- B**
Balanced Scorecard, p. 393
Balanced Scorecard, p. 394
Balanced Scorecard, p. 394
Bem estar espiritual, p. 233
Bienestar espiritual, p. 233
- C**
Caminho de Santiago, p. 233
Camino de Santiago, p. 233
Capacitação, p. 155
Capacitación de funcionarios, p. 155
Cenários, p. 07
Centro Histórico de Florianópolis, p. 199
Centro Histórico de Florianópolis, p. 200
Choice, p. 375
Clusters Turísticos, p. 107
Clusters Turísticos, p. 107
Community Based Socioprodutive Arrangement, p. 250
Community Tourism, p. 250
Competitive Advantage, p. 20
Competitividade, p. 409
Comportamento de Consumo, p. 217
Comportamiento de Consumo, p. 217
Consumer behavior, p. 218
Cultural Tourism, p. 186
Curitiba-model, p. 341
- D**
Demanda de mão-de-obra, p. 155
Desarrollo Local, p. 69
Desarrollo Sustentable, p. 38
Desenvolvimento Local, p. 69
Desenvolvimento Sustentável, p. 37
Despesas com viagens internacionais, p. 359
Destino turístico, p. 409
Destinos turísticos, p. 305
Destinos turísticos, p. 305
- E**
Ecological and social economics, p. 250
Economia Ambiental, p. 305
Economía Ambiental, p. 305
Ecosocioeconomia, p. 250
Ecosocioeconomia, p. 249
Ecotourism, p. 56
Ecotourism, p. 70
Ecoturismo, p. 55
Ecoturismo, p. 55
Ecoturismo, p. 69
Ecoturismo, p. 69
Elección, p. 375
Employee qualification, p. 155
Entrenamiento, p. 155
Environmental Economics, p. 306
Environmental resources, p. 306
Escenarios, p. 07
Escolha, p. 375
Estrategia, p. 07
Estratégia, p. 07
Estrategia, p. 169
Estratégia, p. 169
Estratégia, p. 19
Estratégia, p. 20
Estratégica de destinos turísticos, p. 325
Estratégica de destinos turísticos, p. 325
Evaluación de competitividad, p. 325
Evaluación de Desempeño, p. 394
Evaluación Estratégica, p. 38
Evaluation of competitiveness, p. 326
Expenditure on international travel; p. 360
- F**
Family Farming, p. 70
- G**
Gastos con viajes internacionales, p. 359
Gerenciamento de impressões, p. 290
Gerenciamento de impressões, p. 289
Gobernanza, p. 107
Governança, p. 107
Governance, p. 107
- H**

Historical and Cultural Heritage, p. 200
Historical Center of Florianópolis, p. 200
Hospedagem, p. 375
Hospedaje.
Hotel Management, p. 20
Hotel Management, p. 96
Hotelaria, p. 19
Hotelaria, p. 95
Hotelería, p. 20
Hoteleria, p. 95
Human Resources Management, p. 169

I

Impression Management, p. 290
Interpretative Route, p. 200
Irati, p. 83
Irati, p. 83
Irati, p. 83

L

Landscape, p. 83
Learning and Development, p. 107
Local Development, p. 70
Local Productive Arrangement, p. 38

M

Mano de obra, p. 155
Manpower demand, p. 155
Market Segmentation, p. 186
Marketing, p. 217
Marketing, p. 217
Marketing, p. 218
Means of Accommodation, p. 169
Medios de Hospedaje, p. 169
Meios de Hospedagem, p. 169
Modelo-Curitiba, p. 341
Modelo-Curitiba, p. 341
Modelo de competitividade, p. 409
Motivação de Escolha, p. 55
Motivación de Elección, p. 55
Motive for Choice, p. 56

N

Natural Resources, p. 56
New Rural, p. 70
Número de viajantes, p. 359
Novo Rural, p. 69
Nuevo Rural, p. 69
Number of travelers; p. 360
Número de viajeros, p. 359

P

Paisagem Urbana, p. 83
Paisagem, p. 83
Paisaje Urbano, p. 83
Paisaje, p. 83
Patrimônio Histórico Cultural, p. 200
Patrimônio Histórico-Cultural, p. 199
Peregrinação, p. 233
Peregrinación, p. 233
Performance Assessment, p. 394
Pilgrimage, p. 233
Planeamiento, p. 95

Planejamento, p. 95
Planning, p. 96
Política Pública, p. 185
Política Pública, p. 185
Public Policy, p. 186

Q

Qualificação dos funcionários, p. 155

R

Real exchange rate; p. 360
Receptive tourism, p. 218
Recorrido Interpretativo, p. 200
Recursos comunes, p. 305
Recursos comuns, p. 305
Recursos Naturais, p. 55
Recursos Naturales, p. 55
Roteiro Interpretativo, p. 199

S

Satisfação, p. 289
Satisfacción, p. 290
Satisfaction, p. 290
Scenarios, p. 08
Segmentação de Mercado, p. 185
Segmentación de Mercado, p. 185
Servicios turísticos, p. 290
Serviços turísticos, p. 289
Sistema Turístico, p. 375
Sistema Turístico, p. 375
Spiritual well-being, p. 233
Stakeholdersm, p. 409
Strategic Assessment, p. 38
Strategy for tourism destinations, p. 326
Strategy, p. 08
Strategy, p. 169
Strategy, p. 20
Sustainable Development, p. 38
Sustainable, p. 326
Sustentable, p. 325
Sustentável, p. 325

T

Tasa real de cambio, p. 359
Teoria das Restrições, p. 95
Teoría de las Restricciones, p. 95
Theory of Constraints, p. 96
Tourism and urban image, p. 341
Tourism Clusters, p. 107
Tourism destinations, p. 306
Tourism in Florianópolis, p. 107
Tourism services, p. 290
Tourism system, p. 375
Tourism, p. 08
Tourism, p. 394
Tourism, p. 83
Training, p. 155
Taxa real de câmbio, p. 359
Turismo Comunitário, p. 249
Turismo Comunitario, p. 250
Turismo Cultural, p. 185
Turismo Cultural, p. 185
Turismo e imagem urbana, p. 341

Turismo e imagen urbana, p. 341
Turismo em Florianópolis, p. 107
Turismo en Florianópolis, p. 107
Turismo Receptivo, p. 217
Turismo Receptivo, p. 217
Turismo urbanístico, p. 341
Turismo urbanístico, p. 341
Turismo, p. 07
Turismo, p. 07
Turismo, p. 394
Turismo, p. 395
Turismo, p. 83
Turismo, p. 83

U

Urban Landscape, p. 83
Urban tourism, p. 341

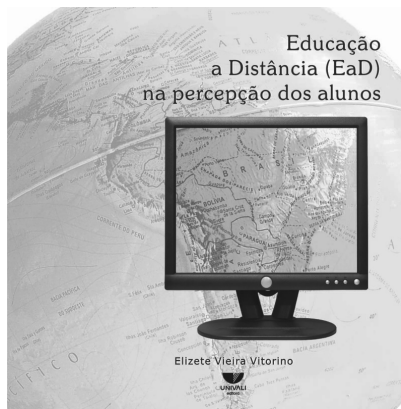
V

Vantagem Competitiva, p. 19
Ventaja Competitiva, p. 20

W

Way of St James, p. 233

LANÇAMENTOS Editora UNIVALI



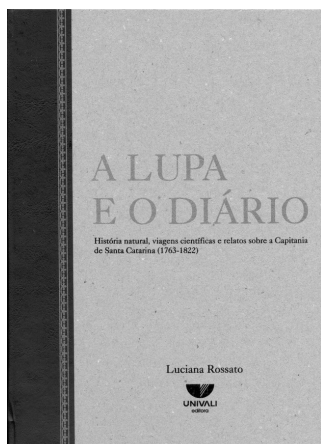
Educação a Distância (EaD) na percepção dos alunos
de Elizete Vieira Vitorino

A partir do ponto de vista dos alunos de EaD, o livro *Educação a Distância (EaD) na percepção dos alunos* traz reflexões sobre os caminhos do ensino a distância que levem ao modelo inclusivo de educação superior. Com isso, a autora Elizete Vieira Vitorino elaborou a Metodologia de Aprendizagem Integradora e Colaborativa para Disciplinas Semi-Presenciais para avaliar a aprendizagem dos alunos de EaD, a qual tem sua aplicabilidade discutida neste livro assim, como o objeto de aprendizagem chamado de Mapa de Aprendizagem Integrador e Colaborativo para o Ensino Superior (MAPICes).

20 x 20 - 143p.

ISBN: 85-7696-010-9 / 2006

R\$15,00



A lupa e o diário

História natural, viagens científicas e relatos sobre a Capitania de Santa Catarina (1763-1822)

de Luciana Rossato

Entre os anos de 1763 e 1822, sete viajantes europeus passaram pelo litoral catarinense. Seis deles dedicavam-se aos estudos da História Natural (botânica, zoologia e mineralogia) e o sétimo era artista viajante, que integrava uma viagem marítima de estudos. Neste livro, a autora analisa os relatos elaborados por estes cientistas viajantes que descrevem a Capitania de Santa Catarina, produzidos entre a segunda metade do século XVIII e a primeira metade do século XIX. Esse período é marcado pelo desenvolvimento científico, principalmente da História Natural, que vai influenciar na produção de imagens e representações sobre a América e seus habitantes.

16 x 23 - 284p.

ISBN: 978-85-7696-035-5 / 2007

R\$59,00



Tempo de Ordem

A construção discursiva do homem útil

de José Isaiás Venera

Tempo de Ordem trata da construção discursiva do homem útil, delineado a partir dos discursos nacionalistas, nas primeiras décadas do século 20, em Santa Catarina, com destaque ao município de Itajaí. Para confeccionar a obra, o autor consultou fontes históricas para, por meio delas, deixar emergir o sujeito do discurso que passa a significar, sobretudo, na prática da leitura.

14 x 22 - 176p.

ISBN: 978-85-7696-038-6 / 2007

R\$30,00

Avaliadores da Revista Turismo - Visão e Ação Ano 2007

Avaliador	Instituição
Adriana Marques Rossetto	Universidade do Vale do Itajaí
Airton da Silva Negrine	Universidade de Caxias do Sul
Álvaro Banducci Júnior	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Anete Alberton	Universidade do Vale do Itajaí
Anielson Barbosa da Silva	Universidade Federal do Rio Grande do Norte / Faculdade Câmara Cascudo
Antonio Carlos Castrogiovanni	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Carlos Alberto Cioce Sampaio	Fundação Universidade Regional de Blumenau
Carlos Alberto Tomelin	Universidade do Vale do Itajaí
Carlos Honorato Schuch Santos	Universidade de Caxias do Sul
Cássia Ferri	Universidade do Vale do Itajaí
Célia Maria de Moraes Dias	Universidade Anhembi Morumbi
Cleverson Renan da Cunha	Universidade Federal do Paraná
Dario Luiz Dias Paixão	Centro Universitário Positivo
Dóris Van de Meene Ruschmann	Universidade do Vale do Itajaí
Eduardo Bittencourt Andrade	University of California/ Berkeley - USA
Ewerton Vieira Machado	Universidade Federal de Santa Catarina
Flávio Ramos	Universidade do Vale do Itajaí
Francisco Antonio dos Anjos	Universidade do Vale do Itajaí
Gino Giacomini Filho	Universidade Municipal de São Caetano do Sul
Guillermo Alfredo Johnson	Universidade do Vale do Itajaí
Heloísa Turini Bruhns	Universidade Estadual de Campinas
Hoyêdo Nunes Lins	Universidade Federal de Santa Catarina
Janaína Macke	Universidade de Caxias do Sul
José G. Lupoli Júnior	Fundação Instituto de Administração
José Manoel Gonçalves Gândara	Universidade Federal do Paraná
Josidelte Pereira de Oliveira	Universidade do Vale do Itajaí
Karina de Déa Roglio	Pontifícia Universidade Católica do Paraná
Leide Yassuco Takahashi	Universidade Estadual de Maringá
Luciana Paolucci	Universidade do Vale do Itajaí
Luciana Rossato	Universidade do Vale do Itajaí
Lucila Maria de Souza Campos	Universidade do Vale do Itajaí
Luís Moretto Neto	Universidade Federal de Santa Catarina
Luiz Antonio Rizzon	Universidade de Caxias do Sul
Luiza Maria Bessa Rebelo	Universidade Federal do Amazonas
Marcelino de Souza	Universidade Federal de Santa Maria
Márcio André Veras Machado	Universidade Federal da Paraíba
Maria Elisabeth Pereira Kraemer	Universidade do Vale do Itajaí
Maria José Barbosa de Souza	Universidade do Vale do Itajaí
Maria Tereza Duarte Paes Luchiarí	Universidade Estadual de Campinas
Marília Gomes dos Reis Ansarah	Universidade Paulista
Milton Augusto Pasquotto Mariani	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Nelson Antônio Quadros Vieira Filho	Centro universitário UNA
Neusa Maria Sens Bloemer	Universidade do Vale do Itajaí
Norida Teotônio de Castro	Universidade Ibirapuera
Paulo dos Santos Pires	Universidade do Vale do Itajaí
Rafael José dos Santos	Universidade de Caxias do Sul
Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira	Universidade do Vale do Itajaí
Regina Célia Linhares Hostins	Universidade do Vale do Itajaí
Ricardo Ricci Uvinha	Universidade de São Paulo
Ricardo Sérgio Gomes Vieira	Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Informações Editoriais 2007

Circulação

Bibliotecas de instituições de Ensino e Pesquisa que receberam a Turismo – Visão e Ação por Unidade da Federação.

Unidade Federativa ou País	Total	Porcentagem
Acre	0	0%
Alagoas	1	1%
Amapá	0	0%
Amazonas	0	0%
Bahia	3	2%
Ceará	2	2%
Distrito Federal	5	4%
Espírito Santo	1	1%
Goiás	2	2%
Maranhão	1	1%
Mato Grosso	2	2%
Mato Grosso do Sul	1	1%
Minas Gerais	11	9%
Pará	2	2%
Paraíba	0	0%
Paraná	19	15%
Pernambuco	4	3%
Piauí	1	1%
Rio de Janeiro	13	10%
Rio Grande do Norte	1	1%
Rio Grande do Sul	13	10%
Rondônia	0	0%
Roraima	0	0%
Santa Catarina	17	13%
São Paulo	29	22%
Sergipe	0	0%
Tocantins	0	0%
Total Brasil	128	99%
Argentina	1	1%
Espanha	0	0%
México	0	0%
Portugal	0	0%
Total Exterior	1	1%
Total Geral	129	100%

Gestão Editorial:

No período de janeiro de 2007 a dezembro de 2007 a Revista Turismo – Visão e Ação apresentou os seguintes resultados de avaliação dos trabalhos submetidos.

Artigos	Quantidade
Aprovados em 2006 para publicação em 2007	2
Submetidos em 2007	50
Reprovados em 2007	17
Retirados em 2007	3
Publicados em 2007	22*
Aprovados em 2007 a serem publicados em 2008	2
Em reformulação para 2008	11
Em avaliação	18

Autoria:

Origem geográfica dos autores que publicaram (artigos completos) em 2007 – Volume 9

Unidade Federativa ou País	Total	Porcentagem
Distrito Federal	2	4%
Mato Grosso do Sul	4	8%
Minas Gerais	5	10%
Paraíba	2	4%
Paraná	10	20%
Pernambuco	4	8%
Rio Grande do Sul	2	4%
Rio Grande do Norte	3	6%
Santa Catarina	11	22%
São Paulo	6	12%
Total Brasil	49	96%
Argentina	1	2%
Escócia	1	2%
Total Exterior	2	4%
Total Geral	51	100%

Origem Institucional dos autores que publicaram (artigos completos) em 2007 – Volume 9

	UNIVALI	Demais Instituições	Total
Vol.9 – nº 1	2	20	22
Vol.9 – nº 2	3	15	18
Vol.9 – nº 3	0	11	11

**Normas para envio
dos artigos**

Diretrizes para Publicação

Apresentação geral da Revista

A Revista Turismo – Visão e Ação está vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Administração e Turismo – PPGAT, da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). É um periódico científico de publicação quadrimestral, interdisciplinar, de circulação nacional e de alcance internacional. Atualmente é classificada, segundo os critérios Qualis/CAPES, como Nacional B na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo e Nacional A na área de Geografia.

O público-alvo é composto principalmente de pesquisadores, professores e alunos da graduação e da pós-graduação em Turismo e áreas afins; como também por consultores, empresários e profissionais de empresas públicas e privadas que atuam no Turismo e áreas afins.

Nesse sentido, encorajamos a submissão de artigos inéditos, sejam teóricos ou teórico-empíricos, nacional e internacionalmente, que abordem temas relevantes, com perspectivas provocativas e inovadoras para o desenvolvimento científico do Turismo e áreas afins, cujo conteúdo tenha notória profundidade analítica e consistência teórico-metodológica, refletindo o estado da arte da produção do conhecimento na área. Os trabalhos podem ser submetidos em Português, Inglês e Espanhol, e serão publicados em sua língua original.

Missão

A Revista Turismo – Visão e Ação tem como missão a divulgação de trabalhos técnico-científicos que contribuam para a geração do conhecimento na área de Turismo no Brasil.

Pré-requisitos para publicação

Ao submeter artigos para o processo de avaliação, os autores devem atender aos seguintes pré-requisitos:

- O artigo submetido é inédito. Isso significa que não foi publicado em nenhum outro periódico nacional ou estrangeiro. Contudo, não há restrições para artigos submetidos que tenham sido apresentados e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que sejam devidamente indicados, em nota de fim de texto: o nome, a data e local de realização do evento.
- O artigo submetido não está sob avaliação para publicação em outro periódico e nem estará durante o processo de avaliação da Revista Turismo – Visão e Ação.

Normas para envio dos artigos

São aceitos trabalhos em português, inglês e espanhol, sob a forma de artigos de desenvolvimento teórico e empírico, que podem ser específicos sobre o Turismo ou interdisciplinares em sua metodologia, teorização e bibliografia.

Os requisitos para publicação de artigos são:

- *tema relevante;
- *perspectivas provocativas e inovadoras;
- *conteúdo de profundidade analítica e consistência teórico-metodológica que reflita o estado da arte do conhecimento na área.

1. Forma de Envio e Arquivos

O envio dos artigos pode ser feito pelo Correio ou eletronicamente por meio do e-mail revistaturismo@univali.br. Para submissão eletrônica, devem ser enviados 3 (três) arquivos em formato “.doc” do Word 6.0 ou posterior, como especificado a seguir:

- O **primeiro arquivo** deve conter o artigo a ser avaliado, sem nenhuma identificação de autoria (tanto no texto como nas propriedades do arquivo), conforme as características de descritas neste documento.

- O **segundo arquivo** deve conter as informações sobre o artigo e o(s) autor(es) conforme modelo do Anexo A. A primeira página deve conter o título do trabalho e o nome dos autores em ordem de autoria com respectivo vínculo institucional. Nas páginas seguintes devem constar: nome completo, titulação, identificação profissional, e-mail e endereço para correspondência, com telefone e fax (opcionais).

- O **terceiro arquivo** deve conter um ofício dirigido à Revista Turismo – Visão e Ação declarando que os autores permitem a publicação na íntegra do artigo (caso seja aprovado), conforme modelo do Anexo B. O documento deve conter assinatura digitalizada para envio por e-mail, caso contrário deverá ser encaminhado via correio para o endereço da revista.

Para submissão pelo Correio, devem ser enviados os mesmos arquivos especificados acima, além de uma cópia em disquete ou CD e uma cópia impressa. É esperado que em 10 (dez) dias a revista acuse o recebimento; caso contrário, o(s) autor(es) deve(m) entrar em contato pelo e-mail revistaturismo@univali.br.

2. Formatação Geral:

*Folha A4; editor de texto Word Windows 6.0 ou posterior.

*Fonte Times New Roman 14 (título), 12 (texto), 10 (citações recuadas e notas).

*Margens: 3 cm (superior e esquerda); 2 cm (inferior e direita).

*Espaçamento entre linhas: 1,5 cm.

3. Texto:

*Máximo de 26 laudas.

Abaixo do título devem seguir, em sequência:

*Resumo em português com no máximo 200 palavras, contendo: contextualização do tema e do objeto de estudo, objetivos, síntese dos procedimentos metodológicos, resultados e considerações finais/conclusões (ABNT – NBR 6028).

*Palavras-chave: Em número de 3, empregando descritores usuais na área do Turismo e afins.

*Resumo (Abstract) e respectivas palavras-chave (Key-words), na língua inglesa.

*Corpo do Trabalho: Deve ser disposto em itens, a começar pela introdução. Os títulos e quantidade dos demais itens podem ser estruturados pelo(s) autor(s) contanto que contemplem a fundamentação teórica, os aspectos metodológicos, os resultados, as conclusões e as considerações finais do trabalho.

*Notas Explicativas: Devem ser reduzidas ao mínimo necessário e apresentadas ao final do texto.

*Referências: Citações no corpo do trabalho e referências correspondentes no final do texto de acordo com as normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.

*Ilustrações e tabelas: Devem apresentar título, fonte e devem ser colocados no corpo do texto (NBR 14724).

4. Outras formas de colaboração:

*Resumos de Dissertações e Teses do Turismo ou sobre temas relacionados com o Turismo. Deve constar: Título, nome do mestrando, nome do orientador, instituição e curso realizado, ano de defesa, o texto do resumo propriamente dito, palavras-chave, endereço para contato.

*Resenhas de livros de obras recentes, de conteúdo inovador e relacionadas à linha editorial da revista são preferidas. As resenhas podem ser de obra única ou múltiplas (de duas a três

obras), nacionais ou estrangeiras. Devem apresentar cerca de 1.000 palavras, contendo: uma apreciação crítica da obra, mencionando seus pontos fortes; sua contribuição para a teoria e/ou prática no Turismo; e pontos de complementaridade entre as obras, no caso de resenha múltipla. Detalhes bibliográficos completos devem ser fornecidos sobre os livros em questão, incluindo, no caso de obras traduzidas, os detalhes da obra original.

*Comunicações sobre eventos, fóruns temáticos e debates sobre o Turismo.

5. Informações Complementares:

Não publicamos figuras e/ou fotos coloridas, exceto em caso de extrema necessidade e a critério do Conselho Editorial. Se forem utilizadas fotos, as pessoas não podem ser identificadas, salvo com sua permissão formal.

Responsabilidades e Direitos Autorais:

*Os artigos enviados devem ser originais e não devem estar em processo de avaliação em nenhum outro veículo de publicação.

*Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).

*Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados. É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia desde que seja identificada a fonte. A reprodução total de artigos é proibida.

Processo de Avaliação dos Artigos:

O processo de avaliação dos artigos submetido à Revista Turismo – Visão e Ação consiste das seguintes etapas:

*Avaliação preliminar do(s) editor (es) para examinar a adequação do trabalho à linha editorial da revista.

*Avaliação do artigo por, pelo menos, dois membros do Conselho Editorial na forma de *blind review* e, quando houver necessidade, por Consultores *ad hoc*.

*Quando aprovado e indicado pelos avaliadores, o artigo poderá retornar ao(s) autor(es) para melhoria de conteúdo e/ou de forma.

*Se aprovado, o artigo passará por uma última etapa, de revisão ortográfica e gramatical, juntamente com a tradução para o inglês do resumo e palavras-chave.

*O prazo previsto, desde o recebimento até o parecer sobre o artigo, é de seis meses, e deste para a publicação é de até um ano.

Directivas para Publicación

Presentación general de la Revista

La Revista *Turismo – Visão e Ação*, está vinculada al Programa de Doctoramento en Administración y Turismo de la “Universidade do Vale do Itajaí” - (UNIVALI). Es un periódico científico de publicación cuatrimestral, interdisciplinaria, de circulación nacional y de alcance internacional. Actualmente, según los criterios QUALIS/CAPES, está clasificado como Nacional “B” en el área de Administración, Ciencias de Contabilidad e Turismo y Nacional “A” en el área de Geografía.

El público blanco está compuesto principalmente por investigadores, profesores y alumnos de grado y de post-grado en Turismo y áreas afines; como también por consultores, empresarios y profesionales de empresas públicas y privadas que actúan en el Turismo y áreas afines.

En este sentido, recomendamos el envío de artículos inéditos, que sean teóricos o teórico-empíricos, nacionales e internacionales, que aborden temas relevantes, con perspectivas provocativas e innovadoras para el desarrollo científico del Turismo y áreas afines, cuyo contenido tenga notoria profundidad analítica y consistencia teórico-metodológica, reflejando el estado del arte de producción del conocimiento en el área. Los trabajos, pueden ser enviados en portugués, inglés y español; y ellos serán publicados en su lengua original.

Misión

La Revista *Turismo – Visão e Ação* tiene como misión la divulgación de trabajos técnico-científicos que contribuyan a generar conocimiento en el área del Turismo en el Brasil.

Prerrequisitos para publicación

Al enviar artículos para el proceso de evaluación, los autores deben contar con los siguientes prerrequisitos:

- El artículo enviado deberá ser inédito. Esto significa que no fue publicado en ningún otro periódico nacional o extranjero. Sin embargo, no hay restricciones para artículos enviados que hayan sido presentados y/o publicados en anales de eventos científicos, siempre que estén debidamente indicados, en nota al final del texto: el nombre, la fecha y lugar de realización del evento.
- El artículo enviado no deberá estar en evaluación para publicación en otro periódico, y tampoco lo estará durante el proceso de evaluación de la Revista *Turismo – Visão e Ação*.

Normas para el envío de los artículos

Serán aceptados trabajos en portugués, inglés y español, sobre la forma de artículos con desarrollo teórico y empírico, que puedan ser específicos en el área del Turismo, o interdisciplinarios en su metodología, teorización y bibliografía.

Los requisitos para la publicación de artículos son:

- *tema relevante;
- *perspectivas provocativas e innovadoras;
- *contenido de profundidad analítica y consistencia teórico-metodológica que refleje el estado del arte del conocimiento en el área.

1. Forma de Envío Archivos

El envío de los artículos puede ser hecho por Correo o electrónicamente por medio de e-mail revistaturismo@univali.br. Para envío electrónico, deben ser enviados 3 (tres) archivos en

formato “.doc” de Word 6.0 o posterior, como se especifica a continuación:

- El **primer archivo** debe contener el artículo a ser evaluado, sin ninguna identificación de autoría (tanto en el texto como en las propiedades del archivo), conforme a las características descriptas en este documento.

- El **segundo archivo** debe contener las informaciones sobre el artículo y el(los) autor(es) conforme al modelo del Anexo A. La primera página debe contener el título del trabajo y el nombre de los autores en orden de autoría con el respectivo vínculo institucional. En las páginas siguientes deben constar: nombre completo, formación, identificación profesional, e-mail y dirección para correspondencia, con teléfono y fax (opcionales).

- El **tercer archivo** debe contener una autorización dirigida a la Revista Turismo – Visão e Ação, declarando que los autores permiten la publicación íntegra del artículo (en el caso que sea aprobado), conforme al modelo del Anexo B. El documento debe contener la firma digitalizada para envío por e-mail, caso contrario, deberá ser mandado vía correo para la dirección de la revista.

Para envío por Correo, deben ser enviados los mismos archivos especificados precedentemente, además de una copia en disquette o CD, y una copia impresa. Se espera que en 10 (diez) días la revista acuse el recibo; caso contrario, el(los) autor(es) debe(n) entrar en contacto por e-mail revistaturismo@univali.br.

2. Formato General:

*Hoja A4; editor de texto Word Windows 6.0 o posterior.

*Fuente Times New Roman 14 (título), 12 (texto), 10 (citas referidas y notas).

*Márgenes: 3 cm (superior e izquierdo); 2 cm (inferior y derecho).

*Espacio entre líneas: 1,5 cm.

3. Texto:

*Máximo de 26 laudas.

Abajo del título deben seguir, en secuencia:

*Resumen en portugués con un máximo de 200 palabras, conteniendo: contextualización del tema y del objeto de estudio, objetivos, síntesis de los procedimientos metodológicos, resultados y consideraciones finales/conclusiones (ABNT – NBR 6028).

*Palabras-llave: En número de 3, empleando descriptores usuales en el área del Turismo y afines.

*Resumen (Abstract) y respectivas palabras-llave (Key-words), en lengua inglesa.

*Cuerpo del Trabajo: Debe ser dispuesto en ítems, comenzando por la introducción. Los títulos y cantidad de los demás ítems pueden ser estructurados por el(los) autor(es) contando que contemplen el fundamento teórico, los aspectos metodológicos, los resultados, las conclusiones y las consideraciones finales del trabajo.

*Notas: Deben ser reducidas al mínimo necesario y presentadas al final del trabajo.

*Referencias: Citas en el cuerpo de trabajo y referencias correspondientes al final del texto de acuerdo con las normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.

*Ilustraciones y tablas: Deben presentar título, fuente y deben ser colocados en el cuerpo del texto (NBR 14724).

4. Otras formas de colaboración:

*Resúmenes de Disertaciones y Tesis de Turismo o sobre temas relacionados con el Turismo. Debe constar: Título, nombre del alumno de Maestría, nombre del orientador, institución y curso realizado, año de defensa, el texto del resumen propiamente dicho, palabras-llave, dirección para contacto.

*Reseñas de libros de obras recientes, de contenido innovador, y relacionadas a la línea editorial de la revista, son preferidas. Las reseñas pueden ser de obra única o múltiples (de dos a tres obras), nacionales o extranjeras. Deben presentar alrededor de 1.000 palabras, conteniendo: una apreciación crítica de la obra, mencionando sus puntos fuertes; su contribución para la teoría y/o práctica en el Turismo; y puntos de complementariedad entre las obras, en el caso de reseña múltiple.

*Comunicaciones sobre eventos, forum temáticos y debates sobre el Turismo.

5. Informaciones Complementarias:

No publicamos figuras y/o fotos en color, excepto en caso de extrema necesidad y a criterio del Consejo Editorial. Si fueren utilizadas fotos, las personas no pueden ser identificadas, salvo con su permiso formal.

Responsabilidades y Derechos de Autor:

*Los artículos enviados deben ser originales y no deben estar en proceso de evaluación en ningún otro vehículo de publicación.

*Los artículos firmados son de responsabilidad exclusiva del(los) autor(es).

*Los derechos, inclusive, los de traducción, son reservados. Está permitido citar parte de artículos sin autorización previa siempre que sea identificada la fuente. La reproducción total de los artículos está prohibida.

Proceso de Evaluación de los Artículos:

El proceso de evaluación de los artículos enviados a la Revista Turismo – Visão e Ação consiste en las siguientes etapas:

*Evaluación preliminar del(los) editor (es) para examinar la adecuación del trabajo a la línea editorial de la revista.

*Evaluación del artículo de, por lo menos, dos miembros del Consejo Editorial en forma de *blind review* y, cuando hubiese necesidad, por Consultores *ad hoc*.

*Cuando aprobado e indicado por los evaluadores, el artículo podrá retornar al(los) autor(es) para corrección de contenido y/o de forma.

*Si es aprobado, el artículo pasará por una última etapa, de revisión ortográfica y gramatical, juntamente con la traducción para el inglés del resumen y de las palabras-clave.

*El plazo previsto, desde el recibimiento hasta el parecer sobre el artículo, es de seis meses; y de este, para la publicación, es de hasta un año.

Guidelines for Publication

General introduction to the Journal

The journal Turismo – Visão e Ação is linked to the Post-Graduate Program in Administration and Tourism of the University of Vale do Itajaí (UNIVALI). It is an interdisciplinary, scientific journal, with national circulation and international readership. It is published three times a year. The journal is currently classified as National B (Administration, Accounting and Tourism) and Nacional A (Geography) according to the Qualis/CAPES criteria.

Its target public consists mainly of researchers, teachers and students in Tourism and related areas, at graduate and post-graduate levels; as well as consultants, business people and professionals from public and private companies operating in tourism and related areas.

We therefore welcome submissions of previously unpublished articles, whether theoretical or theoretical-empirical in nature, from national or international sources, which address relevant themes that offering thought-provoking and innovative perspectives for the scientific development of Tourism and related areas, bearing in mind that Tourism is a field which is well-known for its analytical depth and theoretical-methodological consistency, reflecting the current state-of-the-art production of knowledge in this field. Works may be submitted in Portuguese, English or Spanish, and will be published in their original language.

Mission

The mission of the Journal Turismo – Visão e Ação is to publicize technical and scientific works which contribute to the production of knowledge in the area of Tourism, in Brazil.

Pre-requisites for publication

Authors should meet the following pre-requisites when submitting articles for the evaluation process:

- Only previously unpublished articles may be submitted. This means that the article has not been published in any other journal, whether national or foreign. However, there are no restrictions on articles that have been presented and/or published in annals of scientific events, provided the name, date and place of the event are duly indicated, in a footnote in the text:
- The article is not being evaluated for publication in another journal, nor will it be, during the evaluation process of the Journal Turismo - Visão e Ação.

Rules for sending articles

Works will be accepted in Portuguese, English or Spanish, and may be either theoretical or empirical in nature. They may be specifically about Tourism, or interdisciplinary in terms of their methodology, theorization and bibliography.

The requirements for publication of articles are:

- *a relevant theme;
- *thought-provoking and innovative perspectives;
- *in-depth analytical content and theoretical and methodological consistency which reflect the current state-of-the-art of knowledge in the area.

1. Form in which Articles should be Submitted

Articles may be sent by post, or electronically, to e-mail address revistaturismo@univali.br. For electronic submission, 3 (three) files should be sent in “doc” format, Word version 6.0 or later, as follows:

- The **first file** should contain the article to be evaluated, without any identification of authorship (either in the text itself or in the file properties), according to the characteristics outlined in this document.

- The **second file** should contain information about the article and the author(s), according to the model in Annex A. The first cover page should show the title of the work and the name(s) of the author(s), in order of authorship, and their respective institutional affiliations. The subsequent pages should contain: Full name, academic title, professional identification, e-mail address and postal address for correspondence, with telephone number and fax number (both optional).

- The **third file** should contain a covering letter, addressed to Revista Turismo – Visão e Ação, stating that the authors permit publication of the article in full (if it is approved), according to the model in Annex B. This document should include a scanned signature which can be sent by e-mail, otherwise, a signed copy should be sent by post, to the address of the journal.

For postal submissions, the same files as those specified above should be sent, with one copy on diskette or CD and one printed copy. The journal should acknowledge receipt within 10 (ten) days. If acknowledgement is not received within this period, the author(s) should contact us via e-mail address: revistaturismo@univali.br.

2. General Format:

*A4 Page; Word for Windows text editor, version 6.0 or later.

*Font Times New Roman 14 (title), 12 (text), 10 (indented quotations and footnotes).

*Margins: 3 cm (upper and left); 2 cm (lower and right).

*Line spacing: 1.5 cm.

3. Text:

*Maximum of 26 pages.

The following information should appear below the title, in the same sequence:

*An abstract in Portuguese, of not more than 200 words, giving the context of the theme and the object of the study, its objectives, a summary of the methodological procedures, the results, and final considerations/conclusions (ABNT - NBR 6028).

*Key words: Three (3) key words, using the descriptors normally used in Tourism and related areas.

*Abstract and key words, in English.

*Main body of the text: The text should be arranged in sections, beginning with the introduction. The titles and numbering of the other section may be structured by the author(s), but must include a theoretical basis, methodological aspects, results, conclusions and final considerations of the work.

*Notes: These should be kept to a minimum and presented after the bibliography references.

*References: Citations in the body of the text and corresponding references at the end of the text should be in accordance with ABNT norms NBR 10520 and NBR 6023, respectively.

*Illustrations and tables: These should show a title and source, and should be placed in the body of the text (NBR 14724).

4. Other forms of collaboration:

*Abstracts of Dissertations and Theses in Tourism or on themes related to Tourism. These should include: Title, Master's Degree Student's name, Supervisor's name, Institution and course, year of defense, the text of the abstract itself, key words, address for correspondence.

*Book reviews of recent works. Preference is given to reviews with innovative content, which are relevant to the journal's editorial policy. The book reviews may refer to single or multiple works (from two to three works), which may be either national or foreign. These should be approximately 1000 words in length, and should include: A critical review of the work, mentioning its strong points, its contribution to the theory and/or practice of Tourism; and points of complementary between the works, in the case of multiple book reviews. Also, full bibliographical details should be provided about the book(s), including, in cases where a translated version has been used for the review, bibliographical details of both the translated and original works.

*Communications about events, forums and debates on Tourism.

5. Additional Information:

We do not publish figures or photographs in color, except where absolutely necessary, and at the discretion of the Editorial Committee. If photographs are used, any individuals appearing in them must not be named or otherwise identified, except with their formal permission.

Responsibilities and Copyright:

The articles submitted should not have been published elsewhere, and should not be undergoing evaluation by any other publication vehicle.

*The signed articles are the sole responsibility of the author(s).

*All rights, including those of the translation, are reserved. Articles may be cited without prior authorization, provided the source is acknowledged and identified. Reproduction of any articles in full is prohibited.

The Process of Evaluating Articles:

The evaluation process for articles submitted to the Journal Turismo - Visão e Ação consists of the following stages:

*A preliminary evaluation by the editor(s), to determine whether the work is in keeping with the journal's editorial policy.

*Evaluation of the article by at least two members of the Editorial Committee, in the form of a blind review, and where necessary, by *ad hoc* Consultants.

*If the article is approved and recommended by the evaluators, it may then be returned to the author(s) for improvements to the content and/or format.

*If it is approved, the article goes through a final stage of orthographic and grammatical revision, and the abstract and key words are translated into English.

*The forecast timeframe, from receipt of the article through to the editor's final decision, is six months, and from the decision through to publication of the article, up to one year.



A Revista do Mestrado em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí estabeleceu uma política editorial voltada à publicação da produção científica da área de turismo e hotelaria e afins, com as seguintes características:

- Conta com um Conselho Editorial formado por professores de universidades brasileiras e estrangeiras;
- Possui registro no ISSN;
- Possui uma diagramação clara e objetiva;
- Tem periodicidade quadrimestral;
- Segue as orientações dos critérios Qualis/CAPEs.

Para ser assinante da revista **TURISMO - VISÃO E AÇÃO**, basta fazer um depósito de R\$ 49,00 (quarenta e nove reais):

- Número avulso R\$ 27,00
- Banco de sua preferência;
- Através de convênio;
- Preencher o formulário;
- Enviar via correio ou fax juntamente com o comprovante de depósito bancário, para:

Editora UNIVALI
Rua Uruguai, 458 - Caixa Postal 360
88302-202 - Itajaí - SC
Fone/Fax (47) 341 7645 - Livraria (47) 341 7513
editora@univali.br
ed.distribuicao@univali.br



SIM, desejo assinar a Revista Turismo Visão e Ação recebendo, no endereço especificado, três exemplares publicados no período de um ano.

O valor da assinatura é de R\$49,00, devendo ser depositado em uma das contas específicas abaixo.

BESC - Banco do Estado de Santa Catarina Banco do Brasil
Agência 012 Conta nº 47.100-0 Agência 3420-7 Conta nº 5.084-9

CONVÊNIO APESI
 CONVÊNIO AFUVI
 CONVÊNIO APC

ASSINATURA
Autorizo descontar em folha

NOME

ENDEREÇO (rua, número, complemento)

BAIRRO

CIDADE

ESTADO

CEP

FONE

PROFISSÃO

FAX

CNPJ / CNPJ

E-MAIL

