

Comunicação

Avaliação de Competitividade em Destinos Turísticos sob a Ótica dos Stakeholders: Aplicação do modelo de Dwyer e Kim (2001, 2003)¹

Elenara Viera de Viera*

eleviera@hotmail.com

Prof Dr Valmir Emil Hoffmann (Orientador)**

ehoffmann@univali.br

Resumo

A competitividade tem muitas definições, e para determiná-la no contexto de um destino turístico (atratividade) é preciso considerar dimensões, variáveis e indicadores para que se possa mensurá-la com maior exatidão. Nesse sentido, este estudo teve por objetivo analisar os elementos de competitividade das destinações turísticas de Santana do Livramento e Uruguaiana a partir do modelo de Dwyer e Kim (2001, 2003). O modelo eleito proposto por Dwyer e Kim (2001) é composto por sete variáveis. O estudo teve caráter exploratório, descritivo e conclusivo, e consistiu em um estudo comparativo realizado em duas etapas: uma exploratória e outra descritiva-conclusiva. A primeira parte teve a finalidade de identificar quais eram os *stakeholders* turísticos mais relevantes para se tomar por base a aplicação do questionário (*survey*) na pesquisa conclusiva. Os *stakeholders* turísticos selecionados para este estudo foram os hotéis, os restaurantes e o comércio, sendo o questionário aplicado a 192 respondentes entre as duas cidades. Os dados foram tratados com instrumental estatístico descritivo e inferencial, utilizando-se da análise univariada e multivariada (análise fatorial dos componentes principais e análise discriminante). Os resultados evidenciaram que, apesar das semelhanças, as cidades são competitivas distintivamente, ou seja, uma valoriza aspectos de forma positiva que a outra não percebe dessa forma. Uruguaiana destacou-se com médias mais altas, e desvios-padrão igualmente, no quadrante dos recursos (herdados e criados), enquanto Santana do Livramento obteve resultados mais afirmativos nos recursos de apoio e gestão do destino.

Palavras-chave: Competitividade - Destino turístico - *Stakeholders* - Modelos de competitividade - Análise fatorial.

Nota explicativa

¹ Dissertação de Mestrado. Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Turismo e Hotelaria, Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), SC. Local e Data da Defesa: Balneário Camboriú/SC, agosto de 2007.

* Mestre em Turismo e Hotelaria (UNIVALI/SC), Graduada em Turismo e Hotelaria (UCS/RS).

** Professor do Programa de Pós-Graduação em Administração e Turismo (UNIVALI/SC). Doutor em Administração Doutorado em Administração de empresas pela Universidad de Zaragoza (UNIZAR/Espanha), Mestre em Administração (PPGA/UFSC), Especialista em Engenharia de Produção e em Marketing (UNIVALI), Graduado em Ciências Econômicas (UNIVALI).

