

**Normas para envio  
dos artigos**

---



## **Apresentação geral da Revista**

A Revista Turismo - Visão e Ação está vinculada ao Programa de Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). É um periódico científico de publicação quadrimestral, interdisciplinar, de circulação nacional e de alcance internacional. Atualmente é classificado como Nacional C, segundo os critérios Qualis/CAPES.

O público-alvo é composto principalmente de pesquisadores, professores e alunos da graduação e da pós-graduação em Turismo e áreas afins; como também por consultores, empresários e profissionais de empresas públicas e privadas que atuam no Turismo e áreas afins.

Nesse sentido, encorajamos a submissão de artigos inéditos, sejam teóricos ou teórico-empíricos, nacional e internacionalmente, que abordem temas relevantes, com perspectivas provocativas e inovadoras para o desenvolvimento científico do Turismo e áreas afins, cujo conteúdo tenha notória profundidade analítica e consistência teórico-metodológica, refletindo o estado da arte da produção do conhecimento na área. Os trabalhos podem ser submetidos em Português, Inglês e Espanhol, e serão publicados em sua língua original.

## **Missão**

A Revista Turismo - Visão e Ação tem como missão a divulgação de trabalhos técnico-científicos que contribuam para a geração do conhecimento na área de Turismo no Brasil.

## **Pré-requisitos para publicação**

Ao submeter artigos para o processo de avaliação, os autores devem atender aos seguintes pré-requisitos:

- O artigo submetido é inédito. Isso significa que não foi publicado em nenhum outro periódico nacional ou estrangeiro. Contudo, não há restrições para artigos submetidos que tenham sido apresentados e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que sejam devidamente indicados, em nota de fim de texto: o nome, a data e local de realização do evento.

- O artigo submetido não está sob avaliação para publicação em outro periódico e nem estará durante o processo de avaliação da Revista Turismo - Visão e Ação.

## **Normas para envio dos artigos**

São aceitos trabalhos em português, inglês e espanhol, sob a forma de artigos de desenvolvimento teórico e empírico, que podem ser específicos sobre o Turismo ou interdisciplinares em sua metodologia, teorização e bibliografia.

Os requisitos para publicação de artigos são: - tema relevante; - perspectivas provocativas e inovadoras; - conteúdo de profundidade analítica e consistência teórico-metodológica que reflita o estado da arte do conhecimento na área.

## **1. Forma de Envio e Arquivos**

O envio dos artigos pode ser feito pelo Correio ou eletronicamente por meio do e-mail [revistaturismo@univali.br](mailto:revistaturismo@univali.br). Para submissão eletrônica, devem ser enviados 3 (três) arquivos em formato “.doc” do Word 6.0 ou posterior, como especificado a seguir:

- O **primeiro arquivo** deve conter o artigo a ser avaliado, sem nenhuma identificação de autoria (tanto no texto como nas propriedades do arquivo), conforme as características de descritas neste documento.

- O **segundo arquivo** deve conter as informações sobre o(s) autor(es): nome completo, titulação, identificação profissional, e-mail e endereço para correspondência, com telefone e fax (opcionais), conforme modelo do Anexo A.

- O **terceiro arquivo** deve conter um ofício dirigido à Revista Turismo – Visão e Ação declarando que os autores permitem a publicação na íntegra do artigo (caso seja aprovado), conforme modelo do Anexo B. A assinatura deve conter assinatura digitalizada para envio por e-mail, caso contrário deverá ser encaminhada via correio para o endereço da revista.

Para submissão pelo Correio, devem ser enviados os mesmos arquivos especificados acima, além de uma cópia em disquete ou CD e uma cópia impressa. É esperado que em 10 (dez) dias a revista acuse o recebimento; caso contrário, o(s) autor(es) deve(m) entrar em contato pelo e-mail [revistaturismo@univali.br](mailto:revistaturismo@univali.br).

## 2. Formatação Geral

- Folha A4; editor de texto Word Windows 6.0 ou posterior.
- Fonte Times New Roman 14 (título), 12 (texto), 10 (citações recuadas e notas).
- Margens: 3 cm (superior e esquerda); 2 cm (inferior e direita).
- Espaçamento entre linhas: 1,5 cm.

## 3. Texto

- Máximo de 26 laudas. Abaixo do título devem seguir, em sequência:
- Resumo em português com no máximo 200 palavras, contendo: contextualização do tema e do objeto de estudo, objetivos, síntese dos procedimentos metodológicos, resultados e considerações finais/conclusões (ABNT - NBR 6028).
- Palavras-chave: Em número de 3, empregando descritores mais usuais na área do Turismo e afins.
- O Resumo (Abstract), seguido das respectivas palavras-chave (Key-words), traduzidos para a língua inglesa
- Corpo do Trabalho: Deve ser disposto em itens, a começar pela introdução. Os títulos e quantidade dos demais itens podem ser estruturados pelo(s) autor(s) contanto que contemplem a fundamentação teórica, os aspectos metodológicos, os resultados, as conclusões e as considerações finais do trabalho.
- Notas Explicativas: Devem ser reduzidas ao mínimo necessário e apresentadas após as referências.
- Referências: Citações no corpo do trabalho e referências correspondentes no final do texto de acordo com as normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.
- Ilustrações e tabelas: Devem apresentar título, fonte e devem ser colocados no corpo do texto (NBR 14724).

## 4. Outras formas de colaboração

- Resumos de Dissertações e Teses do Turismo ou sobre temas relacionados com o Turismo. Deve constar: Título, nome do mestrando, nome do orientador, instituição e curso realizado, ano de defesa, o texto do resumo propriamente dito, palavras-chave, endereço para contato.
- Resenhas de livros de obras recentes, de conteúdo inovador e relacionadas à linha editorial da revista são preferidas. As resenhas podem ser de obra única ou múltiplas (de duas a três obras), nacionais ou estrangeiras. Devem apresentar cerca de 1.000 palavras, contendo: uma apreciação crítica da obra, mencionando seus pontos fortes; sua contribuição para a teoria e/ou prática no Turismo; e pontos de complementaridade entre as obras, no caso de resenha múltipla. Detalhes bibliográficos completos devem ser fornecidos sobre os livros em questão, incluindo, no caso de obras traduzidas, os detalhes da obra original.
- Comunicações sobre eventos, fóruns temáticos e debates sobre o Turismo.

## 5. Informações Complementares

Não publicamos figuras e/ou fotos coloridas, exceto em caso de extrema necessidade e a critério do Conselho Editorial. Se forem utilizadas fotos, as pessoas não podem ser identificadas, salvo com permissão formal das mesmas.

Responsabilidades e Direitos Autorais:

- Os artigos enviados devem ser originais e não devem estar em processo de avaliação em nenhum outro veículo de publicação.
- Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).
- Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados. É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia desde que seja identificada a fonte. A reprodução total de artigos é proibida.

Processo de Avaliação dos Artigos:

O processo de avaliação dos artigos submetido à Revista Turismo – Visão e Ação consiste das seguintes etapas:

- Avaliação preliminar do(s) editor (es) para examinar a adequação do trabalho à linha editorial da revista.
- Avaliação do artigo por, pelo menos, dois membros do Conselho Editorial na forma de *blind review* e, quando houver necessidade, por Consultores *ad hoc*.
- Quando aprovado e indicado pelos avaliadores, o artigo poderá retornar ao(s) autor(es) para melhoria de conteúdo e/ou de forma.
- Se aprovado, o artigo passará por uma última etapa, de revisão ortográfica e gramatical, juntamente com a tradução para o inglês do resumo e palavras-chave.
- O prazo previsto, desde o recebimento até o parecer sobre o artigo, é de seis meses, e deste para a publicação é de até um ano.

## General introduction to the Journal

The journal *Turismo – Visão e Ação* is linked to the Master's Degree Program in Tourism and Hotel Management of the University of Vale do Itajaí (UNIVALI). It is an interdisciplinary, scientific journal, with national circulation and international readership. It is published three times a year. The journal is currently classified as National C, according to the Qualis/CAPES criteria.

Its target public consists mainly of researchers, teachers and students in Tourism and related areas, at graduate and post-graduate levels; as well as consultants, business people and professionals from public and private companies operating in tourism and related areas.

We therefore welcome submissions of previously unpublished articles, whether theoretical or theoretical-empirical in nature, from national or international sources, which address relevant themes that offering thought-provoking and innovative perspectives for the scientific development of Tourism and related areas, bearing in mind that Tourism is a field which is well-known for its analytical depth and theoretical-methodological consistency, reflecting the current state-of-the-art production of knowledge in this field. Works may be submitted in Portuguese, English or Spanish, and will be published in their original language.

## Mission

The mission of the Journal *Turismo – Visão e Ação* is to publicize technical and scientific works which contribute to the production of knowledge in the area of Tourism, in Brazil.

## Pre-requisites for publication

Authors should meet the following pre-requisites when submitting articles for the evaluation process:

- Only previously unpublished articles may be submitted. This means that the article has not been published in any other journal, whether national or foreign. However, there are no restrictions on articles that have been presented and/or published in annals of scientific events, provided the name, date and place of the event are duly indicated, in a footnote in the text:
- The article is not being evaluated for publication in another journal, nor will it be, during the evaluation process of the Journal *Turismo - Visão e Ação*.

## Rules for sending articles

Works will be accepted in Portuguese, English or Spanish, and may be either theoretical or empirical in nature. They may be specifically about Tourism, or interdisciplinary in terms of their methodology, theorization and bibliography.

The requirements for publication of articles are:

- a relevant theme;
- thought-provoking and innovative perspectives;
- in-depth analytical content and theoretical and methodological consistency which reflect the current state-of-the-art of knowledge in the area.

## 1. Form in which Articles should be Submitted

Articles may be sent by post, or electronically, to e-mail address [revistaturismo@univali.br](mailto:revistaturismo@univali.br). For electronic submission, 3 (three) files should be sent in "doc" format, Word version 6.0 or later, as follows:

- The **first file** should contain the article to be evaluated, without any identification of authorship (either in the text itself or in the file properties), according to the characteristics outlined in this document.
- The **second file** should contain information about the article and the author(s), according to the model in Annex A. The first cover page should show the title of the work and the name(s) of the author(s), in order of authorship, and their respective institutional affiliations. The subsequent pages should contain: Full name, academic title, professional identification, e-mail address and postal address for correspondence, with telephone number and fax number (both optional).
- The **third file** should contain a covering letter, addressed to *Revista Turismo – Visão e Ação*, stating that the authors permit publication of the article in full (if it is approved), according to the model in Annex B. This document should include a scanned signature which can be sent by e-mail, otherwise, a signed copy should be sent by post, to the address of the journal.

For postal submissions, the same files as those specified above should be sent, with one copy on diskette or CD and one printed copy. The journal should acknowledge receipt within 10 (ten) days. If acknowledgement is not received within this period, the author(s) should contact us via e-mail address: [revistaturismo@univali.br](mailto:revistaturismo@univali.br).

## 2. General Format

- A4 Page; Word for Windows text editor, version 6.0 or later.
- Font Times New Roman 14 (title), 12 (text), 10 (indented quotations and footnotes).
- Margins: 3 cm (upper and left); 2 cm (lower and right).
- Line spacing: 1.5 cm.

## 3. Text

- Maximum of 26 pages. The following information should appear below the title, in the same sequence:
- An abstract in Portuguese, of not more than 200 words, giving the context of the theme and the object of the study, its objectives, a summary of the methodological procedures, the results, and final considerations/conclusions (ABNT - NBR 6028).
- Key words: Three (3) key words, using the descriptors normally used in Tourism and related areas.
- Abstract and key words, in English.
- Main body of the text: The text should be arranged in sections, beginning with the introduction. The titles and numbering of the other section may be structured by the author(s), but must include a theoretical basis, methodological aspects, results, conclusions and final considerations of the work.
- Footnotes: These should be kept to a minimum and presented on the page to which they correspond.
- References: Citations in the body of the text and corresponding references at the end of the text should be in accordance with ABNT norms NBR 10520 and NBR 6023, respectively.
- Illustrations and tables: These should show a title and source, and should be placed in the body of the text (NBR 14724).

## 4. Other forms of collaboration

- Abstracts of Dissertations and Theses in Tourism or on themes related to Tourism. These should include: Title, Master's Degree Student's name, Supervisor's name, Institution and course, year of defense, the text of the abstract itself, key words, address for correspondence.
- Book reviews of recent works. Preference is given to reviews with innovative content, which are relevant to the journal's editorial policy. The book reviews may refer to single or multiple works (from two to three works), which may be either national or foreign. These should be approximately 1000 words in length, and should include: A critical review of the work, mentioning its strong points, its contribution to the theory and/or practice of Tourism; and points of complementary between the works, in the case of multiple book reviews. Also, full bibliographical details should be provided for the book(s) in question, including, in cases where a translated version has been used for the review, bibliographical details of both the translated and original works.
- Communications about events, forums and debates on Tourism.

## 5. Additional Information

We do not publish figures or photographs in color, except where absolutely necessary, and at the discretion of the Editorial Committee. If photographs are used, any individuals appearing in them must not be named or otherwise identified, except with their formal permission.

### Responsibilities and Copyright:

The articles submitted should not have been published elsewhere, and should not be undergoing evaluation by any other publication vehicle.

- The signed articles are the sole responsibility of the author(s).
- All rights, including those of the translation, are reserved. Articles may be cited without prior authorization, provided the source is acknowledged and identified. Reproduction of any articles in full is prohibited.

### The Process of Evaluating Articles:

The evaluation process for articles submitted to the Journal Turismo - Visão e Ação consists of the following stages:

- A preliminary evaluation by the editor(s), to determine whether the work is in keeping with the journal's editorial policy.
- Evaluation of the article by at least two members of the Editorial Committee, in the form of a blind review, and where necessary, by *ad hoc* Consultants.
- If the article is approved and recommended by the evaluators, it may then be returned to the author(s) for improvements to the content and/or format.
- If it is approved, the article goes through a final stage of orthographic and grammatical revision, and the abstract and key words are translated into English.
- The forecast timeframe, from receipt of the article through to the editor's final decision, is six months, and from the decision through to publication of the article, up to one year.

## DECLARAÇÃO DE RESPONSABILIDADE E CONSENTIMENTO

Neste termo de responsabilidade certifico(amos) que participei(amos) da elaboração do artigo intitulado:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

desta forma tornando pública a minha(nossa) responsabilidade pelo seu conteúdo.

Declaro(amos) que não omitimos quaisquer ligações ou acordos de financiamento entre eu (nós) e entidades e / ou instituições que possam ter interesse na publicação deste artigo.

Certifico(amos) que o artigo é original e que o trabalho, no todo ou em parte, ou qualquer outro trabalho com conteúdo substancialmente similar, de minha (nossa) autoria, não foi enviado a outro periódico e não o será enquanto sua publicação estiver sendo considerada pela Revista Turismo Visão e Ação, em qualquer formato (impresso ou eletrônico).

Neste termo de consentimento os autores (em ordem de autoria):

\_\_\_\_\_  
dão permissão à Revista Turismo – Visão e Ação, no caso de aprovação pelo Conselho Editorial desse, para a publicação do artigo supra-citado em cópia impressa e/ou eletrônica em edição regular da revista.

Local, dia, mês e ano

\_\_\_\_\_  
Assinatura do(s) autor(es)



**A** Revista do Mestrado em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí estabeleceu uma política editorial voltada à publicação da produção científica da área de turismo e hotelaria e afins, com as seguintes características:

-Conta com um Conselho Editorial formado por professores de universidades brasileiras e estrangeiras;

-Possui registro no ISSN;

-Possui uma diagramação clara e objetiva;

-Tem periodicidade quadrimestral;

-Segue as orientações dos critérios Qualis/CAPES.

Para ser assinante da revista **TURISMO - VISÃO E AÇÃO**, basta fazer um depósito de R\$ 49,00 (quarenta e nove reais):

-Número avulso R\$ 27,00

-Banco de sua preferência;

-Através de convênio;

-Preencher o formulário;

-Enviar via correio ou fax juntamente com o comprovante de depósito bancário, para:

Editora UNIVALI  
Rua Uruguai, 458 - Caixa Postal 360  
88302-202 - Itajaí - SC  
Fone/Fax (47) 341 7645 - Livraria (47) 341 7513  
editora@univali.br  
ed.distribulcao@univali.br



**SIM**, desejo assinar a Revista Turismo Visão e Ação recebendo, no endereço especificado, três exemplares publicados no período de um ano.

O valor da assinatura é de R\$49,00, devendo ser depositado em uma das contas específicas abaixo.

BESC - Banco do Estado de Santa Catarina  Banco do Brasil  
Agência 012 Conta n° 47.100-0 Agência 3420-7 Conta n° 5.084-9

CONVÊNIO APESI  
 CONVÊNIO AFUJI  
 CONVÊNIO APC

ASSINATURA  
Autorizo descontar em folha

NOME

ENDEREÇO (rua, número, complemento)

BAIRRO

CIDADE

ESTADO

CEP

FONE

PROFISSÃO

FAX

CNPJ / CNPJ

E-MAIL