

A responsabilidade social em estabelecimentos turísticos de hospedagem na Estrada Real/MG: visão e prática do empresariado¹

La responsabilidad social en establecimientos turísticos de hospedaje en la "Estrada Real"/MG: visión práctica del empresariado

Social responsibility in tourism and accommodation establishments in Estrada Real/MG: vision and practice of business people

Alissandra Nazareth de Carvalho*
alissandra@ufscar.br
Profª Drª Anete Alberton (Orientadora)**
anete@univali.br

Resumo

A atividade turística, e dentro dela o segmento de hotelaria, é considerada uma grande impulsionadora do mercado na área de serviços. Como em outros setores, a elaboração de estratégias de atuação mercadológica e novas posturas frente ao ambiente e à sociedade se faz presente, temas como a responsabilidade social vem sendo constantemente foco de debates. O presente estudo trata da Responsabilidade Social ao analisar a prática em estabelecimentos de hospedagem da Estrada Real/MG, sob quatro aspectos: econômico/financeiro, político/ético, social e ambiental. Foram pesquisados no total 76 estabelecimentos de hospedagem em três cidades da Estrada Real: Diamantina, Ouro Preto e Tiradentes cujo objetivo foi o de analisar a prática e a percepção dos gestores quanto aos quatro aspectos da Responsabilidade Social, bem como a influência no faturamento e taxa de ocupação. Como metodologia foi utilizada uma abordagem do tipo descritiva, com a utilização do método *survey*, onde o instrumento de coleta de dados foi o questionário, formulado com base em indicadores de responsabilidade social, com a utilização da escala de *likert*. O tratamento dos dados foi feito através de análises descritivas, com cálculo de impactos médios e desvios, elaboração de gráficos e análises exploratórias de dados multidimensionais, utilizando análise multivariada por correspondência múltipla e a análise por clusters. Dentre os principais resultados verificou-se que o maior número de estabelecimentos ainda não pratica a responsabilidade social, porém, a maioria deles percebe relação positiva entre a prática, faturamento e taxa de ocupação. Houve baixa variação em relação à prática da responsabilidade social entre as cidades pesquisadas. Dentre os aspectos mais praticados estão o econômico/financeiro e o político/ legal, seguidos dos sociais e ambientais. Não há relação direta entre a prática da responsabilidade social, faturamento e taxa de ocupação.

Palavras-chave: Responsabilidade Social, Estabelecimentos de Hospedagem, Estrada Real, Análise Multivariada.

Nota explicativa

¹ Dissertação de Mestrado. Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Turismo e Hotelaria, Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), SC. Local e Data da Defesa: Balneário Camboriú/SC, março de 2006. Dissertação Premiada no IV ANPTUR 2006 – Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo - Prêmio Tese ANPTUR Destaque 2006 (2º lugar).

* Professora do Curso de Turismo (Universidade de São Carlos - UFSCAR/SP), Mestre em Turismo e Hotelaria (UNIVALI/SC), Graduada em Administração (UFMG).

** Professora do Programa de Pós-Graduação em Administração e Turismo (UNIVALI/SC). Doutora e Mestre em Engenharia de Produção (PPGEP/UFSC), Especialista em Engenharia de Segurança do Trabalho (UFSC), Graduada em Administração, Engenharia Civil e Educação Artística (FURG/RS).

