



EDITORIAL 3/2009

Prezados Leitores,

Chegamos ao final de mais um volume. Juntamente com esta última edição de 2009, v.11/n.3, estão agora disponíveis on-line, em nosso site eletrônico, todas as edições destes onze anos de existência.

Fechamos este ano, com notícias promissoras para o turismo no Brasil. Nosso país vai sediar a Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas de 2016. Precisamos nos preparar. Se a infra-estrutura viária necessita de expansão e modernização, a infra-estrutura turística deve apresentar o potencial para tornar o turismo no Brasil mais forte para ser explorado. Somente assim estes dois eventos, mais do que sua grandiosidade momentânea, trarão benefícios que perdurem.

Este último número do ano de 2009 da RTVA é composto por sete artigos, os dois primeiros com o tema da gestão em turismo, os dois seguintes focam no marketing aplicado ao turismo, o quarto e quinto artigos abordam, respectivamente, o planejamento do turismo e o uso de parques de conservação, enquanto o sétimo trabalho foca na ação pública e privada no gerenciamento do turismo, através de um *convention bureau*. Eles são brevemente apresentados a seguir.

No primeiro artigo “Autenticidade: origens e bases da discussão em turismo” André Fontan Köhler (USP), faz um estudo teórico com uma detalhada revisão de literatura, centrada em textos seminais que estudam tanto os turistas e a natureza do turismo quanto os impactos gerados pela atividade no destino. Compreender como os vários campos de conhecimento e disciplinas são tratados nos de textos seminais que adotam teorias e perspectivas inovadoras, inauguram linhas de pesquisa, e têm grande influência na literatura, torna-se essencial para o desenvolvimento de uma abordagem multidisciplinar do conceito de autenticidade em turismo.

Wilson Abrahão Rabahy (USP e FIPE), Glauber Eduardo de Oliveira Santos (IFSP) e Moisés Diniz Vassallo (FIPE), fazem uma modelagem dos microdados da pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil no estudo dos determinantes do gasto em viagens turísticas domésticas no Brasil, considerando aspectos sócio-econômicos e características da viagem, como: gasto turístico per capita diário, renda familiar, duração da viagem, forma de locomoção para a viagem, tipo de acomodação utilizado, características do destino visitado.

No terceiro artigo Viviane Santos Salazar, Salomão Alencar de Farias, Rafael Lucian apresentam o trabalho “O papel das pessoas nos ambientes de restaurantes gastronômicos e a satisfação do cliente” onde investigam o papel do pessoal de linha de frente no comportamento de satisfação dos clientes de cinco restaurantes. Através de análise de conteúdo identificam as principais dimensões descritas pelos quinze consumidores entrevistados.

Madeleine Schein, Marcelo Gattermann Perin (PUC/RS), Cláudio Hoffmann Sampaio (PUC/RS), Marise Mainieri de Ugalde identificam e mensuram a importância dos atributos de compra dos serviços de turismo nacional considerados por consumidores de terceira idade.

Além da identificação dos atributos mais importantes para estes turistas, o artigo apresenta através da análise de clusters agrupamentos de acordo com o interesse de cada grupo identificado. O comportamento de compra difere, dentro deste segmento, não somente devido às diferenças cronológicas, mas também às diferenças biológicas, psicológicas e sociais.

No quinto artigo, Maria Angelica Pedrosa (UNB) e Eda Castro Lucas de Souza (UNB), estudam a atitude empreendedora de gerentes de pequenos e grandes hotéis do setor hoteleiro do Distrito Federal com a aplicação do Instrumento de Medida de Atitude Empreendedora – IMAE. Um nível alto de atitude empreendedora foi identificado tanto em gerentes de grandes como de pequenos hotéis. Porém, enquanto os gerentes dos pequenos hotéis planejam, inovam e fazem mais sacrifícios pessoais os gerentes dos grandes hotéis aceitam mais desafios que os gerentes dos pequenos hotéis.

O “Planejamento do Turismo: um estudo comparativo entre o planejamento estratégico do Município de Joinville/SC e o seu planejamento turístico” de Wlamir Gonçalves Xavier (UNIVALI e ESAG/UDESC) e Andrei Giovanni Maia (UNIVALI, INESA e SOCIESC) apresentam um estudo comparativo entre as ações propostas no planejamento estratégico do município de Joinville e as ações relacionadas ao seu planejamento turístico e os resultados indicam pouco alinhamento entre ambos, sugerindo a necessidade de um novo olhar do administrador público sobre a relevância do turismo.

O sétimo e último artigo vem de uma parceria entre pesquisadores da Espanha e Brasil. O estudo de Luciana Pereira de Moura Carneiro (Universidade de Santiago de Compostela/Espanha) e Rosângela Custódio Cortez Thomaz (Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho) tem foco no turismo rural no Brasil e Espanha. O objetivo do trabalho é estabelecer uma análise comparativa entre o Turismo Rural brasileiro e espanhol a fim de conhecer as possíveis sinergias entre os dois países neste segmento.

Finalizamos a edição com a resenha do livro Gestão Ambiental e Sustentabilidade no Turismo, que em 42 capítulos congrega o esforço de pesquisadores brasileiros no estudo deste tema atual, multidisciplinar e relevante não só para a academia, mas para as empresas e seus *stakeholders*, enfim, para a sociedade.

Com estes sete artigos e a resenha a RTVA finaliza mais um ano de existência. Esperamos que os temas apresentados nesta edição abram espaço para novas pesquisas e questionamento sobre o ‘pensar no turismo’.

Boa leitura a todos e um ótimo ano de 2010!

*Anete Alberton e Valmir Emil Hoffmann*

Editores