

Sumário de Títulos do volume 8

Resumen de Títulos del Volumen 8

Summary of Titles in Volume 8

Artigos

A estrutura hoteleira de Balneário Camboriú para turistas portadores de necessidades especiais

La estructura hostelera de Balneário Camboriú para turistas portadores de necesidades especiales

The hotel structure of Balneário Camboriú for tourist with special needs

Yolanda Flores e Silva

Patrícia Spíndola Gonçalves 09

Turismo rural em fazendas-hotel: um estudo das características da demanda e fatores de influência no Planalto Serrano e Meio-Oeste de Santa Catarina

Turismo rural en haciendas hotel: un estudio de las características de la demanda y factores de influencia en el Altiplano Serrano y Medio-Oeste de Santa Catarina

Rural Tourism in farm-hotels: a study of the characteristics of demand and influential factors in the Planalto Serrano and Mid-West regions of Santa Catarina

Marcos Luiz Filippim

Valmir Emil Hoffmann

Anete Alberton 31

Educação e capacitação comunitárias para o turismo: um estudo dos Pólos Turísticos Caminhos do Norte e Vales do São Francisco e do Jequitinhonha – MG

Educación y capacitación comunitarias para el turismo: un estudio de los Polos Turísticos Caminos del Norte y Valles del San Francisco y del Jequitinhonha - MG

Community education and training for tourism: a study of the Tourism Centers of Caminhos do Norte and Vales do São Francisco and Jequitinhonha – MG

Lucia Capanema Álvares

Isabel de Oliveira e Silva

José Euclides Alhadadas Cavalcanti 47

Políticas públicas de turismo e indicadores de sustentabilidade ambiental: um estudo sobre Bonito - MS

Políticas públicas de turismo e indicadores de sostenibilidad ambiental: un estudio sobre Bonito - MS

Public tourism policies and indicators of environmental sustainability: a study of Bonito - MS

Fábia Trentin

Davis Gruber Sansolo 61

A introdução da hospitalidade nos cursos de hotelaria

La introducción de la hospitalidad en los cursos de hotelería

The introduction of hospitality to courses in hotel administration

Claudia Ricciuti Barbosa

Ada de Freitas Maneti Dencker 75

A demanda doméstica e internacional do produto turístico Ouro Preto e seus limites temporais e espaciais

La demanda doméstica e internacional del producto turístico Ouro Preto y sus límites temporales y espaciales

Domestic and international demand for the tourism product Ouro Preto and its temporal and spatial limits temporales y espaciales

Alexandre M. A. Diniz

Luciana Barbi Versiani 91

O processo de compreensão do sistema territorial turístico para o planejamento e a gestão integrados

El proceso de comprensión del sistema territorial turístico para la planificación y la gestión integrados

The process of understanding the tourism territorial system for integrated planning and management

Francisco Antonio dos Anjos

Sara Joana Gadotti dos Anjos

Gregório Jean Varvakis Rados 105

Políticas públicas, recursos turísticos e recursos organizacionais: o caso de Foz do Iguaçu, Paraná

Políticas públicas, recursos turísticos y recursos organizacionales: el caso de Foz do Iguaçu, Paraná

Public policies, tourism resources and organizational resources: the case of Foz do Iguaçu, Paraná

Márcia Shizue Massukado

Rivanda Meira Teixeira 201

Compreendendo o espaço turístico de Balneário Camboriú (SC) como insumo para o estudo da competitividade local

Comprendiendo el espacio turístico de Balneário Camboriú (SC) como insumo para el estudio de la competitividad local

Understanding the tourism space of Balneário Camboriú (SC) as a resource for the study of local competitiveness

Helena Araújo Costa

Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira

Valmir Emil Hoffmann 223

Processos socioculturais do turismo na localidade receptora: o olhar de residentes sobre os visitantes da Ilha da Pintada/Porto Alegre/RS

Procesos socioculturales del turismo en la localidad receptora: la mirada de residentes sobre los visitantes de la Ilha da Pintada/Porto Alegre/RS

Socio-cultural processes in tourism in the host locality: residents' perspective of visitors to the Ilha da Pintada/Porto Alegre/RS

Ivone dos Passos Maio

Margarita Barretto

Rafael José dos Santos 235

Pousadas - uma alternativa criativa de hospedagem

Posadas - una alternativa creativa de hospedaje

Guest houses - a creative accommodation alternative

Liane Carly Hermes Zanella

Maria Terezinha Angeloni 253

Os meios de hospedagem de pequeno porte de Águas de São Pedro (SP) e sua importância para o turismo local

Los medios de hospedaje de pequeño porte de Aguas de São Pedro (SP) y su importancia para el turismo local

Small accommodation establishments in Águas de São Pedro (SP) and their importance for local tourism

Maria Augusta Araújo Cruz

Marta Poggi e Borges 273

Imagem da marca de um destino turístico

Imagen de la marca de un destino turístico

Image of the brand of a tourism destination

Emanuelle Pimentel

Tânia Pinho

Alexandra Vieira 283

Aplicação das estratégias competitivas de porter no sector de restauração: o caso português da NUT III do Cávado

Aplicación de las estrategias competitivas de porter en el sector de restauración: el caso portugués de la NUT III del Cávado

Application of porter's competitive strategies to the restoration sector: the portuguese case of the NUT III do Cávado

João Ferreira

Carla Pereira 347

O impacto dos canais de distribuição no comportamento de compra no Turismo: uma análise das relações entre satisfação, valor e lealdade na aquisição de passagens aéreas através de canais interpessoais e canais baseados em tecnologia

El impacto de los canales de distribución en el comportamiento de compra en el Turismo: un análisis de las relaciones entre satisfacción, valor y lealtad en la adquisición de pasajes aéreos a través de canales interpersonales y canales basados en tecnología

The impact of distribution channels in the buying behavior in Tourism. an analysis of the relationship between satisfaction, value and loyalty in the purchase of airline tickets through interpersonal channels and technology-based channels

Vinícius Sittoni Brasil 361

Estratégias de marketing nos meios de hospedagem: um estudo de multicasos no setor hoteleiro de Uberlândia - MG

Estrategias de marketing en los medios de hospedaje: un estudio de multicasos en el sector hotelero de Uberlândia - MG

Marketing strategies in the accommodation sector: a study of multicasos in the hotel sector of Uberlândia - MG

Luciana Resende Ávila

Valdir Machado Valadão Júnior 379

Os impactos econômicos do turismo no município do Rio de Janeiro e suas implicações no desenvolvimento local

Los impactos económicos del turismo en el municipio de Rio de Janeiro y sus implicaciones en el desarrollo local

The economic impacts of tourism in the city of Rio de Janeiro and its impacts on local development

Luiz Gustavo M. Barbosa

Marcela Cohen Martelotte

Deborah Moraes Zouain 397

Estimativa da capacidade de carga recreativa dos ambientes recifais da Praia do Seixas (Paraíba - Brasil)

Estimativa de la capacidad de carga recreativa de los ambientes recifales de la Playa de Seixas (Paraíba - Brasil)

Estimated recreational carrying capacity of reef environments at Seixas Beach in the state of Paraíba, Brazil

Rodrigo de Sousa Melo

Maria Cristina Crispim

Eduardo Rodrigues Viana de Lima

Alberto Kioharu Nishida 411

Viajantes na Bahia oitocentista: motivações e impressões acerca dos serviços de hospedagem

Viajantes en la Bahia ochocientista: motivaciones e impresiones acerca de los servicios de hospedaje

Travelers in Bahia in the 18th century: motives and impressions of accommodation services

Olívia Biasin Dias 423

A sustentabilidade ambiental do turismo na Ilha do Mel, PR: perspectiva dos gestores públicos

La sustentabilidad ambiental del turismo en la Ilha do Mel, PR: perspectiva de los gestores públicos

Environmental sustainability in tourism on Ilha do Mel, PR: perspectives of public managers

Matias Poli Sperb

Rivanda Meira Teixeira 437

Ouro Preto: problemas de um patrimônio histórico no início do século XXI

Ouro Preto: problemas de un patrimonio histórico a principios de siglo

Ouro Preto: problems of a historical heritage at the start of the century

Anna Maria de Grammont 455

A importância da Geografia para o Turismo: uma análise do conceito de risco

La importancia de la Geografía para el Turismo: un análisis del concepto de riesgo

The importance of Geography for Tourism: an analysis of the concept of risk

Janine Gisèle Le Sann 121

Viabilizando a relação entre a cultura e o turismo: diretrizes para o estabelecimento de políticas integradas entre os dois setores

Viabilizando la relación entre la cultura y el turismo: directrices para el establecimiento de políticas integradas entre los dos sectores

Promoting the relationship between culture and tourism: Guidelines for establishing integrated policies between the two sectors

José Manoel Gonçalves Gandara

Carolina Juliani de Campos

Laura Alice Rinaldi Camargo

Luis Henrique Brunelli 129

A necessária multidisciplinaridade no planejamento público do turismo

La necesaria multidisciplinaridad en la planificación pública del turismo

The necessary multidisciplinary in public tourism planning

Ivane Maria Remus Fávero 141

Participação sociopolítica no planejamento turístico

Participación sociopolítica en la planificación turística

Socio-political participation in tourism planning

Lindemberg Medeiros de Araújo 153

Sinalização turística e percepção do espaço geográfico

Señalización turística y percepción del espacio geográfico

Tourism signage and perception of geographical space

Maria Eliane Alves de Souza 165

Turismo no Brasil: a estratégia de expansão espacial e seus problemas

Turismo en Brasil: la estrategia de expansión espacial y sus problemas

Tourism in Brazil: the strategy of spatial expansion and its problems

Marcus Alban 301

Planejamento urbano, lazer e turismo: os parques públicos em Curitiba – PR

Planificación urbana, ocio y turismo: los parques públicos de Curitiba – PR

Urban planning, leisure and tourism: the public parks of Curitiba – PR

Renata M. Ribeiro

Marco Aurélio T. Silveira 309

A ação coletiva em regiões turísticas: um estudo dos circuitos turísticos de Minas Gerais

La acción colectiva en regiones turísticas: un estudio de los circuitos turísticos de Minas Gerais

Collective action in tourism regions: a study of the tourism circuits of Minas Gerais

Bruno Martins Augusto Gomes

Marcelo Alexandre Correia da Silva

Exzolvildrez Queiroz Neto 323

Projetos interdisciplinares como uma proposta pedagógica: caso do Curso de Turismo e Hotelaria – UNIVALI / SC

Proyectos interdisciplinarios como una propuesta pedagógica: caso del Curso de Turismo y Hostelería – UNIVALI / SC

Interdisciplinary projects as a pedagogical proposal: the Tourism and Hotel Management Course – UNIVALI / SC

Maria Emília Martins da Silva 331

Resumos de Teses e Dissertações

Avaliação social e ambiental da Floresta Nacional de Canela (RS) como subsídio ao ecoturismo e educação ambiental

Nara Rejane Zamberlan dos Santos 471

As relações entre ecoturismo e educação ambiental no Pólo de Ecoturismo da Ilha de Santa Catarina

Fernando Protti Bueno 473

Lazer e envelhecimento: contributos do Turismo no âmbito do Programa Clube da Melhor Idade

Terezinha Campos 475

Índice de Autores do Volume 8

Índice de Autores del Volumen 8

Index of Authors in Volume 8

A

Alban, p. 301
Alberton, p. 9
Álvares, p. 47
Angeloni, p. 253
Anjos, p. 105
Anjos, p. 105
Araújo, p. 153
Ávila, p. 379

B

Barbosa, p. 75
Barbosa, p. 397
Barretto, p. 235
Borges, p. 273
Brasil, p. 361
Brunelli, p. 129
Bueno, p. 473

C

Camargo, p. 129
Campos, p. 129
Campos, p. 475
Cavalcanti, p.47
Costa, p. 203
Crispim, p. 411
Cruz, p. 273

D

Dencker, p.75
Dias, p. 423
Diniz, p. 91

F

Fávero, p. 141
Ferreira, p. 347
Filippim, p. 31

G

Gandara, p. 129
Gomes, p. 323
Gonçalves, p. 9
Grammont, p. 455

H

Hoffmann, p. 31 e 223

L

Lima, p. 411

M

Maio, p. 235
Martelotte, p. 397
Massukado, p. 201
Melo, p. 411

N

Neto, p. 323
Nishida, p. 411

P

Pereira, p. 223
Pereira, p. 347
Pimentel, p. 283
Pinho, p. 283

R

Rados, p. 105

S

Santos, p. 235
Santos, p. 471
Sperb, p. 437
Silva, p. 323
Silva, p. 331
Souza, p. 165

T

Teixeira, p.201 e 437
Trentin, p. 61

V

Valadão Júnior, p.379
Versiani, p. 91
Vieira, p. 283

Z

Zanella, p. 253
Zouain, p. 397

Índice de Assuntos do Volume 8

Índice de Temas del Volumen 8

Subjects in Volume 8

A

Ação coletiva, p. 323
Acción colectiva, p. 323
Administração hoteleira, p. 379
Administración hotelera, p. 379
Airline companies, p. 362
Ambientes recifais, p. 411
Ambientes recifales, p. 411
Anthropology, p. 235
Antropologia, p. 235
Antropologia, p. 235
Atractivos turísticos, p. 165
Atrativos turísticos, p. 165
Atrativos turísticos, p. 165

B

Balneário Camboriú, p. 223
Bonito, p. 61
Brand, p. 283

C

Calidade em los servicios, p. 273
Capacidad de carga recreativa, p. 411
Capacidade de carga recreativa, p. 411
Capacitação, p. 47
Capacitación, p. 47
Collective action, p. 323
Communication through signs, p. 165
Companhias Aéreas, p. 361
Compañías Aéreas, p. 362
Competitiveness of tourism destinations, p. 223
Competitividad de destinos turísticos, p. 223
Competitividad de destinos turísticos, p. 223
Comportamento do Consumidor, p. 361
Comportamiento del Consumidor, p. 362
Comunicação signica, p. 165
Comunicación signica, p. 165
Conservação da natureza, p. 473
Consumer behavior, p. 362
Creativity, p. 253
Criatividade, p. 253
Cultura, p. 129, 235
Cultural heritage, p. 456
Culture, p. 130, 235

D

Desarrollo local, p. 437
Desarrollo sostenible, p. 129
Desenvolvimento local, p. 437
Desenvolvimento sustentável, p. 129
Destination management, p. 283
Destino turístico, p. 283
Destinos turísticos, p. 129

E

Economic impacts, p. 398
Economic indicators, p. 398
Ecotourism, p. 438
Ecoturismo, p. 437, 471, 473
Educação ambiental, p. 471, 473
Educação e competências, p. 75
Educação, p. 47, 331
Educación y competencias, p. 75
Educación, p. 48, 331
Education and competencies, p. 75
Education, p. 47, 331
Envelhecimento, p. 475
Environmental sustainability, p. 438
Espacio turístico, p. 223
Espaço turístico, p. 223
Estratégia turística, p. 301
Estratégia turística, p. 301
Estúdios turísticos, p. 121
Estudos turísticos, p. 121
Expansão espacial, p. 301
Expansión espacial, p. 301

F

Farm-hotel, p. 31
Fazenda-hotel, p. 31
Floresta Nacional, p. 471

G

Geografía del turismo, p. 91
Geografia do turismo, p. 91
Geographical methods, p. 121
Gestión por procesos, p. 105
Gestão do destino, p. 283

Gestão por processos, p. 105
Gestão Pública em Turismo, p. 201
Gestión del destino, p. 283
Gestión pública en turismo, p. 201
Guest houses, p. 273

H

Hospitalidad, p. 75, 379
Hospitalidade, p. 75, 379
Hospitality, p. 75, 379
Hostelería, p. 331
Hotel administration, p. 379
Hotel hacienda, p. 31
Hotel management, p. 331
Hotelaria, p. 331
Hotel-farm, p. 31
Hotel-fazenda, p. 31

I

Image, p. 283
Imagem, p. 283
Imagen, p. 283
Impactos econômicos, p. 397
Impactos económicos, p. 398
Indicadores econômicos, p. 397
Indicadores económicos, p. 398
Indicadores, p. 61
Indicators, p. 61
Interdisciplinaridad, p. 331
Interdisciplinaridade, p. 331
Interdisciplinarity, p. 331

L

Lazer, p. 309, 475
Lealdade, p. 361
Lealtad, p. 362
Leisure, p. 309
Local development, p. 438
Loyalty, p. 362

M

Management by processes, p. 106
Marca, p. 283
Marketing estratégico, p. 379
Marketing, p. 283
Means of accommodation, p. 253
Médios de hospedaje, p. 253
Meios de hospedagem, p. 253, 273
Métodos da geografia, p. 121
Métodos de la geografia, p. 121
Motivaciones, p. 423
Motivações, p. 423
Motives, p. 423

Multidisciplinaridad, p. 141
Multidisciplinaridade, p. 141
Multidisciplinarity, p. 141

N

Necessidades especiais, p. p. 9
Necessidades especiales, p. 9

O

Ócio, p. 309
Organização Sócio-espacial, p. 223
Organización socioespacial, p. 201
Organizational resources, p. 201
Ouro Preto, p. 91, 455, 456

P

Paisagem, p. 471
Participação e desenvolvimento, p. 153
Participación y desarrollo, p. 153
Participation and development, p. 153
Patrimônio cultural, p. 455
Patrimonio cultural, p. 455
Perfil del turista rural, p. 31
Perfil do turista rural, p. 31
Planejamento e gestão do território, p. 105
Planejamento turístico, p. 153
Planejamento urbano, p. 309
Planejamento, p. 141
Planificación turística, p. 153
Planificación urbana, p. 309
Planificación y gestión del territorio, p. 105
Planificación, p. 141
Planning and management of the territory, p. 106
Planning, p. 141
Políticas Públicas, p. 61, 129, 201, 397, 398
Pólo de Ecoturismo da Ilha de Santa Catarina, p. 473
Posadas, p. 273
Pousadas, p. 273
Preservação, p. 455
Preservación, p. 455
Preservation, p. 456
Procesos socioculturales, p. 235
Processos socioculturais, p. 235
Producto turístico, p. 91
Produto turístico, p. 91
Profile of the rural tourist, p. 31
Public management in tourism, p. 201
Public policies, p. 61, 130, 201, 398

Q

Qualidade nos Serviços, p. 273
Quality of services, p. 273

R

Recreação, p. 411
Recreación, p. 411
Recreation, p. 412
Recreational carrying capacity, p. 412
Recursos organizacionais, p. 201
Recursos turísticos, p. 201
Reefs environments, p. 412
Regiões turísticas, p. 323
Regiones turísticas, p. 323
Resorts, p. 301
Restoration sector, p. 347
Riesgo, p. 121
Riesgos turísticos, p. 9
Risco, p. 121
Riscos turísticos, p. 9
Risk, p. 121
Rural tourism, p. 31

S

Sector de Restauração, p. 347
Sector de Restauración, p. 347
Services, p. 423
Serviços, p. 423
Servicios, p. 423
Sínica, p. 165
Sistema de turismo, p. 105
Socio-cultural processes, p. 235
Socio-spatial organization, p. 223
Spatial Expansion, p. 301
Special needs, p. 9
Strategic marketing, p. 379
Strategy typology, p. 347
Sustainability, p. 398
Sustainable development, p. 130
Sustainable tourism, p. 48
Sustentabilidade ambiental, p. 437
Sustentabilidad, p. 398
Sustentabilidade, p. 397
Sustentabilidad ambiental, p. 437

T

Terceira idade, p. 475
Tipologia de Estratégias, p. 347
Tipología de Estrategias, p. 347
Tourism attractions, p. 165
Tourism destination, p. 283
Tourism destinations, p. 130
Tourism geography, p. 91
Tourism in Brazil, p. 301
Tourism planning, p. 153
Tourism product, p. 91
Tourism regions, p. 323
Tourism resources, p. 201

Tourism risks, p. 9

Tourism space, p. 223

Tourism strategy, p. 301

Tourism studies, p. 121

Tourism system, p. 106

Tourism, p.61, 121, 129, 141, 153, 235, 253, 273, 309, 323, 331, 347, 412

Training, p. 48

Trilhas, p. 471

Travel in the eighteen hundreds, p. 423

Turismo en Brasil, p. 301

Turismo no Brasil, p. 301

Turismo rural, p. 31

Turismo sostenible, p. 47

Turismo sustentável, p. 47

Turismo, p. 9, 61, 121, 129, 141, 153, 235, 253, 273, 309, 323, 331, 347, 411, 475

U

Urban planning, p. 309

Use of the space, p. 165

Uso del espacio, p. 165

Uso do espaço, p. 165

V

Valor, p. 361, 362

Valorização do lugar, p. 165

Valorização do lugar, p. 165

Valorization of place, p. 165

Value, p. 362

Viagens oitocentistas, p. 423

Viajes ochocientistas, p. 423

Avaliadores da Revista Turismo - Visão e Ação

Ano 2006

| Avaliador | Instituição |
|---|---|
| Adriana Marques Rossetto | Universidade do Vale do Itajaí |
| Alvaro Banducci Júnior | Universidade Federal de Mato Grosso do Sul |
| Anielson Barbosa da Silva | Universidade Federal do Rio Grande do Norte |
| Antonio Carlos Castrogiovanni | Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul |
| Antônio Manoel Elíbio Júnior | Universidade do Sul de Santa Catarina |
| Carlos Alberto Cioce Sampaio | Fundação Universidade Regional de Blumenau |
| Carlos Ricardo Rossetto | Universidade do Vale do Itajaí |
| Cássia Ferri | Universidade do Vale do Itajaí |
| Célia Maria de Moraes Dias | Universidade Anhembi Morumbi |
| Cleverson Renan da Cunha | Universidade Federal do Paraná |
| Davis Gruber Sansolo | Universidade Anhembi Morumbi |
| Dóris van de Meene Ruschmann | Universidade do Vale do Itajaí |
| Elaine Ferreira | Universidade do Vale do Itajaí |
| Elizabeth Tamanini | Universidade do Planalto Catarinense |
| Everton Luis Pellizzaro de Lorenzi Cancellier | Universidade do Vale do Itajaí |
| Ewerton Vieira Machado | Universidade Federal de Santa Catarina |
| Francisco Antonio dos Anjos | Universidade do Vale do Itajaí |
| Gino Giacomini Filho | Universidade Municipal de São Caetano do Sul |
| Josidelte Pereira de Oliveira | Universidade do Vale do Itajaí |
| Julian Borba | Universidade Federal de Santa Catarina |
| Karina Toledo Solha | Pontifícia Universidade Católica de Campinas |
| Luciana Paolucci | Universidade do Vale do Itajaí |
| Lucila Maria de Souza Campos | Universidade do Vale do Itajaí |
| Luís Moretto Neto | Universidade Federal de Santa Catarina |
| Marcelino de Souza | Universidade Federal de Santa Maria |
| Margarita Nilda Barretto Angeli | Universidade de Caxias do Sul |
| Maurício Reinert do Nascimento | Universidade do Vale do Itajaí |
| Milton Augusto Pasquotto Mariani | Universidade Federal de Mato Grosso do Sul |
| Mirian Rejowski | Universidade de Caxias do Sul |
| Nelson Antônio Quadros Vieira Filho | Centro Universitário UNA |
| Nilma Morcet de Paula | Universidade Anhembi Morumbi |
| Nilson Cortez Crocia de Barros | Universidade Federal de Pernambuco |
| Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira | Universidade do Vale do Itajaí |
| Rivanda Meira Teixeira | Universidade Federal do Paraná |
| Rosemeri Carvalho Marenzi | Universidade do Vale do Itajaí |
| Rosilene Marcon | Universidade do Vale do Itajaí |
| Roselys Izabel Correa dos Santos | Universidade do Vale do Itajaí |
| Sara Joana Gadotti dos Anjos | Universidade do Vale do Itajaí |
| Simone Ghisi Feuerschütte | Universidade do Vale do Itajaí |
| Valmir Emil Hoffmann | Universidade do Vale do Itajaí |
| Yolanda Flores e Silva | Universidade do Vale do Itajaí |

Informações Editoriais 2006

Circulação

Bibliotecas de instituições de Ensino e Pesquisa que receberam a Turismo – Visão e Ação por Unidade da Federação.

| Unidade Federativa ou País | Total | Porcentagem |
|-----------------------------------|--------------|--------------------|
| Acre | 0 | 0% |
| Alagoas | 0 | 0% |
| Amapá | 0 | 0% |
| Amazonas | 0 | 0% |
| Bahia | 0 | 0% |
| Ceará | 0 | 0% |
| Distrito Federal | 2 | 4% |
| Espírito Santo | 1 | 2% |
| Goiás | 1 | 2% |
| Maranhão | 0 | 0% |
| Mato Grosso | 1 | 2% |
| Mato Grosso do Sul | 1 | 2% |
| Minas Gerais | 5 | 9% |
| Pará | 0 | 0% |
| Paraíba | 0 | 0% |
| Paraná | 8 | 15% |
| Pernambuco | 1 | 2% |
| Piauí | 1 | 2% |
| Rio de Janeiro | 6 | 11% |
| Rio Grande do Norte | 0 | 0% |
| Rio Grande do Sul | 5 | 9% |
| Rondônia | 0 | 0% |
| Roraima | 0 | 0% |
| Santa Catarina | 10 | 18% |
| São Paulo | 12 | 22% |
| Sergipe | 0 | 0% |
| Tocantins | 0 | 0% |
| Total Brasil | 54 | 98% |
| Argentina | 1 | 2% |
| Espanha | 0 | 0% |
| México | 0 | 0% |
| Portugal | 0 | 0% |
| Total Exterior | 1 | 2% |
| Total Geral | 55 | 100% |

Gestão Editorial

No período de janeiro de 2006 a dezembro de 2006 a Revista Turismo - Visão e Ação apresentou os seguintes resultados de avaliação dos trabalhos submetidos.

| Artigos | Quantidade |
|--|-------------------|
| Aprovados em 2005 para publicação em 2006 | 13 |
| Submetidos em 2006 | 44 |
| Recusados em 2006 | 11 |
| Retirados em 2006 | 0 |
| Publicados em 2006 | 21* |
| Aprovados em 2006 a serem publicados em 2007 | 2 |
| Em reformulação em 2007 | 06 |
| Em avaliação | 13 |

*Além dos 21 Artigos, foram publicados 09 Reflexões Teóricas, 01 Resumo de Tese e 02 Resumos de Dissertação.

Autoria

Origem geográfica dos autores que publicaram em 2006 - Volume 8

| Unidade Federativa ou País | Total | Porcentagem |
|-----------------------------------|--------------|--------------------|
| Alagoas | 1 | 2% |
| Bahia | 6 | 9% |
| Minas Gerais | 11 | 17% |
| Paraíba | 4 | 6% |
| Paraná | 7 | 11% |
| Rio de Janeiro | 3 | 5% |
| Rio Grande do Sul | 5 | 8% |
| Santa Catarina | 15 | 23% |
| São Paulo | 8 | 12% |
| Total Brasil | 60 | 92% |
| Portugal | 5 | 8% |
| Total Exterior | 5 | 8% |
| Total Geral | 65 | 100% |

Origem Institucional dos autores que publicaram em 2006 - Volume 8

| | UNIVALI | Demais Instituições | Total |
|---------------------|----------------|----------------------------|--------------|
| Vol.8 – nº 1 | 6 | 19 | 25 |
| Vol.8 – nº 2 | 4 | 17 | 21 |
| Vol.8 – nº 3 | 1 | 18 | 19 |

**Normas para envio
dos artigos**

Apresentação geral da Revista

A Revista Turismo - Visão e Ação está vinculada ao Programa de Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). É um periódico científico de publicação quadrimestral, interdisciplinar, de circulação nacional e de alcance internacional. Atualmente é classificado como Nacional C, segundo os critérios Qualis/CAPES.

O público-alvo é composto principalmente de pesquisadores, professores e alunos da graduação e da pós-graduação em Turismo e áreas afins; como também por consultores, empresários e profissionais de empresas públicas e privadas que atuam no Turismo e áreas afins.

Nesse sentido, encorajamos a submissão de artigos inéditos, sejam teóricos ou teórico-empíricos, nacional e internacionalmente, que abordem temas relevantes, com perspectivas provocativas e inovadoras para o desenvolvimento científico do Turismo e áreas afins, cujo conteúdo tenha notória profundidade analítica e consistência teórico-metodológica, refletindo o estado da arte da produção do conhecimento na área. Os trabalhos podem ser submetidos em Português, Inglês e Espanhol, e serão publicados em sua língua original.

Missão

A Revista Turismo - Visão e Ação tem como missão a divulgação de trabalhos técnico-científicos que contribuam para a geração do conhecimento na área de Turismo no Brasil.

Pré-requisitos para publicação

Ao submeter artigos para o processo de avaliação, os autores devem atender aos seguintes pré-requisitos:

- O artigo submetido é inédito. Isso significa que não foi publicado em nenhum outro periódico nacional ou estrangeiro. Contudo, não há restrições para artigos submetidos que tenham sido apresentados e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que sejam devidamente indicados, em nota de fim de texto: o nome, a data e local de realização do evento.

- O artigo submetido não está sob avaliação para publicação em outro periódico e nem estará durante o processo de avaliação da Revista Turismo - Visão e Ação.

Normas para envio dos artigos

São aceitos trabalhos em português, inglês e espanhol, sob a forma de artigos de desenvolvimento teórico e empírico, que podem ser específicos sobre o Turismo ou interdisciplinares em sua metodologia, teorização e bibliografia.

Os requisitos para publicação de artigos são: - tema relevante; - perspectivas provocativas e inovadoras; - conteúdo de profundidade analítica e consistência teórico-metodológica que reflita o estado da arte do conhecimento na área.

1. Forma de Envio e Arquivos

O envio dos artigos pode ser feito pelo Correio ou eletronicamente por meio do e-mail revistaturismo@univali.br. Para submissão eletrônica, devem ser enviados 3 (três) arquivos em formato “.doc” do Word 6.0 ou posterior, como especificado a seguir:

- O **primeiro arquivo** deve conter o artigo a ser avaliado, sem nenhuma identificação de autoria (tanto no texto como nas propriedades do arquivo), conforme as características de descritas neste documento.

- O **segundo arquivo** deve conter as informações sobre o artigo e o(s) autor(es), conforme modelo do Anexo A. A primeira página deve conter o título do trabalho e o nome dos autores em ordem de autoriacom o respectivo vínculo institucional. Nas páginas seguintes devem constar: nome completo, titulação, identificação profissional, e-mail e endereço para correspondência, com telefone e fax (opcionais).

- O **terceiro arquivo** deve conter um ofício dirigido à Revista Turismo – Visão e Ação declarando que os autores permitem a publicação na íntegra do artigo (caso seja aprovado), conforme modelo do Anexo B. A assinatura deve conter assinatura digitalizada para envio por e-mail, caso contrário deverá ser encaminhada via correio para o endereço da revista.

Para submissão pelo Correio, devem ser enviados os mesmos arquivos especificados acima, além de uma cópia em disquete ou CD e uma cópia impressa. É esperado que em 10 (dez) dias a revista acuse o recebimento; caso contrário, o(s) autor(es) deve(m) entrar em contato pelo e-mail revistaturismo@univali.br.

2. Formatação Geral

- Folha A4; editor de texto Word Windows 6.0 ou posterior.
- Fonte Times New Roman 14 (título), 12 (texto), 10 (citações recuadas e notas).
- Margens: 3 cm (superior e esquerda); 2 cm (inferior e direita).
- Espaçamento entre linhas: 1,5 cm.

3. Texto

- Máximo de 26 laudas. Abaixo do título devem seguir, em sequência:
- Resumo em português com no máximo 200 palavras, contendo: contextualização do tema e do objeto de estudo, objetivos, síntese dos procedimentos metodológicos, resultados e considerações finais/conclusões (ABNT - NBR 6028).
- Palavras-chave: Em número de 3, empregando descritores usuais na área do Turismo e afins.
- Resumo (Abstract) e respectivas palavras-chave (Key-words), traduzidos para a língua inglesa
- Corpo do Trabalho: Deve ser disposto em itens, a começar pela introdução. Os títulos e quantidade dos demais itens podem ser estruturados pelo(s) autor(s) contanto que contemplem a fundamentação teórica, os aspectos metodológicos, os resultados, as conclusões e as considerações finais do trabalho.
- Notas de Fim de Página: Devem ser reduzidas ao mínimo necessário e apresentadas na página correspondente.
- Referências: Citações no corpo do trabalho e referências correspondentes no final do texto de acordo com as normas da ABNT, respectivamente NBR 10520 e NBR 6023.
- Ilustrações e tabelas: Devem apresentar título, fonte e devem ser colocados no corpo do texto (NBR 14724).

4. Outras formas de colaboração

- Resumos de Dissertações e Teses do Turismo ou sobre temas relacionados com o Turismo. Deve constar: Título, nome do mestrando, nome do orientador, instituição e curso realizado, ano de defesa, o texto do resumo propriamente dito, palavras-chave, endereço para contato.
- Resenhas de livros de obras recentes, de conteúdo inovador e relacionadas à linha editorial da revista são preferidas. As resenhas podem ser de obra única ou múltiplas (de duas a três obras), nacionais ou estrangeiras. Devem apresentar cerca de 1.000 palavras, contendo: uma apreciação crítica da obra, mencionando seus pontos fortes; sua contribuição para a teoria e/ou prática no Turismo; e pontos de complementaridade entre as obras, no caso de resenha múltipla.
- Comunicações sobre eventos, fóruns temáticos e debates sobre o Turismo.

5. Informações Complementares

Não publicamos figuras e/ou fotos coloridas, exceto em caso de extrema necessidade e a critério do Conselho Editorial. Se forem utilizadas fotos, as pessoas não podem ser identificadas, salvo com sua permissão formal.

Responsabilidades e Direitos Autorais:

- Os artigos enviados devem ser originais e não devem estar em processo de avaliação em nenhum outro veículo de publicação.
- Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).
- Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados. É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia desde que seja identificada a fonte. A reprodução total de artigos é proibida.

Processo de Avaliação dos Artigos:

O processo de avaliação dos artigos submetido à Revista Turismo – Visão e Ação consiste das seguintes etapas:

- Avaliação preliminar do(s) editor (es) para examinar a adequação do trabalho à linha editorial da revista.
- Avaliação do artigo por, pelo menos, dois membros do Conselho Editorial na forma de *blind review* e, quando houver necessidade, por Consultores *ad hoc*.
- Quando aprovado e indicado pelos avaliadores, o artigo poderá retornar ao(s) autor(es) para melhoria de conteúdo e/ou de forma.
- Se aprovado, o artigo passará por uma última etapa, de revisão ortográfica e gramatical, juntamente com a tradução para o inglês do resumo e palavras-chave.
- O prazo previsto, desde o recebimento até o parecer sobre o artigo, é de seis meses, e deste para a publicação é de até um ano.

DECLARAÇÃO DE RESPONSABILIDADE E CONSENTIMENTO

Neste termo de responsabilidade certifico(amos) que participei(amos) da elaboração do artigo intitulado:

desta forma tornando pública a minha(nossa) responsabilidade pelo seu conteúdo.

Declaro(amos) que não omitimos quaisquer ligações ou acordos de financiamento entre eu (nós) e entidades e / ou instituições que possam ter interesse na publicação deste artigo.

Certifico(amos) que o artigo é original e que o trabalho, no todo ou em parte, ou qualquer outro trabalho com conteúdo substancialmente similar, de minha (nossa) autoria, não foi enviado a outro periódico e não o será enquanto sua publicação estiver sendo considerada pela Revista Turismo Visão e Ação, em qualquer formato (impresso ou eletrônico).

Neste termo de consentimento os autores (em ordem de autoria):

dão permissão à Revista Turismo – Visão e Ação, no caso de aprovação pelo Conselho Editorial dessa, para a publicação do artigo supra-citado em cópia impressa e/ou eletrônica em edição regular da revista.

Local, dia, mês e ano

Assinatura do(s) autor(es)



Turismo

ISSN 1415-6383

REVISTA CIENTÍFICA DO CASO DE PÓS-GRADUAÇÃO, FUNDADA EM 1978, É A PRIMEIRA E ÚNICA REVISTA DE PÓS-GRADUAÇÃO DO VALE DO ITAJAI

VISÃO E AÇÃO

A Revista do Mestrado em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí estabeleceu uma política editorial voltada à publicação da produção científica da área de turismo e hotelaria e afins, com as seguintes características:

- Conta com um Conselho Editorial formado por professores de universidades brasileiras e estrangeiras;
- Possui registro no ISSN;
- Possui uma diagramação clara e objetiva;
- Tem periodicidade quadrimestral;
- Segue as orientações dos critérios Qualis/CAPES.

Para ser assinante da revista **TURISMO - VISÃO E AÇÃO**, basta fazer um depósito de R\$ 39,00 (trinta e nove reais):

- Número avulso R\$ 22,00;
- Banco de sua preferência;
- Através de convênio;
- Preencher o formulário;
- Enviar via correio ou fax juntamente com o comprovante de depósito bancário, para:



Rua Uruguai, 458 - Caixa Postal 360
88302-202 - Itajaí - SC
Fone/Fax (47) 341 7645 - Livraria (47) 341 7513
e-mail: editora@univali.br
e-mail: livraria@univali.br

Sim, desejo fazer assinatura anual da revista

- BESC - Banco do Estado de Santa Catarina**
Agência 012 Conta nº 47.100-0
- Banco do Brasil**
Agência 3420-7 Conta nº 5.084-9

- CONVÊNIO APESI**
 CONVÊNIO AFUVI
 CONVÊNIO APC

ASSINATURA
Autorizo descontar em folha

NOME

ENDEREÇO (rua, número, complemento)

BAIRRO

CIDADE

ESTADO

CEP

FONE

PROFISSÃO

FAX

CNPJ / CNPJ

E-MAIL

