

EDITORIAL

Queridos leitores e amigos da nossa Revista Turismo Visão e Ação!

O ano de 2010 tem sido muito bom para nós todos do Mestrado em Turismo e Hotelaria da UNIVALI, por isso, gostaríamos de compartilhar com os nossos leitores os bons resultados dos nossos trabalhos.

A primeira boa notícia refere-se à avaliação do Mestrado em Turismo e Hotelaria da UNIVALI pela CAPES, agora com o conceito 5 (cinco). Trata-se da melhor avaliação dos programas de mestrado em turismo no país e nos coloca em posição privilegiada no *ranking* das IES. Este conceito é o resultado de esforços conjuntos dos docentes, discentes e a equipe administrativa no sentido de manter o alto padrão nos estudos, pesquisas, publicações e dissertações, sempre voltadas para a análise dos diversos aspectos da atividade turística. O reconhecimento destes esforços pela CAPES em muito nos orgulha e nos estimula a produzir sempre mais e melhor.

Dentre os destaques do ano letivo também salientamos a inserção de dois tópicos especiais no conteúdo programático do Mestrado em Turismo e Hotelaria da UNIVALI – Gastronomia e Consultoria em Turismo. Estes temas despertaram interesse significativo em nossos candidatos ao mestrado e resultou em um incremento na demanda e na amplitude dos estudos e pesquisas para as dissertações dos nossos mestrandos. Ressaltamos ainda, que a plena integração entre os cursos de graduação e de pós-graduação em Turismo e Hotelaria e de Gastronomia resultaram em uma perfeita combinação de ações e de estudos que conduzem a bons e promissores resultados para todos.

Neste ano temos a destacar também, a implantação e a evolução do nosso MINTER – Mestrado Interinstitucional em Turismo e Hotelaria entre a UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí e o UNINORTE – Centro universitário do Norte em Manaus – AM. No mês de julho, os mestrandos de Manaus estiveram em visita ao nosso campus em Balneário de Camboriú, familiarizando-se com a nossa realidade “sulista” e cursando uma das disciplinas do curso. Foi uma experiência muito gratificante e que se repetirá quando das defesas das dissertações que, pela evolução das atividades conjuntas, serão bem sucedidas. Aos nossos colegas e mestrandos manauaras, externamos a nossa alegria e satisfação pelo sucesso desta iniciativa.

Entre estes acontecimentos finalizamos a última edição do ano da Revista Turismo Visão e Ação. Nesta edição de número 3 de 2010, apresentamos sete artigos e uma resenha, descritos brevemente a seguir.

O primeiro artigo “Metodologia da pegada ecológica para avaliar o turismo sustentável: uma aplicação ao caso da região autônoma dos Açores (Portugal)”, de autoria de Itamar Dias e Cordeiro, Nathália Körössy e Maria do Rosário Partidário analisa e questiona a utilização do Método da Pegada Ecológica para avaliar sustentabilidade do turismo na Região de Açores em Portugal.

Fernanda Alves Rocha Guimarães, Mauri Fortes, Wanyr Romero Ferreira, Ricardo Viana Carvalho de Paiva propõem o uso associado da técnica não-paramétrica DEA e da análise estocástica (paramétrica) de correlação para avaliação da eficiência relativa das diferentes unidades em dois exemplos relacionados ao turismo: uma cadeia de *fast food* e em hotéis.

No terceiro artigo Luiz Fernando Lara apresenta o artigo “O Ensino da Administração nos Cursos de Turismo no Brasil e a Formação do Turismólogo” e discute de que forma o ensino em administração poderá contribuir, por meio dos conteúdos trabalhados e estratégias de ensino desenvolvidas em salas de aulas, para que os “profissionais em turismo” possam atender às exigências do mercado de trabalho assalariado e se transformem nos agentes de mudança.

"Interface Turismo-Lazer: Reflexões Sobre As Interrelações Desses "Campos" De Estudo Na Realidade Brasileira" é o tema do quarto artigo, de autoria de Leonardo Lincoln Leite de Lacerda. Nele, o autor discute as relações e limites entre as duas áreas de estudo.

Helena Araújo Costa, Elimar Pinheiro do Nascimento no quinto artigo apresentam um estudo sobre as motivações para empreender no turismo. Foram pesquisadas micro e pequenas empresas na região do roteiro integrado que perpassa Ceará (Jericoacoara), Piauí (Delta do Parnaíba) e Maranhão (Lençóis Maranhenses).

A Oktoberfest em Blumenau (SC) e a análise do nível de satisfação dos participantes nas três últimas edições (2006, 2007 e 2008) é o tema abordado por Fabricia Durieux Zucco, Maria dos Remédios Antunes Magalhães, Sérgio Luiz do Amaral Moretti, no sexto artigo. Foram analisados na pesquisa, aspectos como atendimento, segurança, sinalização, preços, opções de alimentação e atrações.

O último artigo da edição de Paulo dos Santos Pires e Carlos Ernesto Cappelini Muniz contribuir metodologicamente no campo da coleta, tratamento e análise de dados relativos ao visitante, à visitação e à viagem. Apresentam para isso, a adaptação, teste e aplicação final do Questionnaire Catalogue (Q-Cat) adotado em Áreas Protegidas da América do Norte, e cuja aplicação ocorreu junto aos visitantes do Parque Municipal da Lagoa do Peri, Florianópolis-SC.

Nesta edição apresentamos também a resenha "Análise da Atividade Turística Desenvolvida na Área de Proteção Ambiental dos Recifes de Corais – RN" de Renata Gonçalves Ferreira, Ricardo Farias do Amaral e Clébia Bezerra da Silva.

Assim, com estes sete artigos e a resenha finalizamos mais uma edição e o volume 11 do ano de 2010 e ficamos no aguardo dos novos e instigantes artigos das futuras edições.

Nesta última edição de 2010, aproveitamos para agradecer ao prof. Valmir Emil Hoffmann que com se despede da editoria da revista e saudamos o prof. Paulo dos Santos Pires que vem compor e agregar seu conhecimento à revista Turismo Visão e Ação, na condição de editor a partir de 2011. Ao Prof Emil, nossos sinceros agradecimentos pela contribuição efetiva nestes dois últimos anos; com certeza deixa aos que o sucedem o compromisso de um trabalho sério e competente.

Boa leitura e um ótimo ano de 2011 a todos!

Profª. Anete Alberton
Editora

Profª. Dóris Van de Meene Ruschmann
Coordenadora do Mestrado em Turismo e Hotelaria