

Reitor

Prof. Dr. Mário César dos Santos

Vice-Reitora

Prof^a. Dr^a. Amândia Maria de Borba

Procurador Geral

Wilson Sandrini Filho, MSc.

Secretário Executivo

Prof. Mércio Jacobsen, MSc.

Pró-Reitora de Ensino

Prof^a. Dr^a. Cássia Ferri

**Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação,
Extensão e Cultura**

Prof. Dr. Valdir Cechinel Filho

Departamento de Pós-Graduação

Prof. Dr. Rogério Corrêa

Gerente de Campus em Balneário Camboriú

Cleunice Aparecida Trai

Editores da Revista

Prof^a Dra. Anete Alberton

Prof. Dr. Paulo dos Santos Pires

Apoio

Paulo Roberto Niggemann

Coordenador da Editora

Prof. Dr. Rogério Corrêa

Assistente Administrativo

Daniella Haendchen Santos

Assistente de Marketing

Camila Morales

Revisão

Prof^a. Dr^a. Ana Cláudia Reiser de Melo

Prof. Priscilla Neves Scopel, MSc.

Produção Gráfica e Diagramação

Francine Lucatelli

Rogério Marcos Lenzi

Livraria Universitária

Juliana Provesi

Miriam Teresinha de Mello do Amaral

Tradução

Prof^a. Fiona Oliver Robson, MSc.

Prof^a. Cynthia C. E. Philipps, MSc.

Prof. Daniel Paglialonga, MSc. (NELLE) - Espanhol

Indexadores e Diretórios

Latindex – 9115

ULRICH'S Periodicals Directory

CIRET - Centre International de Recherches et
d'Etudes Touristiques

Sistema Integrado de Bibliotecas da Univali –
SIBIUN EBSCO

Conselho Editorial / Editorial Board

Prof^a. Dr^a. Adriana Marques Rossetto
Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI / SC

Prof. Dr. Anielson Barbosa da Silva
Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN / RN
Faculdade Câmara Cascudo / RN

Prof. Dr. Antonio Carlos Castrogiovanni
Pontifícia Universidade Católica do
Rio Grande do Sul - PUCRS / RS
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS / RS

Prof. Carlos Manuel da Costa, Ph.D.
Universidade de Aveiro - UA / PORTUGAL

Prof. Dr. Davis Gruber Sansolo
Universidade Anhembi Morumbi / SP

Prof^a. Dra. Dóris van de Meene Ruschmann
Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI / SC

Prof. Eduardo Bittencourt Andrade, Ph.D.
Haas School of Business / Marketing Group - University of
California, Berkeley / USA

Prof. Héctor Ceballos-Lascuráin
Diretor Geral do Programa Internacional de
Consultoria em Ecoturismo -
PICE, Conselheiro Especial em Ecoturismo da UICN
e da OMT / MÉXICO

Prof. Dr. Hoyêdo Nunes Lins
Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC / SC

Prof. Dr. Jaume Guia
Universitat de Girona - ESPANHA

Prof. Dr. Luiz Gonzaga Godoi Trigo
Pontifícia Universidade Católica de Campinas
- PUC-CAMPINAS / SP
Universidade de São Paulo - USP / SP

Prof^a. Dr^a. Margarita Nilda Barreto Angeli
Fundação Universidade Regional de Blumenau / SC

Prof. Dr. Milton Augusto Pasquotto Mariani
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS / MS

Prof. Nelson Antônio Quadros Vieira Filho, Ph.D.
Centro Universitário UNA / MG

Prof. Dr. Nilson Cortez Crocia de Barros
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE / PE

Prof^a. Dr^a. Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira
(Presidente)
Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI / SC

Prof^a. Dr^a. Rita de Cássia Faria Pereira
Universidade Federal da Paraíba - UFPB / PB

Prof^a. Dr^a. Rivanda Meira Teixeira
Universidade Federal do Paraná - UFPR / PR

Prof. Rolf Freitag, B.Sc.
President and CEO, IPK International / ALEMANHA

Prof. Thomas G. Baum, Ph.D.
University of Strathclyde - Glasgow / ESCÓCIA

Prof^a. Dr^a. Yolanda Flores e Silva
Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI / SC

Submissões de trabalhos / Work submission

<http://www.univali.br/revistaturismo>

E-mail: revistaturismo@univali.br

Endereço Editora

Rua Uruguai, 458 Caixa Postal 360

Cep: 88302 - 202 Itajaí – SC

Fone: (47) 3341-7645

www.univali.br/editora - e-mail: editora@univali.br

T846 Turismo: visão e ação. [recurso eletrônico]. – Vol. 13, n.1 (Jan./Abr. 2011) - [Itajaí] : Editora da Universidade do Vale do Itajaí, 1994-

235 p.

Quadrimestral

No início a publicação era semestral

A partir de 2008, disponível no Portal de Periódicos da UNIVALI
(www.univali.br/periodicos)

Textos em português, inglês e espanhol.

Inclui referências.

Editores: Prof^a Dra. Anete Alberton e Prof^a Dr. Valmir Emil Hoffmann.

Revista da Universidade do Vale do Itajaí. Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria.

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

ISSN 1983-7151 (eletrônica)

1. Turismo - Periódicos. I. Revista da Universidade do Vale do Itajaí. Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria. II. Título.

Editorial	04
	Profª. Drª. Anete Alberton
	Pofa. Dóris Van de Meene Ruschmann

ARTIGOS

A Imagem da Alemanha como Destino de Férias: Comparação entre Britânicos que já visitaram e que ainda não visitaram o país	
<i>Germany's Image as a Holiday Destination: a Comparison Between British Visitors and non-Visitors</i>	
<i>La Imagen de Alemania como Destino de Vacaciones: Comparación entre británicos que ya visitaron y que aún no visitaron el país</i>	
	06
	Inga Achterkamp
	Teresa Robinson
	Miguel Moital

A fenomenologia e a pesquisa em turismo: reflexões para aplicação com base no turismo gastronômico	
<i>Phenomenology and research on tourism: annotations for application based on gastronomy tourism</i>	
<i>La fenomenología y la investigación en turismo: reflexiones para su aplicación con base en el turismo gastronómico</i>	
	20
	Mirna de Lima Medeiros
	João Luiz Passador
	Débora Goulart Becheleni

Ensino de Empreendedorismo nos Cursos de Graduação em Turismo no Estado de Santa Catarina, Brasil	
<i>Teaching Entrepreneurship on Graduate Courses in Tourism in Santa Catarina, Brazil</i>	
<i>La Enseñanza del Emprendedorismo en los Cursos de Grado en Turismo en el Estado de Santa Catarina, Brasil</i>	
	35
	Ana Maria Ferreira
	Amelia Silveira
	Luciano Castro de Carvalho

Competências Empreendedoras em Hotéis de Pequeno Porte: Estudo de Múltiplos Casos em Curitiba, Paraná	
<i>Entrepreneurial Competencies in Small Hotels: A Multiple Case Study in Curitiba, Paraná</i>	
<i>Competencias Emprendedoras en Hoteles de Pequeño Porte: Estudio de Múltiples Casos en Curitiba, Paraná</i>	
	52
	Edson Tadayoshi Honma
	Rivanda Meira Teixeira

Turismo GLS e o perfil do seu público consumidor na região norte do Paraná <i>GLS tourism and the profile of its public consumer in the northern region of Parana</i> <i>El turismo GLS y el perfil de su público consumidor en la región norte de Paraná</i>	81
	Thiago Cardassi sanches Lorena Angélica Mancini Márcio Alessandro Neman do Nascimento

Práticas de gestão de pessoas nos caminhos da Estrada Real <i>People management practices through Estrada Real courses</i> <i>Prácticas de gestión de personas en las rutas del Camino Real</i>	96
	Talita Ribeiro da Luz Alexandre de Pádua Carrieri Maria Cecília Pereira

Risco percebido e estratégias de redução de risco no turismo de aventura: uma análise sobre o segmento de mergulho <i>Perceived risk and risk reduction strategies in adventure tourism: an analysis of the diving sector</i> <i>Riesgo percibido y estrategias de reducción de riesgo en el turismo de aventura: un análisis sobre el segmento de buceo</i>	115
	Rafaela Queiroz Marques Anderson Gomes de Souza Michelle Helena Kovacs

COMUNICAÇÃO

Análise do turismo sob a perspectiva do conhecimento geográfico	131
	Eliana Elizabet dos Santos