

Reitor

Prof. Dr. Mário César dos Santos

Vice-Reitora

Prof^a. Dr^a. Amândia Maria de Borba

Procurador Geral

Wilson Sandrini Filho, MSc.

Secretário Executivo

Prof. Mércio Jacobsen, MSc.

Pró-Reitora de Ensino

Prof^a. Dr^a. Cássia Ferri

**Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação,
Extensão e Cultura**

Prof. Dr. Valdir Cechinel Filho

Departamento de Pós-Graduação

Prof. Dr. Rogério Corrêa

Gerente de Campus em Balneário Camboriú

Cleunice Aparecida Trai

Editores da Revista

Prof^a Dra. Anete Alberton

Prof. Dr. Paulo dos Santos Pires

Apoio

Paulo Roberto Niggemann

Coordenador da Editora

Prof. Dr. Rogério Corrêa

Assistente Administrativo

Daniella Haendchen Santos

Assistente de Marketing

Camila Morales

Revisão

Prof^a. Dr^a. Ana Cláudia Reiser de Melo

Prof. Priscilla Neves Scopel, MSc.

Produção Gráfica e Diagramação

Francine Lucatelli

Rogério Marcos Lenzi

Livraria Universitária

Juliana Provesi

Miriam Teresinha de Mello do Amaral

Tradução

Prof^a. Fiona Oliver Robson, MSc.

Prof^a. Cynthia C. E. Philipps, MSc.

Prof. Daniel Paglialonga, MSc. (NELLE) - Espanhol

Indexadores e Diretórios

Latindex – 9115

ULRICH'S Periodicals Directory

CIRET - Centre International de Recherches et
d'Etudes Touristiques

Sistema Integrado de Bibliotecas da Univali –
SIBIUN EBSCO

Conselho Editorial / Editorial Board

Prof^a. Dr^a. Adriana Marques Rossetto
Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI / SC

Prof. Dr. Anielson Barbosa da Silva
Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN / RN
Faculdade Câmara Cascudo / RN

Prof. Dr. Antonio Carlos Castrogiovanni
Pontifícia Universidade Católica do
Rio Grande do Sul - PUCRS / RS
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS / RS

Prof. Carlos Manuel da Costa, Ph.D.
Universidade de Aveiro - UA / PORTUGAL

Prof. Dr. Davis Gruber Sansolo
Universidade Anhembi Morumbi / SP

Prof^a. Dra. Dóris van de Meene Ruschmann
Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI / SC

Prof. Eduardo Bittencourt Andrade, Ph.D.
Haas School of Business / Marketing Group - University of
California, Berkeley / USA

Prof. Héctor Ceballos-Lascuráin
Diretor Geral do Programa Internacional de
Consultoria em Ecoturismo -
PICE, Conselheiro Especial em Ecoturismo da UICN
e da OMT / MÉXICO

Prof. Dr. Hoyêdo Nunes Lins
Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC / SC

Prof. Dr. Jaume Guia
Universitat de Girona - ESPANHA

Prof. Dr. Luiz Gonzaga Godoi Trigo
Pontifícia Universidade Católica de Campinas
- PUC-CAMPINAS / SP
Universidade de São Paulo - USP / SP

Prof^a. Dr^a. Margarita Nilda Barreto Angeli
Fundação Universidade Regional de Blumenau / SC

Prof. Dr. Milton Augusto Pasquotto Mariani
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS / MS

Prof. Nelson Antônio Quadros Vieira Filho, Ph.D.
Centro Universitário UNA / MG

Prof. Dr. Nilson Cortez Crocia de Barros
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE / PE

Prof^a. Dr^a. Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira
(Presidente)
Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI / SC

Prof^a. Dr^a. Rita de Cássia Faria Pereira
Universidade Federal da Paraíba - UFPB / PB

Prof^a. Dr^a. Rivanda Meira Teixeira
Universidade Federal do Paraná - UFPR / PR

Prof. Rolf Freitag, B.Sc.
President and CEO, IPK International / ALEMANHA

Prof. Thomas G. Baum, Ph.D.
University of Strathclyde - Glasgow / ESCÓCIA

Prof^a. Dr^a. Yolanda Flores e Silva
Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI / SC

Submissões de trabalhos / Work submission

<http://www.univali.br/revistaturismo>

E-mail: revistaturismo@univali.br

Endereço Editora

Rua Uruguai, 458 Caixa Postal 360

Cep: 88302 - 202 Itajaí - SC

Fone: (47) 3341-7645

www.univali.br/editora - e-mail: editora@univali.br

T846 Turismo: visão e ação. [recurso eletrônico]. – Vol. 13, nº. 2 (mai./ago. 2011) - [Itajaí] : Ed. da Universidade do Vale do Itajaí, 1994-

275 p.
Quadrimestral
No início a publicação era semestral
A partir de 2008, disponível no Portal do Periódicos UNIVALI
(www.univali.br/periódicos)
Textos em português, inglês e espanhol.
Inclui referências.
Editores: Prof^a Dra. Anete Alberton e Prof^a. Dr. Valmir Emil Hoffmann.
Revista da Universidade do Vale do Itajaí, Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria.
Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader
Modo de acesso: World Wide Web
ISSN 1983-7151

1. Turismo - periódicos. 2. Turismo sustentável I. Revista da Universidade do Vale do Itajaí, Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria. II. Título.

CDU. 380.8

Editorial	136
	Prof ^a . Dr ^a . Anete Alberton
	Pofa. Dóris Van de Meene Ruschmann

ARTIGOS

Utilização de recursos culturais para o planejamento de um turismo sustentável: uma análise regional <i>Use of cultural resources for planning sustainable tourism: a regional analysis</i> <i>La utilización de recursos culturales para la planificación de un turismo sostenible: un análisis regional</i>	138
	Pedro de Alcântara Bittencourt César
	Beatriz Veroneze Stigliano

Lugar de memória e políticas públicas de preservação do patrimônio: interfaces com o turismo cultural <i>The place of memory and public policies for preservation of the patrimony: interfaces with cultural tourism</i> <i>Lugar de memoria y políticas públicas de preservación del patrimonio: interfaces con el turismo cultural</i>	149
	Karoliny Diniz Carvalho

A interpretação ambiental como instrumento de diversificação das atividades recreativas e educativas das trilhas do Jardim Botânico Benjamim Maranhão (João Pessoa, Paraíba, Brasil) <i>Environmental interpretation as a tool for diversifying the recreational and educational activities of the trails of the Benjamim Mabenjamim Maranhão Botanical Gardens (João Pessoa, Paraíba, Brazil)</i> <i>La interpretación ambiental como instrumento de diversificación de las actividades recreativas y educativas de los senderos del Jardín Botánico Benjamim Maranhão (João Pessoa, Paraíba, Brasil)</i>	166
	Suênia Cibelle Costa Oliveira
	Alberto Kioharu Nishida

A produção de vinhos finos de altitude e a introdução do enoturismo na região de São Joaquim (SC): notas preliminares <i>The production of fine altitude wines and the introduction of wine tourism in the region of São Joaquim (SC): preliminary notes</i> <i>La producción de vinos finos de altitud y la introducción del enoturismo en la región de São Joaquim (SC): notas preliminares</i>	186
	Flavia Baratieri Losso
	Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira

Fatores de influência no desenvolvimento de competências gerenciais em hotéis e pousadas <i>Factors that influence the development of management competencies in hotels and guest houses</i> <i>Factores de influencia en el desarrollo de competencias gerenciales en hoteles y posadas</i>	201
	Nadia Lidiane do Nascimento Carvalho Anielson Barbosa da Silva Celia Cristina Zago

Diferenciação de serviços no setor turístico: um estudo de caso de São Sebastião – SP <i>Differentiation of services in the tourism sector: a case study of São Sebastião – SP</i> <i>Diferenciación de servicios en el sector turístico: un estudio de caso de São Sebastião – SP</i>	220
	Ana Paula Maiochi Alexandre Luzzi Las Casas Arnoldo de Hoyos Guevara

Análise Comparativa entre Investimentos e Benefícios Gerados pelo Turismo nos Países Latino-Americanos por Meio da Análise por Envoltória de Dados – DEA <i>Comparative Analysis between Investments and Benefits Generated by Tourism in the Latin-American Countries by means of Data Envelopment Analysis - DEA</i> <i>Análisis Comparativo entre Inversiones y Beneficios Generados por el Turismo en los Países Latinoamericanos por Medio del Análisis Envoltente de Datos – DEA</i>	244
	Bruno Márcio Scarpelli dos Santos Reis Wanyr Romero Ferreira Mauri Fortes Eduardo Trindade Bahia

A produção acadêmica em turismo no campo da administração <i>Academic production in tourism in the area of business administration</i> <i>La producción académica en turismo en el campo de la administración</i>	260
	Bárbara Beatriz Freitag Gabriela Pelegrini Tiscoski Luís Moretto Neto

COMUNICAÇÃO

Análise da relação causal entre imagem de destinos, qualidade, satisfação e fidelidade: um estudo de acordo com a percepção do turista nacional no destino turístico Natal <i>Analysis of the causal relation between destination image, quality, satisfaction and loyalty: a study of perceptions of national tourists to the tourism destination of Natal</i> <i>Análisis de la relación causal entre imagen de destinos, calidad, satisfacción y fidelidad: un estudio de acuerdo a la percepción del turista nacional en el destino turístico Natal</i>	274
	Márcio Marreiro das Chagas Sérgio Marques Júnior